



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国速冻食品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国速冻食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233204.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，国内速冻食品行业一直保持稳速增长。2012年中国速冻食品行业规模为461.45亿元，预计2013年约为519.47亿元。

目前，国内速冻食品业三全、思念、龙凤、湾仔码头等四家公司市场占有率超过60%。其中三全食品市场占有率已经达到27%，后三者的分别为20%、12%和11%。三全此举拿下龙凤，意味着其将在速冻食品行业取得近40%的市场。由此可以推断，速冻食品行业从此开启了三全与思念、湾仔码头三分天下的格局。

据统计中国人均速冻食品年消费量不到日本的1/7，不足德国的1/10，仅为美国人均消费量的1/20。绝对水平上的差距，恰恰证明该行业拥有较大的提升空间。此外，生活节奏加快和繁忙的工作导致人们对食品的便捷性要求越来越高，这一消费结构的转变将给速冻食品行业带来强劲而持续的需求动力。

《2013-2018年中国速冻食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于速冻食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为速冻食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析速冻食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对速冻食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了速冻食品产品的行业概况、市场发展现状及速冻食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究速冻食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对速冻食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对速冻食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对速冻食品的投资提供了决策依据。

### 报告目录

#### 第一章 速冻食品行业相关概述

##### 第一节 速冻食品的定义及分类

###### 一、速冻食品的定义

###### 二、速冻食品的分类

###### 三、速冻食品的特性

## 第二节 速冻食品行业供给分析

### 一、需求变化因素

### 二、厂商产能因素

### 三、原料供给状况

### 四、技术水平提高

### 五、政策变动因素

## 第三节 速冻食品行业需求分析

### 一、下游行业的发展

### 二、产品价格因素

### 三、产品替代因素

### 四、关联行业发展因素

## 第二章 2013年全球速冻食品行业发展现状

### 第一节 全球速冻食品行业发展分析

#### 一、2012年全球速冻食品行业发展分析

#### 二、2013年全球速冻食品行业发展分析

### 第二节 2013年全球市场分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外市场对比

### 第三节 2013年主要国家或地区速冻食品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年我国速冻食品行业发展环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节 2013年速冻食品技术环境分析

- 一、速冻食品制作工艺
- 二、速冻食品行业技术运用
- 三、低能量食品的速冻食品
- 四、最新速冻食品技术

## 第三节 速冻食品行业安全问题

- 一、速冻食品含铅问题
- 二、非油炸速冻食品含丙毒问题
- 三、速冻食品调料包辐照问题

## 第四章 2013年中国速冻食品行业市场发展分析

### 第一节 2013年速冻食品行业市场分析

- 一、2008-2013年中国速冻食品市场规模及增速
- 二、影响速冻食品市场规模的因素
- 三、市场需求现状及发展趋势

### 第二节 2013年中国速冻食品行业技术发展分析

- 一、中国速冻食品行业技术发展现状
- 二、速冻食品行业技术特点分析
- 三、速冻食品行业技术发展趋势分析

### 第三节 2013年速冻食品行业区域市场分析

- 一、华北市场速冻食品行业分析
- 二、东北市场速冻食品行业分析
- 三、华中市场速冻食品行业分析
- 四、华东市场速冻食品行业分析
- 五、华南市场速冻食品行业分析
- 六、西南市场速冻食品行业分析
- 七、西北市场速冻食品行业分析

## 第五章 2013年中国速冻食品行业细分市场分析

### 第一节 速冻水饺产品市场分析

### 第二节 速冻汤圆产品市场分析

### 第三节 速冻粽子产品市场分析

#### 第四节 速冻面点产品市场分析

#### 第五节 速冻馄饨产品市场分析

### 第六章 2013年中国速冻食品行业市场营销分析

#### 第一节 速冻食品行业经营模式

##### 一、经营模式概述

##### 二、经营模式分类

##### 三、服务接待形态

##### 四、品牌化运营分析

#### 第二节 速冻食品行业市场营销战略分析

##### 一、速冻食品基本营销策略

##### 二、速冻食品节日营销策略

### 第七章 2013年我国速冻食品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2013年速冻食品行业集中度分析

##### 一、速冻食品市场集中度分析

##### 二、速冻食品区域集中度分析

##### 三、速冻食品企业集中度分析

#### 第三节 2013年速冻食品市场竞争分析

### 第八章 2013年我国速冻食品企业竞争策略分析

#### 第一节 速冻食品市场竞争策略分析

##### 一、2013年速冻食品市场增长潜力分析

##### 二、2013年速冻食品主要潜力品种分析

##### 三、现有速冻食品产品竞争策略分析

##### 四、潜力速冻食品品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 速冻食品企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国速冻食品市场竞争趋势
- 二、2013-2018年速冻食品行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年速冻食品行业竞争策略分析

## 第九章 2011-2013年中国速冻食品行业运行数据分析

### 第一节 2011-2013年中国速冻食品行业总体数据分析

- 一、2011年中国速冻食品行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国速冻食品行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国速冻食品行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2013年我国速冻食品行业重点企业经营态势分析

### 第一节 龙凤集团经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 郑州思念食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 海霸王（汕头）食品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 中国速冻食品行业发展战略研究及投资建议

第一节 市场策略分析

一、速冻食品价格策略分析

二、速冻食品行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国速冻食品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、速冻食品行业实施品牌战略的意义

三、速冻食品企业品牌的现状分析

第四节 速冻食品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略



五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第五节 速冻食品行业投资现状分析

一、速冻食品市场投资现状

二、速冻食品市场投资机会分析

三、对速冻食品市场投资分析

第六节 2013-2018年速冻食品行业投资战略分析

一、速冻食品市场投资策略分析

二、速冻食品细分市场投资策略分析

三、对速冻食品行业的投资建议

第十二章 2013-2018年中国速冻食品行业趋势预测

第一节 2013-2018年速冻食品行业前景预测

一、2013-2018年速冻食品市场发展趋势分析

二、2013-2018年速冻食品市场发展前景预测

第二节 2013-2018年速冻食品产品市场发展前景分析

一、2013年速冻食品市场走势分析

二、2013-2018年速冻食品市场发展趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2012年中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2013年中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年6月居民消费价格主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速  
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速  
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计  
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况  
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。