



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国橱柜市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国橱柜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国橱柜业一直保持高速增长势态，拥有世界制造大国和世界出口第一等多项美誉。但是当前我国橱柜行业发展存着很多问题。整个行业内的竞争主要表现在设计、服务、创新、质量、配套、品牌等方面，有序的竞争使行业得以健康成长、规模发展。而橱柜行业门槛低，属于劳动密集型。这就使得缺专业知识、缺生产设备、缺资金的三缺企业或个人加入此行业。他们抢滩登陆，先期瓜分，使得消费者对整个行业产生了负面情绪。

随着正规企业综合实力的不断增强，整个行业将面临着新一轮的“洗牌”，小的厂家因品质管理经验不足、营销技术滞后、系统成本管理等原因很可能面临被淘汰出局或者被大企业兼并的局面，而实力雄厚、大品牌厂家的规模则逐步扩大，品牌的影响力越来越大，品牌效应也越来越明显。随着我国橱柜市场的日趋规范、居民消费能力的提升、消费意识的转变，我国橱柜仍有很大的发展空间，业内预计，2020年以后我国橱柜市场空间或超过1000亿元。

《2013-2018年中国橱柜市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于橱柜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为橱柜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析橱柜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对橱柜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了橱柜产品的行业概况、市场发展现状及橱柜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究橱柜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对橱柜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对橱柜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和橱柜的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 中国橱柜产品概述

第一节 橱柜产品定义

第二节 橱柜产品特点

第三节 橱柜产品用途分析

第四节 橱柜行业发展历程

第二章 2013年全球橱柜行业发展现状

第一节 全球橱柜市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 非洲地区主要国家市场概况

第五节 美洲地区主要国家市场概况

第六节 全球橱柜市场发展趋势

第三章 2013-2018年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第四章 2013年中国橱柜行业供需分析

第一节 中国橱柜市场现状分析

第二节 中国橱柜产品产量分析

一、橱柜产业总体产能规模

二、橱柜生产区域分布

三、2008-2013年产量

四、2008-2013年消费情况

第三节 中国橱柜市场需求分析

第四节 中国橱柜消费及销售状况分析

第五节 中国橱柜价格趋势分析

一、中国橱柜2008-2013年价格趋势

二、影响橱柜价格因素分析

三、2013-2018年中国橱柜价格走势预测

第五章 2013年我国橱柜行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 橱柜行业SWOT分析

一、橱柜行业优势

二、橱柜行业劣势

三、橱柜行业机会

四、橱柜行业风险

第三节 橱柜行业波特五力模型分析

第六章 2013年中国橱柜行业进出口分析

第一节 2008-2013年橱柜行业进口分析

第二节 2008-2013年橱柜行业出口分析

第三节 2013-2018年橱柜行业进口预测

第四节 2013-2018年橱柜行业出口预测

第七章 2011-2013年中国橱柜相关行业运行经济指标分析

第一节 2011-2013年中国橱柜制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年我国橱柜重点企业发展分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广州欧派厨柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京科宝博洛尼引厨卫家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 上海雅迪尔居饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 厦门市建潘卫厨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 我乐橱柜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国橱柜行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来橱柜行业发展趋势分析

- 一、未来橱柜行业发展分析
 - 二、整体橱柜成朝阳行业
 - 三、金融危机就是橱柜行业商机
 - 四、橱柜三四级市场开发潜力
 - 五、橱柜业未来发展特征分析
 - 六、国产橱柜企业发展方向分析
 - 七、橱柜产品二次购置受关注市场潜力巨大
 - 八、80后与工程带动刚需橱柜业乐观看待危机销售
 - 九、下乡市场潜力巨大企业拓展尚需时日
 - 十、未来橱柜行业技术开发方向
 - 十一、总体行业"十二五"整体规划及预测
- 第二节 2013-2018年橱柜行业运行状况预测
- 一、2013-2018年橱柜行业工业总产值预测
 - 二、2013-2018年橱柜行业销售收入预测
 - 三、2013-2018年橱柜行业总资产预测

第十章 2013-2018年中国橱柜行业投资的建议

第一节 投资机遇分析

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户体验战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 橱柜营销推广模式

一、整体橱柜会议营销

二、橱柜网络营销

三、橱柜的电话营销

第六节 橱柜行业主要营销模式选择

一、橱柜加盟代理与直营的优劣

二、2013年橱柜网络销售发展迅速

三、橱柜选好营销模式的原则

第七节 橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第八节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

三、新媒体掘起橱柜企业如何运用网络营销？

第九节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业与经销商的关系是建立客户服务体系的根本

二、橱柜企业试行产销分离模式

三、橱柜经销商的赢利模式创新三步法

四、2013年橱柜经销策略

第十节 橱柜业改进橱柜销售渠道策略

一、卖场销售橱柜

二、自营店销售模式

三、橱柜网络销售发展迅速

四、寻求加盟合作规避卖场风险

五、家居体验馆提升品牌文化的法宝

第十一节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第十二节 2013年橱柜市场销售渠道的思考

一、厨房"套购"成时尚

二、家电品牌：整体厨房更省心、更节能

三、家电连锁："套购"方案一步到位

四、橱柜行业生存之道突破渠道单一是关键

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国橱柜制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国橱柜制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国橱柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。