



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国实木家具行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国实木家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国实木家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章实木家具产业相关概述

#### 第一节实木家具产业简介

##### 一、实木家具特点

##### 二、实木家具缺点

#### 第二节实木家具和纯实木家具的区别

#### 第三节实木家具生产工艺

##### 一、实木家具生产总流程

##### 二、涂装流程

#### 第四节实木家具的相关概述

##### 一、实木家具透露自然与原始之美

##### 二、实木家具现代风

### 第二章2013年中国木质家具行业发展状况综述

#### 第一节2013年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节2013年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节2013年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章中国实木家具行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国实木家具行业政策环境分析

第四章2013年中国实木家具产业运行态势分析

第一节2013年中国实木家具产业发展综述

一、世界实木家具产业运行特点分析

二、实木家具的价格概述

三、环保装修实木家具是市场主角

第二节2013年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

一、东北实木家具企业的SWOT分析

二、东北实木家具企业的战略选择

三、东北实木家具企业的发展之路

第三节2013年中国实木家具存在的问题及对策分析

一、实木家具面临的疑难

## 二、实木家具市场的四大问题

## 三、实木家具的发展途径

## 第五章2013年中国实木家具产业市场运行动态分析

### 第一节2013年中国实木家具产业市场运行总况

#### 一、实木家具投入大市场小

#### 二、实木家具品牌分析

#### 三、实木家具不断占领市场

### 第二节2013年中国实木家具市场流行分析

#### 一、欧式、中式、现代板式家具兴起

#### 二、家具多采用实木原料

#### 三、简约美式实木家具流行分析

### 第三节2013年中国实木家具销量状况分析

#### 一、实木家具销量上升

#### 二、环保实惠受到年轻人青睐

#### 三、突破传统或粗犷或精美

### 第四节2013年中国实木家具开发的新思路探索

## 第六章2010-2013年中国木质家具产量统计分析

### 第一节2010年中国木质家具产量数据分析

#### 一、2010年全国木质家具产量数据分析

#### 二、2010年木质家具重点省市数据分析

### 第二节2011年中国木质家具产量数据分析

#### 一、2011年全国木质家具产量数据分析

#### 二、2011年木质家具重点省市数据分析

### 第三节2012年中国木质家具产量数据分析

#### 一、2012年全国木质家具产量数据分析

## 第七章2010-2012年国内实木家具行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国实木家具行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国实木家具行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国实木家具行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国实木家具行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节2010-2012年中国实木家具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国实木家具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国实木家具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国实木家具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节2010-2012年中国实木家具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国实木家具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国实木家具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国实木家具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第八章中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析（企业可自选）

### 第一节东营市胜辉木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节美克国际家俱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节荣成市诚义木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节大连华夏家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节七台河市双叶家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节杭州荣业家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节潍坊成云木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节江门健威国际家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市南海金富雅家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节成都东方宏家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第九章 2013年中国木材行业市场运行局势分析

第一节 家具木材相关概述

一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节2013年中国木材进出口分析

一、中国木材进口增长对他国环境的影响

二、原木，不论是否去皮、去边材或粗锯成方(4403)进出口数据分析

三、中国木材市场依靠进口

第三节2013-2018年中国木材的前景与趋势分析

一、2013年中国木材前景展望

二、中国木材加工业的趋势



### 三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势

## 第十章2013-2018年中国实木家具产业发展趋势预测分析

### 第一节2013-2018年中国木质家具的前景趋势

#### 一、仿古红木家具成为家具流行主旋律

#### 二、PU仿木家具发展潜力大

#### 三、2013-2018年中国木质家具制造行业预测分析

### 第二节2013-2018年中国实木家具产业发展前景趋势

#### 一、实木家具企业前景展望

#### 二、2009年实木家具将是家具市场的流行要素

#### 三、中国实木家具行业的走势

### 第三节2013-2018年中国实木家具产业市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国实木家具产业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国实木家具产业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国实木家具产业投资机会分析

#### 一、实木家具投资吸引力分析

#### 二、实木家具投资潜力分析

### 第三节2013-2018年中国实木家具产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策风险分析

### 第四节专家建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。