



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冰蓄冷中央空 调市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冰蓄冷中央空调市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冰蓄冷技术在二十世纪30年代起源于美国，目前因为能源危机得到很多国家的大力推广。比如，韩国明令超过2000m²建筑，必须采用冰蓄冷或煤气空调，日本超过5000m²的建筑物，就在设计时考虑采用冰蓄冷空调系统。很多国家都采取了奖励措施来推广这种技术，比如韩国转移1KW高峰电力，一次性奖励2000美元，美国一次性奖励500美元，等等。

冰蓄冷中央空调技术，指的是在常规中央空调系统的基础上多加一套蓄冰装置，在低谷电时间段内，采用双工况冷水机组制冰，将冷量以冰的方式存储在蓄冰装置中，白天在空调用电高峰时段利用融冰取冷，把储存的冷量释放出来，满足建筑物的空调负荷需求。为推广此项节能环保的空调形式，电力部门为采用此项技术的用户提供了峰谷电分时计价的优惠电价政策，通过优惠电价政策的执行可为用户大量节约运行费用，此项技术结合峰谷电分时计价政策在国家宏观层面和微观层面均满足了不同利益主体的需要，是一项利国利民、值得推广的空调技术。

如今，人们对能源问题越来越重视，社会消费水平也在不断的改变，大部分用户都在寻找一种既能够节约能源，又能够节省成本的技术。在国外，冰蓄冷中央空调技术的应用程度远远超过我国，一些欧美国家甚至还制定了冰蓄冷空调的运用优惠政策，让使用此项技术的用户享受30%-50%的谷荷电价，因此，我国也在鼓励和提倡使用冰蓄冷的技术，既能够节约能源，又能够提高社会生产力。使社会生产力和低碳理念能够和谐发展，从而真正实现可持续发展。

据统计，近两年来全国范围内的冰蓄冷技术应用增加了近五倍，这也说明该技术有广泛的应用前景。随着生产力的提高，国家用电负荷明显增加，冰蓄冷中央空调技术正好可以达到移峰填谷的效果，相信在未来，这项技术能够得到大力的发展和广泛的应用，艾凯咨询集团预测，冰蓄冷技术将成为中央空调节能的主要发展方向，我国的冰蓄冷市场也将走向成熟。

《2013-2018年中国冰蓄冷中央空调市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰蓄冷中央空调产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰蓄冷中央空调产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰蓄冷中央空调产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰蓄冷中央空调产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰蓄冷中央空调产品的行业概况、市场发展现状及冰蓄冷中央空调产品市

场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰蓄冷中央空调市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰蓄冷中央空调行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰蓄冷中央空调产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对冰蓄冷中央空调的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 冰蓄冷中央空调行业概念

第一节 冰蓄冷中央空调简介

一、冰蓄冷中央空调制备与来源

二、冰蓄冷中央空调理化性质

三、冰蓄冷中央空调质量指标

第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析

第三节 冰蓄冷中央空调的生工艺

一、冰蓄冷中央空调主要生产方法

二、冰蓄冷中央空调的生产技术进展

三、国外冰蓄冷中央空调的生产技术进展

四、国内冰蓄冷中央空调的生产技术进展

第二章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业技术环境分析

第四节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业社会环境分析

第三章 2013年全球冰蓄冷中央空调行业发展情况分析

第一节 全球冰蓄冷中央空调生产情况分析

一、全球冰蓄冷中央空调发展概述

二、全球冰蓄冷中央空调供给情况分析

第二节 全球冰蓄冷中央空调供需状况分析

一、全球冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析

二、全球冰蓄冷中央空调行业需求现状分析

第四章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业发展概况

第一节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况

第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点

第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

第五章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析

二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析

二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析

一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第六章 2011-2013年中国冰蓄冷中央空调行业产量数据分析

第一节 2011年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2011年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2011年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2012年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2012年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第三节 2013年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2013年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2013年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第七章 中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析

第一节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析

第八章 2013年中国冰蓄冷中央空调上游市场分析

第一节 上游原材料-钢材

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 上游原材料-塑料

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第九章 2013年中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析

第一节 下游行业-空调清洗

第二节 下游行业-维修服务

第三节 下游行业-工业冷水机

第十章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 春兰制冷设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中机西南能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 东莞市良研冷却设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析

一、产品技术研发方向

二、整体行业走向

第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。