



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国酱油调味料市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国酱油调味料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，高端酱油由于在鲜味、品质方面的改进，满足了消费者对高品质产品的需求；另外，高端酱油主要以生抽为主，既可炒菜，又可凉拌，而且弥补了各地口味差别的缺点。因此，高端酱油成为2014年更多区域性酱油品牌走向全国的先锋。两大空间留下机会我国酱油一般采用低盐固态酿造工艺，历史悠久。近年来，采用高盐稀态发酵工艺的日式酱油日渐被我国消费者认知，这一类产品的市场份额不时提升。低盐固态发酵类酱油受环境、气温影响，生产环境无法保证；而日式酱油的生产工艺不受外部气候影响，品质更加稳定。消费者追求健康品质的道路上，高价格不再是拦路虎。以欣和“六月鲜”酱油为例，最初市场零售价每瓶10元，消费者难以接受；而随着居民收入不时增加，对调味品的需求也在不时提高。当“六月鲜”华东市场站稳脚跟，越来越多的酱油单瓶零售价超过10元，消费者的抵触心理也基本消失。因此，对于高端产品我国消费者仍有需求空间。

研究显示，企业应考虑到各个环节的利益分配，积极做好终端推广，需要厂商之间达成共识，以及对产品和市场的认可达成一致。高端酱油市场未来发展空间较大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国酱油调味料市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了酱油调味料相关概述、中国酱油调味料市场运行环境等，接着分析了中国酱油调味料市场发展的现状，然后介绍了中国酱油调味料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国酱油调味料重点企业经营状况分析，最后分析了中国酱油调味料行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油调味料产业有个系统的了解或者想投资酱油调味料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酱油调味料行业基本特征分析

### 第二章 中国酱油调味料产业发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国酱油调味料经济发展预测分析

### 第三章 中国酱油调味料产业供需现状分析

- 一、2010-2012年产能分析
- 二、2013-2018年产能预测
- 一、2010-2012年产量分析
- 二、2013-2018年产量预测
- 一、2010-2012年市场需求量分析
- 二、2013-2018年市场需求量预测

### 第四章 2013年中国酱油调味料行业整体运行形势分析

- 一、中国酱油调味料行业已步入最佳变革期
- 二、中国酱油调味料产品设计的流行趋势
- 一、中国酱油调味料行业进一步走向标准化时代
- 二、中国酱油调味料业逆流而上抢滩国际市场
- 三、国内酱油调味料品牌面临严峻的挑战
- 四、中国酱油调味料企业积极应对困局
- 一、中国酱油调味料行业缺乏规范
- 二、中国酱油调味料环保问题
- 三、中国酱油调味料业亟待自主研发创新
- 一、中国酱油调味料行业的发展策略分析
- 二、争取合作共赢是酱油调味料业做强做大的重要途径

### 第五章 中国酱油调味料行业供给情况分析 & 趋势

- 一、酱油调味料整体供给情况分析
- 二、酱油调味料重点区域供给分析
- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

- 一、酱油调味料整体供给情况趋势分析
- 二、酱油调味料重点区域供给趋势分析

## 第六章 中国酱油调味料消费市场分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析
- 一、消费者对酱油调味料种类的选择率调查
- 二、消费者对酱油调味料品牌选择的调查
- 三、消费者对酱油调味料消费满意度调查
- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 2008-2012年中国酱油调味料市场产销状况统计分析

- 一、人口结构推动酱油调味料市场增长
- 二、持续发展的经济推动需求
- 三、健康观念保证需求
- 四、品牌信誉分析

## 第八章 中国酱油调味料行业营销分析

- 一、酱油调味料业营销环境分析
- 二、酱油调味料营销的产生与发展
- 三、中国酱油调味料市场营销的主要影响因素
- 四、中国酱油调味料市场营销的基础和优势分析
- 一、酱油调味料品牌的重要作用分析
- 二、酱油调味料的品牌战略思路

- 三、酱油调味料品牌营销要素分析
- 四、酱油调味料品牌营销中存在的问题分析
- 五、酱油调味料品牌营销对策分析
  - 一、酱油调味料的营销渠道定位
  - 二、酱油调味料的渠道销售策略分析
  - 三、酱油调味料营销渠道分析
    - 一、发展中国酱油调味料对外贸易的作用分析
    - 二、中国酱油调味料的国际市场竞争力研析
    - 三、中国酱油调味料标志在国外注册
    - 四、中国酱油调味料的全球化发展及对策
    - 五、酱油调味料对外贸易中应强化政府作用
  - 一、酱油调味料市场培育及营销对策分析
  - 二、酱油调味料营销战略分析
  - 三、推进酱油调味料企业发展的全面营销战略
  - 四、中国酱油调味料产业的发展与营销策略
  - 五、酱油调味料市场产品营销策略

## 第九章 2010-2012年酱油调味料重点厂商分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第十章 未来酱油调味料行业发展预测

- 一、2013-2018年中酱油调味料产业政策趋向
- 二、2013-2018年中酱油调味料行业技术革新趋势
- 一、2013-2018年中国酱油调味料行业需求预测
- 二、2013-2018年国内酱油调味料行业发展前景分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233189.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。