



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国LTCC（低 温共烧陶瓷）市场深度分析与投 资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓低温共烧陶瓷工(Low-temperature cofired ceramics,LTCC)技术,就是将低温烧结陶瓷粉制成厚度精确而且致密的生瓷带,作为电路板材料,在生瓷带上利用激光打孔、微孔注浆、精密导体浆料印刷等工艺制出所需要的电路图形,并将多个无源元件埋入其中,然后叠压在一起,在900℃烧结,制成三维电路网络的无源集成组件,也可制成内置无源元件的三维电路板,在其表面可以贴装IC和有源器件,制成无源/有源集成的功能模块。总之,利用这{TodayHot}种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法,主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。目前,LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品,整合型组件产品项目包含零组件(components)、基板(substrates)与模块(modules)。

国内LTCC产品的开发比国外发达国家至少落后5年。这主要是由于电子终端产品发展滞后造成的。LTCC功能组件和模块主要用于CSM,CDMA和PHS手机、无绳电话、WLAN和蓝牙等通信产品,除40多兆的无绳电话外,这几类产品在国内是近4年才发展起来的。深圳南玻电子有限公司引进了目前世界上最先进的设备,建成了国内第1条LTCC生产线,开发出了多种LTCC产品并已投产,如:片式LC滤波器系列、片式蓝牙天线、片式定向耦合器、片式平衡-不平衡转换器、低通滤波器阵列等,性能已达到国外同类产品水平,并已进入市场。目前,南玻电子正在开发LTCC多层基板和无线传输用的多种功能模块。

LTCC产品的应用领域很广泛,如各种制式的手机、蓝牙模块、GPS、PDA、数码相机、WLAN、汽车电子、光驱等。其中,手机的用量占据主要部分,约达80%以上;其次,是蓝牙模块和WLAN。由于LTCC产品的可靠性高,汽车电子中的应用也日益上升。手机中使用的LTCC产品包括LC滤波器、双工器、功能模块、收发开关功能模块、平衡-不平衡转换器、耦合器、功分器、共模扼流圈等。

《2013-2018年中国LTCC(低温共烧陶瓷)市场深度分析与投资前景预测报告》立足于LTCC(低温共烧陶瓷)市场发展现状分析,通过对LTCC(低温共烧陶瓷)行业环境、LTCC(低温共烧陶瓷)产业链、LTCC(低温共烧陶瓷)市场供需、LTCC(低温共烧陶瓷)价格、LTCC(低温共烧陶瓷)生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对LTCC(低温共烧陶瓷)产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握LTCC(低温共烧陶瓷)未来的市场发展趋势,我中心还对LTCC(低温共烧陶瓷)行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

## 报告目录：

### 第一章 LTCC概述

#### 第一节 LTCC概述

##### 一、LTCC基本概念

##### 二、LTCC技术优点

#### 第二节 LTCC技术层次

##### 一、高精度片式元件

##### 二、无源集成功能器件

##### 三、无源集成基板/封装

##### 四、功能模块

#### 第三节 LTCC器件应用广泛

#### 第四节 LTCC发展历程

### 第二章 2011-2012年中国LTCC行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国LTCC行业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产业发展标准分析

##### 三、相关产业政策法规分析

#### 第三节 2011-2012年中国LTCC行业社会环境分析

### 第三章 2011-2012年中国LTCC制造业行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国LTCC行业发展态势分析

##### 一、中国LTCC行业规模现状

##### 二、中国LTCC元件集成化模组化首选

##### 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

#### 第二节 2011-2012年中国无源元件必然走向集成化

##### 一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节 2011-2012年中国LTCC行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第四章 2011-2012年世界LTCC行业运行现状分析

第一节 2011-2012年世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC市场规模分析

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第二节 2011-2012年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2013-2018年世界LTCC产业运行前景预测分析

第五章 2011-2012年国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本MURATA公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

三、2011-2012年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第二节 日本KYOCERA公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

三、2011-2012年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第四节 日本TAIYO YUDEN公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第五节 美国CTS公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第六节 BOSCH

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第七节 CMAC

### 第八节 EPCOS

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第九节 SOREP-ERULEC

### 第十节 台湾台塑集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业产品与市场销售情况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

## 第六章 2011-2012年中国LTCC技术应用状况分析

### 第一节 2011-2012年中国LTCC主要分类产品发展动向

- 一、射频器件
- 二、片式天线
- 三、LTCC模块基板

### 第二节 2011-2012年LTCC器件技术发展现状

- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势
  - 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术
  - 三、EMI/EMC是破局点
  - 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途
  - 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm
  - 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点
  - 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术
- ### 第三节 2011-2012年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

## 第七章 2011-2012年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2011-2012年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2011-2012年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 第四节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 第五节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第六节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

### 第八章 2011-2012年中国手机产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

#### 第二节 2011-2012年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

#### 第三节 2011-2012年中国不同网络类型手机分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

#### 第四节 2007-2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

### 第九章 2011-2012年中国LTCC其它主要应用市场分析

#### 第一节 蓝牙模块



- 一、蓝牙技术现状分析
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析
- 三、蓝牙用户需求分析

## 第二节 GPS

## 第三节 PDA

## 第四节 光驱

## 第五节 数码相机

## 第六节 WLAN

## 第七节 汽车电子

# 第十章 中国电感行业"十一五"规划要点（关于LTCC）

## 第一节 中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

## 第二节 中国电感技术创新目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、SMD电感器
- 四、LTCC无源集成
- 五、薄膜电感器

## 第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、LTCC无源集成

## 第四节 "十一•五"发展趋势和重点

- 一、产品技术发展趋势
- 二、重点发展产品和项目
- 三、需要解决或提升的关键技术

# 第十一章 2011-2012年中国LTCC行业市场竞争格局分析

## 第一节 2011-2012年中国LTCC产业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第二节 2011-2012年中国LTCC行业竞争态势与行为

#### 一、技术竞争分析

#### 二、产品价格竞争分析

#### 三、生产成本竞争分析

### 第三节 2011-2012年中国LTCC行业竞争策略分析

## 第十二章 2011-2012年中国LTCC重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 浙江正原电气股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 天津三星电机有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

### 第五节 中国兵器工业第214研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

## 第十三章 2013-2018年中国LTCC行业发展前景及投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国LTCC行业发展趋势分析

#### 一、中国LTCC行业发展走向分析

#### 二、LTCC技术研究方向分析

### 第二节 2013-2018年中国LTCC行业市场预测分析

#### 一、2013-2018年行业供应预测

#### 二、2013-2018年行业需求预测

#### 三、2013-2018年行业竞争格局预测

### 第三节 2013-2018年中国LTCC行业投资环境分析

### 第四节 2013-2018年LTCC行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第五节 2013-2018年中国LTCC行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第六节 中国LTCC行业发展建议及投资策略分析

## 图表目录：

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2012年城镇新增就业人数

图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。