



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国DNA测序行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国DNA测序行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快速和准确地获取生物体的遗传信息对于生命科学研究一直具有十分重要的意义。对于每个生物体来说，基因组包含了整个生物体的遗传信息。测序技术能够真实地反映基因组DNA上的遗传信息，进而比较全面地揭示基因组的复杂性和多样性，因而在生命科学研究中扮演了十分重要的角色。测序技术正在向着高通量、低成本、长读取长度的方向发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国DNA测序行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了DNA测序相关概述、中国DNA测序市场运行环境等，接着分析了中国DNA测序市场发展的现状，然后介绍了中国DNA测序重点区域市场运行形势。随后，报告对中国DNA测序重点企业经营状况分析，最后分析了中国DNA测序行业发展趋势与投资预测。您若想对DNA测序产业有个系统的了解或者想投资DNA测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 DNA测序概述

一、DNA的定义

二、基因组学

三、PCR技术

四、生物云计算

一、DNA测序的定义

二、DNA测序的发展历程

三、高通量DNA测序

(1) 定义

(2) 优势

1) 可扩展的高通量

2) 需要样品量少

3) 简单、快速、自动化

4) 新颖的测序化学技术

5) 单个或配对末端支持

(3) 技术用途

2) 重测序 (resequencing)

4) 小分子RNA测序 (small RNA sequencing)

5) 染色质免疫共沉淀测序 (ChIP-seq)

一、新药研发

二、个性化基因诊断

三、癌症诊疗

四、产前诊断

五、司法鉴定

六、食品安全

七、农牧业研究

八、环境保护

第二章 全球DNA测序技术与设备制造商

一、DNA测序技术总览

二、第一代DNA测序

三、第二代DNA测序

四、第一/二代DNA测序的成本削减

五、下一代DNA测序

(1) 下一代DNA测序概述

(2) 单分子测序——太平洋生物科学公司

(3) 边连接边测序——全基因组学公司 (Complete Genomics)

(4) 边合成边测序——Ion Torrent公司

(5) 纳米孔测序——"第四代"测序技术

1) 蛋白纳米孔测序——牛津纳米孔技术公司

2) 固态纳米孔测序——IBM与454生命科学 (罗氏)

(6) 长距离阅读DNA的扩展方法

1) 通过光学绘图来做最后组装

2) 非光学的DNA分子伸展方法

六、DNA测序技术发展趋势

一、罗氏454生命科学

(1) 公司简介

(2) GS-FLX Titanium

(3) 产品特点

二、Illumina

(1) 公司简介

(2) 经营情况

1) 可控制的高通量

2) 上样需求低

3) 简单、快速、自动化

4) 单个或配对末端支持

1) 产品介绍

2) 主要特点

3) 主要应用

1) HiSeq 2500的性能提升

2) MiSeq个人型测序仪的性能提升

三、ABI

(1) 公司简介

(2) ABI SOLID system

(3) 产品特点

1) 高准确度

2) 高通量

3) 高稳定性

4) 灵活性

四、应用生物系统公司

(1) 公司简介

(2) 主要产品

(3) 产品特点

五、Helicos BioSciences

(1) 公司简介

(2) 主要产品

(3) 产品特点

(1) 公司简介

(2) 主要产品

(3) 产品特点

(4) 主要应用

七、浪潮集团

(1) 公司简介

(2) 研发产品

(3) 产品特点

一、Bowtie

二、TopHat

三、Splice Map

四、Cufflinks

五、SOAP

六、BLAT

第三章 全球DNA测序行业发展与竞争状况分析

一、全球DNA测序市场（2010-2012年）

二、全球DNA测序市场（2013-2018年）

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商讨价还价能力分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、替代品的威胁分析

一、优势（Strength）分析

二、劣势（Weakness）分析

三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第四章 全球DNA测序行业商业模式分析

一、新兴技术行业商业模式的相似性

- (1) 新兴技术行业的范畴与特征
- (2) 新兴技术行业通用商业模式

二、DNA测序行业商业模式的特殊性

- (1) 生物技术 (BT) 与信息技术 (IT) 商业模式的区别
- (2) DNA测序与广义生物技术商业模式的区别

三、DNA测序行业商业模式类型分析

- (1) 产品为主导的商业模式
- (2) 技术为主导的商业模式
- (3) 信息为主导的商业模式
- (4) 服务为主导的商业模式

四、商业模式对于DNA测序行业的重要性

- (1) 提高创业型DNA测序企业的成功率
- (2) 帮助成长型DNA测序企业抢占制高点
- (3) 为成熟型DNA测序企业提供二次创业新途径
- (4) DNA测序市场同质化竞争必然要求创新商业模式

一、DNA测序行业价值定位分析

- (1) 业务范围
- (2) 目标客户

二、DNA测序行业价值创造分析

- (1) 业务系统
- (2) 关键资源能力

三、DNA测序行业价值实现分析

- (1) 盈利模式
- (2) 投资价值

一、确定业务范围并寻求市场定位

二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户

三、构建独特业务系统以提高模仿难度

四、发掘关键资源能力形成核心竞争优势

五、构建独特的盈利模式

六、提高企业投资价值获取资本号召力

一、基于产品和服务的DNA测序行业商业模式

- (1) 需求创新
- (2) 价值创新
- (3) 个性化定制模式
- (4) 增值业务

二、基于价值链的DNA测序行业商业模式

- (1) 微笑曲线与产业链定位
- (2) 捕捉利润区
- (3) 产业链整合拓展及构建价值网络

三、DNA测序行业商业模式转型探讨

- (1) 单一主导的商业模式是过去时？
- (2) 多项主导的商业模式是将来时？
- (3) BT如何向IT学习商业模式？

第五章 全球DNA测序典型企业发展模式分析

一、iCubate公司简介

三、DNA测序行业商业模式新概念——Bio 2.0模式

(1) Bio 2.0模式价值定位分析

1) 业务范围

2) 目标客户

(2) Bio 2.0模式价值创造分析

1) 业务系统

2) 关键资源能力

(3) Bio 2.0模式价值实现分析

1) 盈利模式

2) 投资价值

(4) Bio 2.0模式的前世今生

四、创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例

(1) 优势 (Strength) 分析

(2) 劣势 (Weakness) 分析

(3) 机会 (Opportunity) 分析

(4) 威胁 (Threat) 分析

五、创业型DNA测序企业发展模式探讨

- (1) 创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小？
- (2) 创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小？
- (3) 创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术？
- (4) 创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼？

一、美吉生物简介

二、DNA测序行业的B2B——转化医学模式

- (1) B2B (Bench to Bedside) 模式价值定位分析

1) 定义与业务范围

2) 目标客户

- (2) B2B模式价值创造分析

1) 业务系统

2) 关键资源能力

- (3) B2B模式价值实现分析

1) 盈利模式

2) 投资价值

三、成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例

- (1) 优势 (Strength) 分析
- (2) 劣势 (Weakness) 分析
- (3) 机会 (Opportunity) 分析
- (4) 威胁 (Threat) 分析

四、成长型DNA测序企业发展模式探讨

- (1) 成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远
- (2) 成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位
- (3) 成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群
- (4) 成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新
- (5) 成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链
- (6) 成长型DNA测序企业融资策略——风险投资
- (7) 成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造

一、华大基因简介

二、DNA测序行业的华大基因模式

- (1) 华大基因模式价值定位分析

1) 业务范围

2) 目标客户

(2) 华大基因模式价值创造分析

1) 业务系统

2) 关键资源能力

(3) 华大基因模式价值实现分析

1) 盈利模式

2) 投资价值

三、扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例

(1) 优势 (Strength) 分析

(2) 劣势 (Weakness) 分析

(3) 机会 (Opportunity) 分析

(4) 威胁 (Threat) 分析

四、扩张型DNA测序企业发展模式探讨

(1) 扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深？

(2) 扩张型DNA测序企业全球扩张模式

1) 并购与创立方法的选择

2) 独资经营与合资经营的选择

3) 缔结战略联盟的具体模式选择

(3) 扩张型DNA测序企业扩张区域选择

1) 区域选择影响因素

第六章 全球DNA测序行业重点市场分析

一、中国DNA测序行业在全球的地位

二、中国DNA测序行业PEST分析

(1) 政策法规环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

(4) 技术环境

三、中国DNA测序产业带分布

- (1) 长三角
- (2) 珠三角
- (3) 环渤海湾
- (4) 中部

四、中国DNA测序行业主要特点

- (1) 投资热度升温
- (2) 一家独大的竞争格局
- (3) 小企业数量众多
- (4) 产品同质化严重
- (5) 市场秩序不规范

五、中国DNA测序应用市场分析

第七章 中国DNA测序行业重点企业分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 全球DNA测序行业投资分析与投资建议

一、DNA测序行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术和专利壁垒

二、DNA测序行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 技术规范风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 市场竞争风险
- (6) 行业人才风险

三、DNA测序企业投资价值评价

- (1) 企业家因素
- (2) 管理团队因素
- (3) 技术产品因素
- (4) 市场因素
- (5) 环境因素
- (6) 风险因素

一、全球生物技术领域投融资现状分析

- (1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移
- (2) 生物技术投资羊群效应
- (3) 理性看待生物技术投资成功率
- (4) 国外生物技术投资变化的启示

二、国外DNA测序行业投融资项目分析

三、国内DNA测序行业投融资项目分析

四、DNA测序行业投融资结构分析

- (1) DNA测序行业投融资规模分析
- (2) DNA测序行业投融资主体分析
- (3) DNA测序行业投融资热点分析

五、DNA测序行业投融资价值分析

- (1) 提供高度互补的、最顶尖的产品
- (2) 广泛的商业组织
- (3) 强大的平台，扩展到新的高增长领域
- (4) 节省成本和运营效率
- (5) 从协作收入中提高运营收入

一、生工生物：欲做生命科学研究的"好保姆"

二、华大基因：打造基因测序世界工厂

一、DNA测序企业需要怎样的投资者

二、投资者需要怎样的DNA测序企业

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。