



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冰酒市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冰酒市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冰酒（Icewine）即冰葡萄酒，也称冰果酒，这个词源于德文"EISWEIN"。1794年冬季，德国弗兰克地区突然遭到一场早霜，当年的葡萄看来要毁于一旦，酒农们硬着头皮把半结冰的葡萄榨汁酿酒，居然酿出一种异于其它葡萄酒的独特风味。于是，他们把这种酒叫作冰葡萄酒。渐渐地人们发现，留在葡萄树上直至第一次大的霜冻的葡萄在经过了冰冻和解冻过程之后，葡萄的糖分和风味都得到了浓缩，而冰酒也已经成为酒中极品，且真正的冰酒只有在德国、奥地利和加拿大才有生产。加拿大安大略省的尼亚加拉地区和英属哥伦比亚省是目前世界上最著名的冰酒产区。

近几年，随着我国加入WTO，纷纷从国外引进先进的生产设备和工艺，引进优良的葡萄品种、苗木，培植各自的葡萄酒原料基地，生产出具有中国特色的葡萄酒，而冰酒工业也有了进一步的发展。而随着全国葡萄酒业的兴旺，给葡萄酒种植业和葡萄酒带来了生机和活力，对促进我国国民经济的发展起着巨大的推动作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国冰酒市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了冰酒相关概述、中国冰酒市场运行环境等，接着分析了中国冰酒市场发展的现状，然后介绍了中国冰酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国冰酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰酒行业发展趋势与投资预测。您若想对冰酒产业有个系统的了解或者想投资冰酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冰酒行业概述

第二章 中国冰酒行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国冰酒经济发展预测分析

第三章 2013年中国冰酒行业情况分析

第四章 中国冰酒行业财务状况

- 一、2008-2012年冰酒业销售规模
- 二、2008-2012年冰酒业利润规模
- 三、2008-2012年冰酒业资产规模
- 一、2008-2012年冰酒业亏损面
- 二、2008-2012年冰酒业销售毛利率
- 三、2008-2012年冰酒业成本费用利润率
- 四、2008-2012年冰酒业销售利润率
- 一、2008-2012年冰酒业应收账款周转率
- 二、2008-2012年冰酒业流动资产周转率
- 三、2008-2012年冰酒业总资产周转率
- 一、2008-2012年冰酒业资产负债率
- 二、2010-2012年冰酒业利息保障倍数
- 一、冰酒业财务状况综合评价
- 二、影响冰酒业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2013年中国冰酒行业消费市场分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、2012-2013年消费者信心指数分析
- 一、冰酒市场的消费需求变化
- 二、冰酒行业的需求情况分析
- 三、2012-2013年冰酒品牌市场消费需求分析
- 一、冰酒行业消费特点
- 二、冰酒消费者分析
- 三、冰酒消费结构分析

四、冰酒消费的市场变化

五、冰酒市场的消费方向

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰酒行业品牌忠诚度调查

六、冰酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 2010-2012年中国冰酒行业数据监测分析

一、2010年中国冰酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国冰酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国冰酒行业全部企业数据分析

一、2010年中国冰酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国冰酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国冰酒行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国冰酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国冰酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国冰酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年冰酒行业销售渠道分析

第八章 中国冰酒行业市场深度分析

一、2010-2012年我国冰酒行业产量统计分析

二、冰酒行业市场销售份额

一、2010-2012年我国冰酒行业的需求量分析

二、我国各地区冰酒行业的需求结构分析

第九章 未来冰酒行业发展预测

- 一、2013-2018年中冰酒产业政策趋向
- 二、2013-2018年中冰酒行业技术革新趋势
- 一、2013-2018年中国冰酒行业需求预测
- 二、2013-2018年国内冰酒行业发展前景分析

第十章 中国冰酒行业项目投资风险及可行性分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。