



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国废钢市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国废钢市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据资料显示，我国废钢消费包括炼钢、翻砂、铸造、轻工、小五金、农具等多个领域，其中主要以炼钢消耗为主。随着我国钢铁行业的不断发展，电炉钢产量呈逐年上升态势，废钢作为电炉炼钢的主要原料，其消费量也呈逐年上升态势。随着我国粗钢产量的不断增加，我国废钢消费量将继续保持增长态势。未来社会采购废钢将成为我国废钢资源的重要来源。我国废钢资源的日益增多，未来我国将由废钢进口大国转变为废钢出口大国。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国废钢市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国废钢行业市场发展环境、中国废钢整体运行态势等，接着分析了中国废钢行业市场运行的现状，然后介绍了中国废钢市场竞争格局。随后，报告对中国废钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国废钢行业发展趋势与投资预测。您若想对废钢产业有个系统的了解或者想投资废钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废钢行业分析

第二章 中国废钢行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国废钢经济发展预测分析

第三章 中国废钢生产现状深度分析

- 一、2009-2012年产能分析
- 二、2013-2018年产能预测
- 一、2009-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四章 中国废钢行业财务状况

一、2008-2012年废钢业销售规模

二、2008-2012年废钢业利润规模

三、2008-2012年废钢业资产规模

一、2008-2012年废钢业亏损面

二、2008-2012年废钢业销售毛利率

三、2008-2012年废钢业成本费用利润率

四、2008-2012年废钢业销售利润率

一、2008-2012年废钢业应收账款周转率

二、2008-2012年废钢业流动资产周转率

三、2008-2012年废钢业总资产周转率

一、2008-2012年废钢业资产负债率

二、2010-2012年废钢业利息保障倍数

第五章 2010-2012年废钢国内拟在建项目分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 废钢行业总体经济状况

一、2010年1-11月废钢业总体数据分析

二、2011年1-11月废钢业总体数据分析

三、2012年1-12月废钢业总体数据分析

一、2011年1-11月行业不同所有制企业构成情况

二、2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况

一、2011年1-11月行业不同规模企业构成情况

二、2012年1-12月行业不同规模企业构成情况

第七章 中国废钢行业营销分析

一、废钢业营销环境分析

二、废钢营销的产生与发展

三、中国废钢市场营销的主要影响因素

四、中国废钢市场营销的基础和优势分析

一、废钢品牌的重要作用分析

二、废钢的品牌战略思路

三、废钢品牌营销要素分析

四、废钢品牌营销中存在的问题分析

五、废钢品牌营销对策分析

一、废钢的营销渠道定位

二、废钢的渠道销售策略分析

三、废钢营销渠道分析

一、发展中国废钢对外贸易的作用分析

二、中国废钢的国际市场竞争力研析

三、中国废钢标志在国外注册

四、中国废钢的全球化发展及对策

五、废钢对外贸易中应强化政府作用

一、废钢市场培育及营销对策分析

二、废钢营销战略分析

三、推进废钢企业发展的全面营销战略

四、中国废钢产业的发展与营销策略

五、废钢市场产品营销策略

第八章 我国废钢行业产品技术发展分析

第九章 国内废钢投资风险和行业发展利弊分析

- 一、汇率风险
- 二、出口退税风险
- 三、其他风险
- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十章 2013-2018年中国废钢投资战略研究

- 一、废钢市场新增添的商机
- 二、中国废钢行业投资潜力
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。