



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国新型建材市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国新型建材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23303/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓新型建材是相对于传统建材(砖、石、灰、瓦、砂等)而言的,它是现代技术革命的产物。一般地讲,新型建材系指采用先进的现代工艺和方法制成的具有轻质、高强、多功能等特点,能满足现代建筑之要求的现代建筑材料,通常具有节约能源、节约土地、节约木材以及综合利用资源等优点,是现代建筑必需的物质基础。历史表明,建筑材料的发展与进步,对建筑形式的变化和新型建筑体系的形成起着决定性的作用。建筑领域中的任何一次飞跃和革命,都离不开新型建材的有力支持。随着人民生活水平的提高和环保意识的加强,绿色建材会越来越受青睐。近年来的研究发现,石棉有致癌的可能,因此欧美一些国家已先后宣布禁止生产和使用石棉制品。石棉水泥这种具有良好性能的材料,不久将最终退出建筑领域。人们呼唤绿色建材,我们将努力去迎接绿色建材时代的到来。

可持续发展战略要求我们尽可能多地为后人留下足够的资源和土地以及足够的生活空间和环境。因此,可持续发展的建材,首先应该是不浪费和不吞噬土地的建材。北京、广州、上海等城市已相继作出了不准使用粘土实心砖的规定,全国许多省市也在制定相应的措施。具有悠久传统的粘土砖将在近期逐步淘汰。材料科学技术的发展,将为新型建材工业提供新的机会,注入新的活力。许多研究已取得了突破性进展,如"无宏观缺陷水泥"(MDF),以树脂改性水泥浆为基体,采用特殊的制造工艺制成,具有优良的韧性和弹性,可用其制造弹簧;近年来国外的研究成果表明,棕榈叶结构是更好的抗拉结构,目前已初步研制出棕榈叶筋砼,其性能比传统结构的钢筋砼更为优越。如这些材料进入工业化生产,必将给建材工业带来革命性的变化。

《2013-2018年中国新型建材市场深度分析与投资前景预测报告》立足于新型建材市场发展现状分析,通过对新型建材行业环境、新型建材产业链、新型建材市场供需、新型建材价格、新型建材生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对新型建材产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握新型建材未来的市场发展趋势,我中心还对新型建材行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

报告目录:

第一章 新型建筑材料行业概述

第一节 新型建筑材料

- 一、新型建筑材料的概念
- 二、新型建筑材料的特性和功能
- 三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

- 一、新型墙体材料
- 二、新型防水密封材料
- 三、新型保温隔热材料
- 四、装饰装修材料

第二章 中国宏观政策对节能减排政策要求

第一节 相关法律法规对新型建材行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、区域限批流域限批等政策
- 五、环保质量标准

第二节 资源综合利用相关政策对新型建材行业的影响及风险分析

- 一、我国资源利用政策
- 二、建材行业的资源利用发展

第三节 环境经济政策对新型建材行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效贷款政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

第三章 2012-2013年中国新型建材行业节能减排现状及国外经验借鉴

第一节 2012-2013年中国新型建材行业节能减排现状

- 一、新型建材能耗、污染物排放占全国总能耗比重
- 二、我国新型建材行业能耗、环保与国外先进水平的差距
- 三、新型建材行业节能减排目标

第二节 2012-2013年中国新型建材行业节能减排的动因分析

- 一、产业结构调整对节能减排的影响
- 二、技术进步对节能减排的影响
- 三、制度和管理优化对节能减排的影响

第三节 2012-2013年国际新型建材行业节能减排发展的经验借鉴

- 一、国际新型建材行业节能减排要求及与中国比较

- 二、国际标杆企业节能减排管理方案
- 三、国际投资机构在节能服务方案中的资金支持模式

第四章 2012-2013年中国新型建材细分行业节能减排分析

第一节2012-2013年中国保温隔热材料行业发节能减排情况

- 一、保温材料的分类及主要优点
- 二、常用的几种保温隔热材料比较
- 三、建筑保温隔热材料的性能及应用
- 四、建筑用聚氨酯保温材料主要性能
- 五、保温隔热材料行业节能减排发展

第二节2012-2013年中国防水密封材料行业节能减排发展形势分析

- 一、防水涂料的概念及性能
- 二、建筑密封材料的应用及特点
- 三、密封胶的主要施工性能
- 四、防水密封材料行业节能减排发展情况

第三节2012-2013年中国中国建筑装饰装饰材料行业节能减排状况分析

- 一、建中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点
- 二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就
- 三、建筑装饰装修材料市场的主要特点
- 四、建筑装饰装修材料呈绿色化智能化趋势

第五章 2012-2013年中国新型建材行业废弃物排放治理的发展情况解析

第一节2012-2013年中国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及技术路径选择

- 一、国际先进新型建材企业回收利用废气的经验
- 二、我国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择
- 三、新型建材行业尾气治理利用技术推介

第二节2012-2013年中国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及技术路径选择

- 一、国际先进新型建材企业废水治理的经验
- 二、我国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择
- 三、新型建材行业废水治理利用技术

第三节2012-2013年中国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及技术路径选择

- 一、国际新型建材企业固废治理案例分析

二、我国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业固体废弃物处理技术推介

第四节2012-2013年中国新型建材企业工业管理的系统化设计

一、大中型新型建材企业节能环保设计

二、小型新型建材企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第六章 2012-2013年中国新型建材行业节能技术与资源利用现状探析

第一节2012-2013年中国新型建材行业生产管理中的节能节水技术路径选择

一、国内新型建材行业节能技术应用现状及路径选择

二、国内新型建材行业节水技术应用现状及路径选择

第二节2012-2013年中国新型建材行业资源综合利用的发展

一、国际新型建材行业资源综合利用的先进经验

二、中国新型建材行业资源综合利用的现状、前景和分析

三、中国新型建材行业资源综合利用的政策扶持政策及前景

第七章 2012-2013年中国新型建材行业主要节能减排企业关键性数据分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国玻纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国新型建材行业企业的节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制的发展及其对新型建材行业的意义

- 一、国际清洁能源发展机制现状
- 二、我国清洁能源发展机制现状

三、新型建材行业节能减排资金来源与CDM

四、新型建材行业企业实施CDM的意义

第二节 新型建材行业清洁发展机制方法

一、清洁发展机制理论介绍

二、清洁发展机制基准线方法学

三、清洁发展机制的额外性

四、清洁发展机制流程

第三节 2012-2013年中国新型建材行业与CDM结合领域分析

一、保温材料与CDM结合

二、轻型建筑材料

三、管材与CDM结合

第九章 2012-2013年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2012-2013年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2012-2013年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2012-2013年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2012-2013年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第十章 2012-2013年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2012-2013年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、中国发展绿色建材的背景

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2012-2013年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2012-2013年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第十一章 2013-2018年中国新型建材工业节能减排的发展趋势展望

第一节 2013-2018年中国新型建材节能减排成长动因

一、政策因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节2013-2018年中国新型建材节能减排发展趋势预测

- 一、生产与消费趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、技术创新趋势
- 四、竞争趋势

第十二章 2013-2018年中国新型建筑材料行业节能减排投资潜力分析

第一节 中国节能中长期专项规划

- 一、未来节能工作面临的形势
- 二、中国中长期节能工作的主要目标
- 三、新型建筑材料节能减排是国家节能工作的重点领域

第二节2013-2018年中国新型建筑材料行业节能减排的投资潜力分析

- 一、节能降耗趋势为新型建材行业面临发展良机
- 二、节能降耗政策下电网改造潜藏巨大商机
- 三、新型建材生产及耗用节能减排潜力巨大
- 四、节能政策下输配电设备制造业投资受关注

第三节2013-2018年中国新型建材节能减排领域的投资风险及方式

- 一、新型建材节能减排领域的投资风险
- 二、新型建材节能减排领域的投资方式

第四节 中国行业咨询网专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23303/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。