



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国六亚甲基二异 氰酸酯行业市场深度分析与投资 前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

六亚甲基二异氰酸酯的常温常压下稳定，避免氧化物、酸类、胺、强碱、醇类、水接触。稍有刺激性臭味，易燃。不溶于冷水，溶于苯、甲苯、氯苯等有机溶剂。光稳定性较好，挥发性大，毒性大。2.六亚甲基二异氰酸酯的化学性质非常活泼，能与水、醇及胺等含活泼氢化合物反应。与醇、酸、胺能反应，遇水、碱会分解。在铜、铁等金属氯化物存在下能聚合。与胺类反应产生取代脲，与醇类反应生成二氨基甲酸酯，与二醇类反应生成聚氨酯。六亚甲基二异氰酸酯主要用于制泡沫塑料、合成纤维、涂料和固体弹性物等。

《2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对六亚甲基二异氰酸酯产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国六亚甲基二异氰酸酯产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以六亚甲基二异氰酸酯行业作为切入点，通过对六亚甲基二异氰酸酯行业特征和统计数据的全面分析，确定六亚甲基二异氰酸酯行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确六亚甲基二异氰酸酯行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关产业法规

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业社会环境分析

第二章 2011-2012年世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行状况分析

第一节 六亚甲基二异氰酸酯概述

一、六亚甲基二异氰酸酯性质

二、六亚甲基二异氰酸酯制备

三、六亚甲基二异氰酸酯用途

第二节 2011-2012年世界六亚甲基二异氰酸酯行业发展现状分析

- 一、世界六亚甲基二异氰酸酯行业特点
- 二、世界六亚甲基二异氰酸酯技术发展状况
- 三、世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行分析

第三节 2013-2018年世界六亚甲基二异氰酸酯行业前景预测分析

第三章 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状分析

- 一、六亚甲基二异氰酸酯主要生产方法
- 二、六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状
- 三、六亚甲基二异氰酸酯最新技术

第二节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯市场运行情况分析

- 一、中国六亚甲基二异氰酸酯生产现状分析
- 二、中国六亚甲基二异氰酸酯销售状况分析
- 三、六亚甲基二异氰酸酯国内消费分析
- 四、中国六亚甲基二异氰酸酯产品价格分析

第三节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国有机化学原料制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国涂料行业运行特点分析

- 一、涂料消费走向理性
- 二、中国涂料市场走向细分经营

第二节 2011-2012年中国涂料行业发展情况分析

- 一、涂料工业发展迅速
- 二、技术创新和水平大幅度提高
- 三、行业国际化进程加速

第三节 2010-2013年6月中国涂料行业产量数据统计分析

- 一、2010-2012年中国涂料产量数据分析
- 二、2013年6月中国涂料产量数据分析
- 三、中国涂料产量增长性分析

第六章 2011-2012年中国合成纤维产业运行形态分析

第一节 2011-2012年中国合成纤维行业运行总况

- 一、中国合成纤维行业增速趋缓
- 二、全国锦纶长丝市场运行状况
- 三、中国主要合纤产品产销状况
- 四、中国合成纤维行业进口简况
- 五、中国合成纤维市场挑战与机遇并存

第二节 2011-2012年中国合成纤维发展存在的问题分析

- 一、中国合成纤维发展面临的困境
- 二、中国合成纤维将面临原料供应短缺
- 三、中国合纤油剂技术有待改进

第三节 2011-2012年中国合成纤维的发展对策分析

- 一、中国合成纤维发展的建议
- 二、中国合成纤维产品和技术更新
- 三、提高合成纤维质量的有效手段

第四节 2010-2013年6月中国合成纤维细分产品产量数据统计分析

- 一、合成纤维
- 二、锦纶纤维

三、涤纶纤维

四、腈纶纤维

五、丙纶纤维

六、维纶纤维

第七章 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、产品成本竞争分析

三、产品技术竞争分析

第三节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯重点企业竞争力分析

第一节 上海富蔗化工有限公司

第二节 青岛华晶化工有限公司

第三节 武汉昌恒生物医药制品研究所

第四节 青岛华茂化工有限公司

第九章 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国六亚甲基二异氰酸酯运行概况

一、六亚甲基二异氰酸酯投资环境分析

二、六亚甲基二异氰酸酯投资在建项目分析

第二节 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资机会分析

一、六亚甲基二异氰酸酯行业吸引力分析

二、六亚甲基二异氰酸酯行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展建议及投资策略分析

第十章 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯产品发展趋势预测分析

一、六亚甲基二异氰酸酯技术走势分析

二、六亚甲基二异氰酸酯行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场发展前景预测分析

一、六亚甲基二异氰酸酯供给预测分析

二、六亚甲基二异氰酸酯需求预测分析

三、六亚甲基二异氰酸酯进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。