



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国商贸物流行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国商贸物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

商贸物流是指在商业贸易中产生的物流过程。随着我国经济多年保持高速增长，物流的规模越来越大，但是专业化的物流服务能力仍是物流业发展的瓶颈，这也导致了物流很难满足企业进一步降低运营成本的需要，物流业的现状越来越跟不上经济发展的要求，这在很大程度上是物流和商流、信息流不协调导致的，商贸物流一体化能有效改善这种状况。通过建立专业化的物流配送中心可以保证商流的顺畅流通，还可以节约物流成本；通过搭建信息平台，可以保证商贸流通企业与物流企业之间信息的畅通，有利于双方之间的信息共享，加深双方之间的合作关系。

我国物流园区最早出现在1998年的深圳，进入新世纪以来得到快速发展。据中物联《第三次全国物流园区（基地）调查报告》显示，截至2012年我国各类物流园区已达754家。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国商贸物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国商贸物流行业的概念，接着分析了中国商贸物流行业发展环境，然后对中国商贸物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商贸物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商贸物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：2012-2013年中国商贸物流发展综述

#### 第一节 商贸物流的相关概述

##### 一、商贸物流的相关概念

##### 二、发展商贸物流的意义

##### 三、商贸物流面临的形势

#### 第二节 商贸物流政策环境分析

##### 一、商贸物流主要政策分析

###### （1）物流行业的主要政策分析

###### （2）商贸行业的主要政策分析

##### 二、商贸物流发展规划解读

- (1) 《商贸物流发展专项规划》解读
- (2) 物流行业"十二五"发展规划
- (3) 商贸行业"十二五"发展规划
- (4) 商贸流通"十二五"发展规划

### 第三节 商贸物流经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 居民收入增长情况
- (5) 居民消费价格指数
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

#### 三、行业宏观经济环境分析

## 第2章：2012-2013年中国商贸业运行态势分析

### 第一节 中国商贸业运营情况分析

#### 一、现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径

#### 二、中国商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长
- (3) 重要节假日社销零售额及其增长

#### 三、商贸业子行业运行态势分析

- (1) 超市业态商品零售额增长情况
- (2) 百货业态商品零售额增长情况
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况

## 第二节 中国网购市场发展状况分析

### 一、中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购地区的渗透率分析
- (4) 网购用户性别及年龄分析

### 二、B2C将成为未来市场主导

- (1) B2C市场交易额结构分析
- (2) B2C行业的发展特征分析
- (3) 传统百货业涉足电子商务

### 三、2011年网购市场发展分析

## 第三节 中国电子商务物流发展状况

### 一、电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

### 二、电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流客户规模快速增加
- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升

### 三、电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策

### 四、电子商务物流运作案例分析

## 第四节 中国商贸业物流供需调查

### 一、商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查
- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

## 二、商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

## 第五节 中国商贸业集群融资分析

- 一、商贸业集群的发展现状分析
- 二、商贸业集群的主要优势分析
- 三、商贸业集群融资难问题分析
- 四、商贸业集群融资的创新方式

## 第3章：2012-2013年中国商贸物流产业发展模式分析

### 第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流行业的发展概况分析
  - (1) 物流行业的产业阶段分析
  - (2) 物流行业的盈利能力分析
  - (3) 物流行业的竞争状况分析
- 二、物流行业的运行状况分析
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况
  - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
  - (4) 物流固定资产投资及增长情况
- 三、“十二五”物流行业的发展预测

### 第二节 中国商贸流通业发展分析

- 一、商贸流通业的发展历程分析
  - (1) 前30年商贸流通业发展分析
  - (2) 后30年商贸流通业发展分析
- 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
- (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

### 三、中国商贸流通业的未来走向分析

#### 第三节 中国商贸物流产业发展分析

##### 一、商品交易市场发展概况分析

- (1) 商品交易市场发展现状
- (2) 商品交易市场发展趋势
- (3) 商品交易市场存在问题
- (4) 商品交易市场发展展望

##### 二、商贸物流产业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流重点工作分析
- (4) 商贸物流存在的问题分析
- (5) 商贸物流的发展对策分析

##### 三、区域商贸物流的发展模式分析

- (1) 区域经济的发展特点与趋势
- (2) 区域经济带给商贸物流的机遇
- (3) 区域商贸物流的基本模式分析
- (4) 区域商贸物流的发展模式分析
- (5) 区域商贸物流的发展对策及措施

##### 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策

- (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题
- (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

##### 五、商贸物流与港口一体化发展分析

- (1) 商贸物流与港口一体化趋势
- (2) 港口发展商贸物流的有利条件
- (3) 港口发展商贸物流的相关建议

## 第4章：2012-2013年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式

### 第一节 商贸型物流园区的产生与发展

#### 一、中国物流园区的建设状况分析

- (1) 建设物流园区的主要目的
- (2) 物流园区的建设规模分析
- (3) 物流园区的建设状态分析
- (4) 物流园区发展存在的问题

## 二、商贸型物流园区的形成与发展

- (1) 商流与物流的互动发展分析
- (2) 专业市场与物流的基本关系
- (3) 专业市场集群的形成及特点
- (4) 集群与园区的耦合联动效应
- (5) 商贸型物流园区的特点分析
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向

## 第二节 商贸型物流园区功能分区设置

### 一、商贸型物流园区功能分区的内涵

### 二、商贸型物流园区功能分区的原则

### 三、商贸型物流园区功能分区的设置

- (1) 商贸型物流园区的基本功能
- (2) 商贸型物流园区的辅助功能
- (3) 商贸型物流园区功能分区确定

## 第三节 商贸型物流园区建设规模确定

### 一、商贸型物流园区规模确定的原则

### 二、商贸型物流园区规模的影响因素

### 三、商贸型物流园区规模的确定方法

## 第四节 商贸型物流园区信息系统建设

### 一、商贸型物流园区信息系统的应用主体

### 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析

### 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架

### 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构

## 第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式

### 一、国外物流园区的开发建设模式分析

### 二、中国物流园区的开发建设模式分析

### 三、中国物流园区的经营管理模式分析



## 第5章：2012-2013年中国商贸物流产业重点区域分析

### 第一节 广东省商贸物流产业发展分析

- 一、广东省生产总值及其增长情况分析
- 二、广东省社会消费品零售总额及增长
- 三、广东省批发和零售业增加值及增长
- 四、广东省常住人口数量及其增长情况
- 五、广东省人均可支配收入及增长情况
- 六、广东省交通基础设施及其区位优势
- 七、广东省商贸物流产业发展现状分析
- 八、广东省商贸物流产业最新发展动向
- 九、广东省商贸物流产业发展规划分析
- 十、广东省商贸物流产业发展前景展望

### 第二节 浙江省商贸物流产业发展分析

- 一、浙江省生产总值及其增长情况分析
- 二、浙江省社会消费品零售总额及增长
- 三、浙江省批发和零售业增加值及增长
- 四、浙江省常住人口数量及其增长情况
- 五、浙江省人均可支配收入及增长情况
- 六、浙江省交通基础设施及其区位优势
- 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析
- 八、浙江省商贸物流产业最新发展动向
- 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析
- 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望

### 第三节 江苏省商贸物流产业发展分析

- 一、江苏省生产总值及其增长情况分析
- 二、江苏省社会消费品零售总额及增长
- 三、江苏省批发和零售业增加值及增长
- 四、江苏省常住人口数量及其增长情况
- 五、江苏省人均可支配收入及增长情况
- 六、江苏省交通基础设施及其区位优势
- 七、江苏省商贸物流产业发展现状分析

八、江苏省商贸物流产业最新发展动向

九、江苏省商贸物流产业发展规划分析

十、江苏省商贸物流产业发展前景展望

#### 第四节 四川省商贸物流产业发展分析

一、四川省生产总值及其增长情况分析

二、四川省社会消费品零售总额及增长

三、四川省批发和零售业增加值及增长

四、四川省常住人口数量及其增长情况

五、四川省人均可支配收入及增长情况

六、四川省交通基础设施及其区位优势

七、四川省商贸物流产业发展现状分析

八、四川省商贸物流产业最新发展动向

九、四川省商贸物流产业发展规划分析

十、四川省商贸物流产业发展前景展望

#### 第五节 湖南省商贸物流产业发展分析

一、湖南省生产总值及其增长情况分析

二、湖南省社会消费品零售总额及增长

三、湖南省批发和零售业增加值及增长

四、湖南省常住人口数量及其增长情况

五、湖南省人均可支配收入及增长情况

六、湖南省交通基础设施及其区位优势

七、湖南省商贸物流产业发展现状分析

八、湖南省商贸物流产业最新发展动向

九、湖南省商贸物流产业发展规划分析

十、湖南省商贸物流产业发展前景展望

#### 第六节 河北省商贸物流产业发展分析

一、河北省生产总值及其增长情况分析

二、河北省社会消费品零售总额及增长

三、河北省批发和零售业增加值及增长

四、河北省常住人口数量及其增长情况

五、河北省人均可支配收入及增长情况

六、河北省交通基础设施及其区位优势

- 七、河北省商贸物流产业发展现状分析
  - 八、河北省商贸物流产业最新发展动向
  - 九、河北省商贸物流产业发展规划分析
  - 十、河北省商贸物流产业发展前景展望
- 第七节 湖北省商贸物流产业发展分析
- 一、湖北省生产总值及其增长情况分析
  - 二、湖北省社会消费品零售总额及增长
  - 三、湖北省批发和零售业增加值及增长
  - 四、湖北省常住人口数量及其增长情况
  - 五、湖北省人均可支配收入及增长情况
  - 六、湖北省交通基础设施及其区位优势
  - 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析
  - 八、湖北省商贸物流产业最新发展动向
  - 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析
  - 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望

## 第6章：2012-2013年中国商贸物流产业领先企业分析

### 第一节 领先商贸企业经营情况分析

#### 一、天虹商场股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业配送方式分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

&hellip;&hellip;

#### 第二节 领先商贸物流企业经营情况分析

## 一、招商局物流集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流网络分布
- (4) 企业物流设施状况
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

&hellip;&hellip;

## 第7章：2013-2018年中国商贸物流产业投资预测分析

### 第一节 商贸物流产业发展风险分析

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险

### 第二节 商贸物流产业投资状况分析

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析
- 二、商贸物流产业发展模式分析
- 三、商贸物流模式选择因素分析

### 第三节 商贸物流产业的前景预测分析

- 一、商贸物流产业发展方向分析
- 二、商贸物流产业发展趋势分析
- 三、商贸物流产业发展前景展望
- 四、商贸物流产业市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：物流产业链分解图

图表：2008-2011年商贸政策汇总

图表：即将出台的四大物流专项规划

图表：2010-2011年美国CPI、PPI同比及环比增速（单位：%）

图表：2010-2011年美国ISM制造业及非制造业PMI走势

图表：2010-2011年美国非农就业人口和总失业率（单位：千人，%）

图表：2010-2011年美国私人部门平均周工时及周工资（单位：美元）

图表：2010-2011年日本实际GDP同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年日本CPI同比增速状况（单位：%）

图表：2010-2011年日本失业率状况（单位：%）

图表：2010-2011年欧洲主要经济体实际GDP同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年欧洲主要经济体CPI同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年欧洲主要经济体PMI指数变化

图表：2010-2011年欧洲主要经济体商业信心指数

图表：2010-2011年法、英、德失业率走势（单位：%）

图表：2009-2011年新兴市场实际GDP同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年新兴市场CPI同比（单位：%）

图表：2010-2011年新兴市场失业率走势（单位：%）

图表：2009-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2001-2012年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表：2009-2013年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）

图表：2009-2013年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）

图表：2010-2011年工业增加值增长变化（单位：%）

图表：2010年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表：2009-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表：2009-2010年我国城乡居民收入增速呈加快趋势（单位：%）

图表：2009-2011年CPI同比变化趋势（单位：%）

图表：2010年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表：2009-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表：2009-2013年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表：2009-2013年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表：2010-2012年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）

图表：2009-2013年中国制造业采购经理指数走势图

图表：2009-2013年中国制造业采购经理指数增速走势图（单位：%）

图表：2009-2011年国际经济体PMI指数走势图

图表：2007-2013年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表：2008-2011年社会消费品零售总额及其名义增速（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年社销总额名义增速与实际增速对比（单位：%）

图表：2009-2013年社会消费品零售总额与GDP对比（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年限额以上企业商品零售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年限额以上企业商品零售额占社销总额比重（单位：%）

图表：2009-2013年全国春节黄金周社销零售总额（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年黄金周休假期间中国社销零售额同比增速对比（单位：%）

图表：2001-2011年全国社销额与春节黄金周社销额对比（单位：亿元，%）

图表：2004-2010年春节黄金周社销占全年比（单位：%）

图表：2011年春节黄金周期间各大主要省市零售销售情况一览

图表：2009-2010年限额以上超市业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表：2009-2010年限额以上百货业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表：2009-2010年限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表：2009-2010年限额以上家居连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表：2003-2010中国网购市场交易额及增长率（单位：亿元，%）

图表：2003-2010网购交易额占社销总额比重（单位：亿元，%）

图表：2006-2010中国网购用户数量以及网购渗透率（单位：万人，%）

图表：2010年网购用户未来消费意愿（单位：%）

图表：2010年非网购网民未来网购意向（单位：%）

图表：2010年网购交易额中各类商品比重（单位：%）

图表：中国网购用户网购原因（单位：%）

图表：2010年网购地区渗透率（单位：%）

图表：2010年中国网购订单量增长最快省份（单位：%）

图表：2010年网购用户男女比例（单位：%）

图表：2009-2010年网购用户各年龄层占比（单位：%）

图表：2010年B2C市场交易额占比（单位：%）

图表：2010-2012年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表：2012年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）

图表：2012年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表：商贸企业物流执行主体结构（单位：%）

图表：物流行业的产业阶段

图表：物流行业竞争格局

图表：外资物流企业进入中国市场途径

图表：外资并购国内物流企业案例

图表：2010年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）

图表：2009-2013年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表：2010年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表：2009-2013年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2011年前三季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2009-2013年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表：2009-2013年中国商品交易市场总体规模变动状况（单位：个，平方米，万元）

图表：2009-2013年超大型市场规模变动状况（单位：个，万元）

图表：2009-2013年综合市场与专业市场规模状况（单位：个，平方米，万元）

图表：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表：全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表：全国流通领域现代物流示范城市名单

图表：2009-2013年广东省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年广东省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年广东省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年广东省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年浙江省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年浙江省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年浙江省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年浙江省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年江苏省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年江苏省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年江苏省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年江苏省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年四川省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年四川省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年四川省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年四川省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年湖南省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年湖南省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年湖南省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年湖南省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年河北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年河北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年河北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年河北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年湖北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年湖北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年湖北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2009-2013年湖北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2008-2011年天虹商场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2010年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2011年天虹商场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2008年陕西省天然气股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2011年天虹商场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2011年天虹商场股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2008-2011年天虹商场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：天虹商场股份有限公司组织结构图

图表：天虹商场股份有限公司优劣势分析

图表：2008-2011年银川新华百货商店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2008-2011年银川新华百货商店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010年银川新华百货商店股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年银川新华百货商店股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2011年银川新华百货商店股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2008-2011年银川新华百货商店股份有限公司发展能力分析（单位：%）



图表：银川新华百货商店股份有限公司优劣势分析

图表：2008-2011年合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2010年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2011年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010年合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2011年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2008-2011年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司组织结构图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析

图表：2008-2011年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2010年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2011年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2008-2011年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2011年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2008-2011年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织结构图

图表：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233055.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。