



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国供应链金融产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国供应链金融产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23318/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

供应链金融是指对供应链内部的交易结构进行分析的基础上，运用自偿性贸易融资的信贷模型，并引入核心企业、物流监管公司、资金流导引工具等的风险控制变量，对供应链的不同节点提供封闭的授信支持及其他结算、理财等综合金融服务；是物流业与金融业各自行业的业务发展的需要而相互结合并融合的一种创新的更好把商品流和资金流趋于同步的一种市场经济服务产品。供应链金融从整个供应链的每一个环节出发，银行等专门的金融企业利用各种金融工具，引进第三方监管公司参与监管，把物流、商流、资金流、信息流链条进行有效地衔接与整合，组织和调节供应链运作过程中货币资金流动与实物商品流通趋向同步的运动，从而提高资金运行效率的一系列经营活动，并加速与之对应的商品流通速度，从而加速整个社会供应链的循环运转。

近年来，供应链金融作为一个金融创新业务在我国发展迅速，已成为银行和企业拓展发展空间增强竞争力的一个重要领域，也为供应链成员中的核心企业与上下游企业提供了新的融资渠道。

银行开展"供应链金融"业务，不仅为银行开发了新的行业客户群体，重要的是培育了数量众多的优质客户。过去，银行实行大客户战略，重点服务大客户，导致信贷授信过于集中，助推了贷款风险过度集中，还造成了现金流与资金价值不匹配的问题。通过提供"供应链金融"服务，不仅分散了信贷投放，为中小企业提供了广泛的金融服务，改变了过于依赖单一大客户的局面，还可以发现一批成长过程中的优质中小企业客户群，从而能够改变银行对大客户依存度过高的现状，由于银行面向的对象由单一企业变为供应链整体，也将为银行带来更大的市场和利润回报。而且银行通过对中小企业物流、信息流的长期跟踪监测，能够比较容易获得企业真实的经营资料，利于发现和培育真正的优质客户群体。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国供应链金融产业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了供应链金融相关概述、中国供应链金融市场运行环境等，接着分析了中国供应链金融市场发展的现状，然后介绍了中国供应链金融重点区域市场运行形势。随后，报告对中国供应链金融重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链金融产业有个系统的了解或者想投资供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 供应链金融业务相关概述

一、供应链金融概念分析

二、供应链金融的涵义与主体

（一）供应链金融与传统区别

（二）与国际贸易融资的区别

（三）供应链金融的参与主体

（四）行为主体的生态动力学

（五）供应链金融的特点分析

（六）发展供应链金融的意义

（七）国内外供应链金融差异

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融实践运作形式

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对物流企业的吸引力

一、发展供应链金融的动力机制

二、发展供应链金融的价值凸现

三、银企合作的内在发展要求

四、供应链金融对参与主体意义

一、物流企业单独提供融资服务收益分析

二、商业银行单独提供融资服务收益分析

三、双方合作为中小企业提供融资的收益

一、物流金融与供应链金融发展

二、两种融资的相关概念及区别

（一）两种融资方式相关概念

（二）两种融资方式区别分析

三、行业物流金融的发展基础

四、两种融资方式问题及对策

(一) 两种融资方式存在问题

(二) 两种融资问题解决方法

第二章 供应链金融业务环境影响分析

一、"金融18条"影响分析

(一) 中小企业贷款额度方面

(二) 农村金融机构及小额贷款公司

(三) 保险业进入中小企业融资范畴

(四) 拓宽融资渠道需要融资范畴

二、《私募债发行规则》

三、《融资性担保公司管理暂行办法》

四、《关于支持商圈融资发展的指导意见》

五、银监会支持银行改进小企业金融服务

六、《物权法》与供应链金融分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测

第四章 供应链金融业务区域市场发展分析

一、广东省中小企业贷款分析

二、浙江省中小企业贷款分析

三、江苏省中小企业贷款分析

四、山东省中小企业贷款分析

五、北京市中小企业贷款分析

六、上海市中小企业贷款分析

一、西部中小企业融资特点分析

二、西部中小企业融资难的原因

三、西部中小企业融资策略分析

一、河南省供应链金融业务发展情况

二、广西区供应链金融业务发展情况

三、天津市供应链金融业务发展情况

第五章 供应链金融产品发展分析

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融应用推广特点

三、供应链金融推行中的问题

四、国内供应链融资存在问题

五、供应链金融全球化新问题

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品盈利情况分析

四、供应链金融产品的不良贷款率

五、商业银行供应链金融品牌分析

六、商业银行供应链金融品牌建设

一、核心企业道德风险分析

二、供应链金融的信用风险

三、物流企业渎职风险分析

四、中小企业物权担保风险

五、供应链金融的操作风险

六、供应链融资的风险特点

一、供应链金融产品的风险管理

（一）供应链核心企业的选择

（二）物流企业的准入管理

（三）中小企业担保物权认可

（四）供应链金融的操作管理

二、供应链金融产品风险管理改进

（一）自偿性为核心的风险评估

- (二) 风险管理专业化的建议
- (三) 集约化的操作支持平台
- (四) 统一内外贸业务管理模式
- 三、供应链融资问题的优化对策
- 四、供应链融资业务的风险控制

第六章 供应链金融业务相关竞争主体分析

一、中国银行

- (一) 中国银行发展简介
- (二) 中国银行经营状况分析

二、中国工商银行

- (一) 中国工商银行发展简介
- (二) 工商银行经营状况分析

三、中国建设银行

- (一) 中国建设银行发展简介
- (二) 建设银行经营状况分析

四、中国农业银行

- (一) 中国农业银行发展简介
- (二) 农业银行经营状况分析

一、招商银行

- (一) 招商银行发展简介
- (二) 招商银行经营状况分析

二、交通银行

- (一) 交通银行发展简介
- (二) 交通银行经营状况分析

三、民生银行

- (一) 民生银行发展简介
- (二) 民生银行经营状况分析

四、光大银行

- (一) 光大银行发展简介
- (二) 光大银行经营状况分析

五、兴业银行

（一）兴业银行发展简介

（二）兴业银行经营状况分析

六、平安银行

（一）平安银行发展简介

（二）平安银行经营状况分析

七、浦发银行

（一）浦发银行发展简介

（二）浦发银行经营状况分析

八、广发银行

（一）广发银行发展简介

（二）广发银行经营状况分析

一、北京银行

（一）北京银行发展简介

（二）北京银行经营状况分析

二、宁波银行

（一）宁波银行发展简介

（二）宁波银行经营状况分析

三、南京银行

（一）南京银行发展简介

（二）南京银行经营状况分析

四、江苏银行

（一）江苏银行发展简介

（二）江苏银行经营状况分析

五、上海银行

（一）上海银行发展简介

（二）上海银行经营状况分析

六、天津银行

（一）天津银行发展简介

（二）天津银行经营状况分析

七、齐鲁银行

（一）齐鲁银行发展简介

（二）齐鲁银行经营状况分析

八、重庆银行

（一）重庆银行发展简介

（二）重庆银行经营状况分析

一、渣打银行

（一）渣打银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）渣打银行经营状况分析

二、花旗银行

（一）花旗银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）花旗银行经营状况分析

三、东亚银行

（一）东亚银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）东亚银行经营状况分析

四、汇丰银行

（一）汇丰银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）汇丰银行经营状况分析

五、美国银行

（一）美国银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）美国银行经营状况分析

六、星展银行

（一）星展银行发展简介

（二）银行金融产品及服务

（三）星展银行经营状况分析

一、安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司

（1）企业简介

（2）企业竞争力分析

二、安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

三、安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

四、江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

五、江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

六、江苏镇江市丹阳天工惠农农村小额贷款有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

七、上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

八、上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

九、浙江海宁宏达小额贷款股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

十、浙江湖州吴兴万邦小额贷款股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第七章 供应链金融业务发展趋势及前景分析

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

一、物流金融的概念与运作模式

二、物联网技术对供应链金融影响

三、物流企业发展机会分析

（一）在供应链金融业务中的竞争力

（二）在供应链金融业务中的切入点

四、中小物流企业发展供应链金融可行性

（一）中小物流企业发展潜质分析

（二）中小物流企业与银行合作可行性

（三）企业开展物流金融业务存在的风险

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

三、供应链金融国际贸易业务前景

第八章 供应链金融业务投资发展建议研究

一、组织因素分析

二、制度环境因素

三、技术因素分析

四、其它影响因素

一、商业银行发展供应链金融业务建议

（一）供应链融资SWOT分析

（二）供应链融资业务竞争策略

（三）供应链融资业务控制策略

（四）供应链融资业务发展策略

二、相关企业发展供应链金融业务建议

（一）中小物流企业发展对策

（二）中小企业发展策略分析

（三）中小企业供应链融资对策

一、管理模式创新

二、研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、信息技术创新

六、组织结构创新

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23318/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。