



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国煤制油行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国煤制油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

能源的发展是判断一个国家经济发展状况的重要因素。近年来我国石油对外依存度逐年攀升。现在我国已经成为世界第二大石油消费国，消耗量仅次于美国。随着我国经济的发展，长期对富煤、有气的资源的勘探，我国的液体燃料总体呈现匮乏的状态。原油资源的紧缺，原油价格高涨，使我国不少地区正面临着油荒的考验。在这种形势下，完善我国煤制油技术，发展相关技术将煤炭资源转化为石油资源成为解决我国石油资源危及的重要途径。

我国煤制油技术发展德国是第一个进行煤制油技术开发的国家，它建设了大量的煤直接液化和间接液化的装置，使煤制油成为其油品的一条重要来源。经过80多年的发展，煤制油产业逐步完善和成熟。目前，我国采用的煤炭液化技术制油主要有两种技术：间接液化技术和直接液化技术。

近年来，中国煤炭科学院、神华集团等科研单位、企业都致力于煤制油技术的开发和研究，并取得了一些成果，相关硬件、催化剂的开发等也获得相应的突破，我国煤制油技术迅速进步。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国煤制油行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了煤制油行业的概念以及南非煤制油行业发展经验，接着分析了中国煤制油行业发展环境，然后对中国煤制油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 煤制油行业背景分析

##### 第一节 煤制油的简介

###### 一、煤制油的定义

###### 二、煤制油的原理

##### 第二节 煤制油行业的政策背景

###### 一、政策导向

###### 二、影响国家调控政策的因素

### 三、“十二五”规划

### 四、2013年煤制油项目政策环境分析

### 五、国家后续调控政策走向预测

### 第三节 发展煤制油的战略意义

## 第二章 2013年南非煤制油行业发展经验分析

### 第一节 煤制油的发展历史

#### 一、国内发展历程

#### 二、国外发展历程

### 第二节 南非煤制油发展背景

#### 一、南非煤炭资源储量分析

#### 二、南非石油资源储量分析

#### 三、南非发展煤制油的政策支持

### 第三节 南非煤制油发展及经验

#### 一、南非煤制油技术

#### 二、2013年南非煤制油发展规模

#### 三、南非煤制油发展经验

## 第三章 2013年中国能源行业发展形势分析

### 第一节 2013年中国能源分析

#### 一、中国能源战略应以煤炭利用为主

#### 二、中国能源供应情况

#### 三、中国能源消费分析

### 第二节 能源工业发展分析

#### 一、中国能源的现状

#### 二、中国能源进口依存度分析

#### 三、欧债危机对可再生能源的影响

#### 四、能源行业投资热点分析

#### 五、2013-2018年中国能源的供需形势展望

## 第四章 2013年中国煤制油行业技术分析

### 第一节 2013年国外煤制油工艺简介

## 一、国外煤制油工艺简介

## 二、四种煤制油工艺的比较

### 第二节 2013年煤制油技术开发现状分析

#### 一、直接液化技术

#### 二、间接液化技术

### 第三节 2013年两种煤制油技术的比较分析

#### 一、煤制油技术对煤质的要求

#### 二、中国煤制油技术的选择

### 第四节 二氧化碳捕集与封存技术

#### 一、二氧化碳捕集技术

#### 二、二氧化碳封存技术

#### 三、二氧化碳利用技术

#### 四、CCS项目进展与规划

## 第五章 2013年煤制油产品市场分析

### 第一节 柴油市场分析

#### 一、柴油市场分析

#### 二、煤制柴油市场分析

### 第二节 液化石油气市场分析

#### 一、LPG市场分析

#### 二、煤制LPG市场分析

### 第三节 石脑油市场分析

#### 一、石脑油市场分析

#### 二、煤制石脑油市场分析

## 第六章 2013年中国煤制油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国煤制油竞争力分析

#### 一、投资成本分析

#### 二、原煤价格影响

#### 三、原油价格影响

### 第二节 2013年煤制油行业竞争分析

#### 一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

## 第七章 2013年我国煤制油的相关行业影响分析

### 第一节 煤炭行业发展及影响分析

一、2013年煤炭行业发展分析

二、煤炭行业经济运行数据分析

三、2013年煤炭行业景气状况分析

四、2013-2018年煤炭行业发展预测

### 第二节 石油行业发展及影响分析

一、石油储量分析

二、2013年石油产量分析

三、石油进口依存度

四、石油价格走势及影响分析

## 第八章 2013年中国主要煤制油企业竞争指标分析

### 第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、欧债危机对煤制油行业影响分析

第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2013年中国煤制油行业社会环境分析

第十章 2013-2018年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

一、形成壁垒的原因

二、进入壁垒的类型

### 三、常见的进入阻挠策略

#### 第二节 2013-2018年煤化工投资机会分析

##### 一、煤化工行业投资机会分析

##### 二、未来国际油价的走势分析

##### 三、煤化工产业景气

#### 第三节 2013-2018年中国煤制油产业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、资源风险

##### 五、金融风险

##### 六、其它风险分析

#### 第四节 2013-2018年煤制油行业投资分析

##### 一、煤制油投资潜力分析

##### 二、煤制油投资建议

##### 三、项目投资建议

### 第十一章 2013-2018年中国煤制油行业发展预测分析

#### 第一节 煤制油行业发展现状分析

##### 一、区域分布集中

##### 二、行业受煤炭和石油工业的制约

##### 三、煤炭间接液化技术占主导地位

#### 第二节 2013-2018年中国煤制油产业发展前景

##### 一、中国的能源结构和能源战略

##### 二、2020年以前新能源的替代性有限

##### 三、中国煤制油行业产能规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233199.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。