



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国袜子市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国袜子市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

袜子按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等。按造型上有长统袜、中统袜、短统袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。

中国袜业市场庞大，生产及销售直线上扬，年产量已超过300亿双，销售收入超过600亿元，而且这个数字每年仍以5%-10%的速度递增。

近年来，功能性袜被市场广泛接受，问世速度也在加快，业内专家预计2012年这一市场趋势还将更加迅猛。功能性袜品有3大发展方向，一是多功能复合，即将两种或两种以上的功能复合在同一袜品上；二是领域延伸更加广泛，袜品不仅仅作为服饰，还成为了医疗保健品；三是体现环保观念。从目前来看，国内对以上三个方向的功能性袜子的研发都已经开始，部分种类已达到较深程度。如大唐袜业，目前已形成生产薄形袜、毛圈袜、棉纱袜、羊毛裤等3000多个品种，功能性袜子占比达30%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国袜子市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国袜子行业发展环境，接着分析了中国袜子行业规模及消费需求，然后对中国袜子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年世界袜子市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界袜子市场动态分析

##### 一、世界袜子行业发展规模分析

##### 二、世界袜子生产结构分析

##### 三、世界袜子流行分析

##### 四、世界袜子品牌竞争分析

##### 五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家袜子市场动态分析

##### 一、德国

## 二、法国

## 三、日本

### 第三节2013-2018年世界袜子市场运行趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国袜子产业运行环境解析

### 第一节 2012-2013年中国袜子产业政策环境分析

#### 一、针织袜子行业标准

#### 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

#### 三、政府新出台政策分析

#### 四、进出口贸易政策分析

### 第二节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 2012-2013年中国袜子产业社会环境分析

#### 一、消费观念

#### 二、人们着装趋势与审美观

#### 三、中国人口规模及生活品质的提高

## 第三章 2012-2013年中国袜子产业运行新形势透析

### 第一节 2012-2013年中国袜子产业运行总况

#### 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力

#### 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造

#### 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌

#### 四、袜子产业研发创新有待提高

#### 五、纺织袜子业142个产品成为"中国名牌"

### 第二节 2012-2013年中国袜子产业亮点分析

#### 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

#### 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行

#### 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升

#### 四、外贸增长方式正在转变

### 第三节 2012-2013年中国袜子产业热点问题探讨

- 一、纺织袜子行业两极分化明显
- 二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

#### 第四章 2012-2013年中国袜子重点产区域产动态分析

##### 第一节 浙江

- 一、国际袜都三分世界袜市
- 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖
- 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌
- 三、浙江袜子畅销国外市场
- 四、义乌成为国内最大的无缝袜子产地
- 五、浙江省杭州情趣袜子市场现状

##### 第二节 温州

- 一、温州袜子行业的革命
- 三、温州袜子市场经营模式分析

##### 第三节 深圳

- 一、深圳袜子展提升产业发展
- 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地
- 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

#### 第五章 2007-2013年中国袜子编织制造行业数据监测分析（1761）

##### 第一节 2007-2013年中国袜子编织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2012年中国袜子编织制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2013年中国袜子编织制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国袜子编织制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国袜子编织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国袜子市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国袜子市场总况

一、中国袜子纺织工艺

二、中国袜子设计与流行趋势

三、中国袜子消费意识形态

第二节 中国袜子市场运行动态分析

一、中国袜子市场特点

二、中国袜子市场网络构成

三、中国袜子市场开发策略

第三节 中国袜子市场运营调查分析

一、中国袜子行业品牌发展剖析

二、中国袜子行业区域品牌发展分析

三、中国袜子行业营销分析

第七章 2012-2013年中国袜子市场需求消费形势分析

第一节 2012-2013年中国袜子市场动态分析

一、研发生态袜子进驻世博联合国馆

二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密

三、袜子质检情况

第二节 2012-2013年中国袜子市场需求分析

一、袜子品牌化需求不断提升

二、高科技保健袜子成需求热点

三、中国针织袜子市场需求上升

四、袜子各层面消费者的需求分析

## 第八章 2012-2013年中国袜子细分市场深度剖析

### 第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场发展剖析

三、中国短袜业存在的问题

### 第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、国内运动袜行业发展繁荣

三、国内运动袜产品的发展趋势

### 第三节 女袜

一、女袜竞争力的核心因素

二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

### 第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜向舒适保健发展

三、中国男袜发展空间大

### 第五节 丝袜

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

三、品牌丝袜市场价格同比分析

四、不同材质丝袜市场价格同比分析

五、丝袜市场异军突起的原因

六、丝袜市场发展前景广阔

### 第六节 连裤袜

一、连裤袜流行敏感度

二、连裤袜市场需求消费情况

### 第七节 长统袜

一、长统袜市场消费形势

## 二、长统袜市场价格分析

### 第八节 矫正袜

#### 一、特定消费人群分析

#### 二、矫正袜价格分析

#### 三、矫正袜营销渠道分析

#### 四、矫正袜市场透析

## 第九章 2009-2013年中国各式样袜子进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2013年中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析

#### 一、针织或钩编婴儿袜（61111000）

#### 二、棉制针织或钩编婴儿袜（61112000）

#### 三、合纤制针织或钩编婴儿袜（61113000）

#### 四、人造纤维针织或钩编婴儿袜（61119000）

#### 五、丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜（61119000）

### 第二节 2009-2013年中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析

#### 一、单丝67分特以下合纤制紧身裤袜（61151100）

#### 二、棉制针织钩编连裤袜及紧身裤袜（61151910）

#### 三、毛制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜（61151990）

### 第三节 2009-2013年中国各材质矫正袜进口贸易数据分析

#### 一、单丝67分特以上合纤制矫正袜（61151200）

#### 二、合纤制针织或钩编矫正袜（61159300）

### 第四节 2009-2013年中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析

#### 一、合纤制女长统袜（61159300）

#### 二、合纤制针织或钩编女中、长统袜（61152000）

### 第五节 2009-2013年中国各材质短袜进口贸易数据分析

#### 一、合纤制短袜（61159300）

#### 二、毛制针织或钩编短袜（61159100）

#### 三、棉制针织或钩编短袜（61159200）

#### 四、人纤制短袜（61159900）

## 第十章 2012-2013年中国袜子市场消费者调查分析

### 第一节 袜子目标市场构成分析



## 第二节 袜子消费者购买行为分析

### 一、消费者购买行为类型

### 二、影响消费者购买行为的因素

### 三、袜子购买行为分析

## 第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

### 一、专卖店——品牌消费的主力场所

### 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

### 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素

### 四、袜子消费渐趋品牌化

### 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

### 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

## 第四节 袜子的消费心理

### 一、消费心理分析

### 二、中年女性消费行为特点与营销策略

### 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

## 第十一章 2012-2013年中国袜子行业营销策略分析

### 第一节 袜子终端营销策略

### 第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

#### 一、广告传播策略的确定

#### 二、广告传播目标的确定

### 第三节 品牌扩建市场份额策略

#### 一、广告宣传

#### 二、专卖店的形象建设

#### 三、事件宣传

### 第四节 袜子企业营销创新策略

#### 一、渠道的创新

#### 二、终端的创新

#### 三、设计创新

## 第十二章 2012-2013年中国袜子的面料市场透析

### 第一节 化纤

## 第二节 纺织品

### 第三节 棉纺供应

### 第四节 麻纺供应

## 第十三章 2012-2013年中国袜子市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国袜子市场竞争现状分析

- 一、中国袜子业在竞争中发展
- 二、中国袜子产业的整体竞争力
- 三、中国袜子行业需提高竞争力

### 第二节 2012-2013年中国袜子品牌竞争现状分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场
- 二、袜子品牌市场竞争激烈
- 三、劣质袜子超低价抢占市场
- 四、提升品牌袜子竞争力的思路

### 第三节 2012-2013年中国袜子市场集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国袜子市场竞争趋势分析

## 第十四章 2012-2013年中国品牌袜业运营关键性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江情怡袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江芬莉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略&hellip;&hellip;

第十五章 2013-2018年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2013-2018年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2013-2018年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第三节 2013-2018年中国袜子市场盈利预测

## 第十六章 2013-2018年中国袜子市场投资战略研究

### 第一节 2012-2013年中国袜子市场投资概况

- 一、袜子投资环境分析
- 二、中国袜子行业投资周期分析
  - 1、经济周期
  - 2、增长性与波动性
  - 3、成熟度分析

### 三、中国袜子行业投资效益分析

### 第三节 2013-2018年中国袜子市场投资机会分析

- 一、袜子专卖投资小利润大
- 二、袜子投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第四节 2013-2018年中国袜子市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给及价格波动情况
- 四、市场运营机制风险

### 第五节 分析师观点

#### 图表目录：（部分）

- 图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格销售
- 图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 图表：我国十大袜子品牌表
- 图表：2009-2013年国内生产总值
- 图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2009-2013年年末国家外汇储备
- 图表：2009-2013年财政收入
- 图表：2009-2013年全社会固定资产投资
- 图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2009-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2009-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2009-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2009-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2009-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2009-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2009-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2009-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债情况图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图

图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债情况图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图



图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国袜子市场产销形势预测

图表：2013-2018年中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

图表：2013-2018年价格及原材料市场预测分析

图表：2013-2018年成本预测分析

图表：2013-2018年中国袜子市场盈利预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。