



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国丁基橡胶行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国丁基橡胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

基橡胶的生产始于20世纪40年代，目前全球的丁基橡胶产能主要集中在欧洲和北美地区，生产企业主要有埃克森美孚、朗盛等。这些企业为了保证其在丁基橡胶市场的优势地位，对外不转让技术。

而我国虽然在20世纪60年代已经开始对丁基橡胶进行研究开发，并建立了中试生产装置，但是受到技术等因素的限制，一直都没有建成工业化生产装置。直到1999年燕山石化引进意大利PI公司技术，我国才建成第一套丁基橡胶工业化生产装置。目前该装置仅能够生产IIR1751、IIR1751F和IIR0745三个牌号的基础丁基橡胶产品。

近年来我国汽车工业发展迅速，轮胎的需求量大增，这大大拉动了丁基橡胶的需求。而且，现在医药瓶塞、胶带、胶管、粘合剂和防水卷材等领域对丁基橡胶的需求也在不断增长，因此，丁基橡胶在我国的消费增速较快，浙江信汇丁基橡胶项目投产后将拥有广阔的市场前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国丁基橡胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国丁基橡胶行业的概念，接着分析了中国丁基橡胶行业发展环境，然后对中国丁基橡胶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁基橡胶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丁基橡胶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 丁基橡胶综述

#### 第一节 中国丁基橡胶行业界定

##### 一、定义

##### 二、产品优缺点

##### 三、主要用途

#### 第二节 丁基橡胶包装与储运

#### 第三节 丁基橡胶使用注意事项

## 第二章 2012年世界丁基橡胶行业发展状况综述

### 第一节 2012年世界丁基橡胶产业发展综述

#### 一、世界丁基橡胶行业特点分析

#### 二、世界丁基橡胶应用情况分析

#### 三、国外丁基橡胶技术水平现状

### 第二节 2012年世界丁基橡胶市场运行分析

#### 一、世界丁基橡胶生产情况

#### 二、世界丁基橡胶消费现状

#### 三、丁基橡胶国际区域市场分析

### 第三节 2012-2018年世界丁基橡胶产业发展趋势

## 第三章 2012年世界丁基橡胶主要生产厂商运营情况分析

### 第一节 美国埃克森美孚化学公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 加拿大拜尔橡胶公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第三节 德国朗盛集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

## 第四章 2012年中国丁基橡胶产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2012年中国丁基橡胶产业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策

##### 二、进出口政策

##### 三、产品质量标准

#### 第三节 2012年中国丁基橡胶产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五章 2012年中国丁基橡胶行业发展形势分析

#### 第一节 2012年中国丁基橡胶行业发展现状分析

##### 一、丁基橡胶行业发展特征分析

##### 二、国内丁基橡胶技术工艺研发现状

##### 三、丁基橡胶价格走势分析

#### 第二节 2012年中国丁基橡胶市场运行格局分析

##### 一、国内丁基橡胶生产情况分析

##### 二、丁基橡胶市场消费现状分析

##### 三、丁基橡胶进出口形势分析

#### 第三节 2012年中国丁基橡胶行业存在的问题与对策分析

### 第六章2010-2012年中国合成橡胶制造行业数据监测分析（按季度更新）

#### 第一节 2010-2012年中国合成橡胶制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2009-2012年中国初级形状的丁基橡胶进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国初级形状的丁基橡胶进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国初级形状的丁基橡胶出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2009-2012年中国初级形状的丁基橡胶进出口平均单价分析

#### 第四节 2009-2012年中国初级形状的丁基橡胶进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2009-2012年中国丁基橡胶板,片,带进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国丁基橡胶板,片,带进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国丁基橡胶板,片,带出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2009-2012年中国丁基橡胶板,片,带进出口平均单价分析

#### 第四节 2009-2012年中国丁基橡胶板,片,带进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2012年中国丁基橡胶行业竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国丁基橡胶行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第一节 2012年中国丁基橡胶替代品分析

#### 一、丁基再生橡胶的优点

#### 二、丁基再生橡胶的主要生产方法

### 第三节 2012年中国丁基橡胶行业竞争策略分析

## 第十章 2012年中国丁基橡胶行业主导企业关键性数据分析

### 第一节 盛洲橡胶（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 日密科偲橡胶（佛山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江阴市海华橡塑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 沈阳元海橡胶制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012年中国丁基橡胶行业上下游产业运行分析

### 第一节 2012年中国丁基橡胶上游原材料市场发展情况分析

- 一、异丁烯
- 二、异戊二烯

### 第二节 2012年中国轮胎行业运营形势分析

- 一、中国轮胎行业现状分析
- 二、中国轮胎市场运行动态
- 三、中国轮胎行业面临的挑战分析
- 四、中国轮胎行业发展对策分析

## 第十二章 2013-2018年中国丁基橡胶行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国丁基橡胶产品发展趋势预测分析

- 一、丁基橡胶技术走势分析
- 二、丁基橡胶行业发展方向分析

### 第二节 2013-2018年中国丁基橡胶行业市场发展前景预测分析

- 一、丁基橡胶供给预测分析
- 二、丁基橡胶需求预测分析
- 三、丁基橡胶进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国丁基橡胶行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国丁基橡胶行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2018年中国丁基橡胶行业投资机会分析

- 一、丁基橡胶行业吸引力分析
- 二、丁基橡胶行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国丁基橡胶行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险



### 三、其它风险

#### 第三节 2013-2018年中国丁基橡胶行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233033.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。