



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国隔音玻璃行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国隔音玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会的不断发展，噪音污染问题也越来越严重，尤其是城市中的交通噪音不断困扰着广大市民，隔音玻璃按照制作工艺的不同，大致可分为以下三大类：中空玻璃、真空玻璃、夹层玻璃。在隔音方面每种玻璃都有各自的特点。

中空玻璃是由两层玻璃构成，四周用高强度、高气密性复合粘结剂将玻璃与密封条、玻璃条粘接密封，中间有6-9mm的空气层充入干燥气体，边框内充以干燥剂，以保证玻璃片间空气的干燥度。其特性，因留有一定的空腔，而具有相对较好的保温效果，因此在北方城市得到很广泛的使用。在隔音性能方面，中空玻璃中高频率噪音（比如人说话的声音、学校高音喇叭声等）有良好的隔音效果，但对交通低频噪音（比如公交车发动机噪音、火车噪音、飞机噪音等）效果却不明显，因为中空玻璃的空气空腔会在低频区与外界的低频噪声发生共振，低频噪音比较容易穿过玻璃进入室内。很多人都把中空玻璃认为是真空玻璃，其实两者是有一定区别的。

真空玻璃一般由两层4mm厚的平板玻璃构成，两层玻璃中间留1.5mm空间厚度用来抽真空（也有其他厚度）。因为在抽真空的过程中两片玻璃间形成负压，会使两片玻璃吸合在一起，从而失去真空层，因此，生产真空玻璃时要在两层玻璃之间垫衬一定密度的柔性支撑点或条型支撑架。由于真空玻璃两层玻璃间被抽成近乎真空，所以具有热阻高的特点，是很好的保温产品，这也是设计真空玻璃的初衷，所具备的保温性能也是中空玻璃很难比拟的。在隔音性能方面真空玻璃未必要比中空玻璃好，这是因为其抽完真空后，两片玻璃几乎贴在一起，在整体上构成了刚性，另外由于用于支撑两块玻璃的支撑托成为了传声的桥梁——即固体传声，因此真空玻璃的隔声量有限，只有31-33分贝左右。

夹层玻璃是一种安全玻璃的生产工艺，国外也称为层压玻璃，可以是两层压在一起的，也可以是多层压在一起的。有些夹层玻璃太阳晒久以后会起泡，这是因为采用的是湿夹方法，因此应用于建筑玻璃类的夹层玻璃一般都采用干夹方法，这样就可避免夹层起泡。通夹层玻璃虽然也有不错的隔音效果，但还是有欠缺，但在对中间膜成分进行调整和经过专业的技术处理后却可以达到相当好的隔音效果，这是中空玻璃和真空玻璃无法比拟的地方。当然夹层隔音玻璃因不同厂家的技术含量不同，所产生隔音隔热效果也不相同。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国

加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。

目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

2012年1-12月全国规模以上玻璃制造行业企业数量为510家，玻璃制造行业资产合计174,365,288.00千元，同比增加7.37%；实现销售收入110,151,510.00千元，同比增加-3.01%；完成利润总额3,702,015.00千元，同比增加-32.63%；玻璃制造行业整体从业人数172,421.00人，同比增长-5.37%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国隔音玻璃行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、艾凯咨询集团、国内外相关刊物杂志的基础信息以及隔音玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对隔音玻璃相关企业的实地调查，对我国隔音玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了隔音玻璃行业的前景与风险。

本隔音玻璃行业报告，揭示了隔音玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 隔音玻璃相关概述

第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺

- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃
- 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

第二章 2012-2013年世界隔音玻璃产业运行透析

第一节 2012-2013年世界隔音玻璃产业运行环境分析

- 一、世界玻璃工业发展现状
- 二、世界建筑与节能
- 三、世界噪音污染情况

第二节 2012-2013年世界隔音玻璃行业发展概况

- 一、全球隔音玻璃市场供需形势分析
- 二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析
- 三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场
- 四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

第三节 2012-2013年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第四节 2013-2018年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃行业产业政策环境分析

一、产业政策

二、技术壁垒

三、产品进出口标准与认证

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃社会环境分析

一、中国大中城市噪音污染程度

二、居民消费结构升级

三、消费观念的变化

四、新农村建设和城镇化进程

五、中国建筑环保与节能

第四章 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供给分析

一、行业整体供给分析

二、主要企业供应能力分析

三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场需求分析

一、隔音玻璃市场销售情况分析

二、隔音玻璃需求特点分析

三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2010-2012年中国隔音玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国隔音玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国隔音玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国隔音玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国隔音玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国隔音玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国隔音玻璃细分市场探析

第一节 中空玻璃

一、中空玻璃使用率分析

二、中空玻璃市场规模及销售情况

三、2010-2012年中国中空玻璃产量分析

四、中空玻璃市场应用前景预测

第二节 真空玻璃

- 一、双真空玻璃引领"超级真空玻璃窗"时代
- 二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径
- 三、真空玻璃新技术
- 四、真空玻璃价格分析
- 五、真空玻璃市场应用前景预测

第三节 夹层玻璃

- 一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速
- 二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加
- 三、2010-2012年中国夹层玻璃产量统计分析
- 四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2010-2012年中国隔音玻璃市场进出口贸易数据监测

第一节 2010-2012年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数据分析

- 一、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析
- 二、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析
- 三、中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数据分析

- 一、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析
- 二、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析
- 三、其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国隔音玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

- 一、隔音玻璃技术竞争分析
- 二、内外资重点企业综合竞争分析
- 三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

第三节 2013-2018年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第十章 2011-2013年中国隔音玻璃窗行业优势企业关键性数据分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国玻璃产业发展总况

- 一、改革开放推动我国玻璃工业发展
- 二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展
- 三、中国玻璃行业的转型发展
- 四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2010-2012年中国玻璃制造行业数据监测分析

- 一、2010-2012年中国玻璃制造行业规模分析
- 二、2011年三季度中国玻璃制造行业结构分析
- 三、2010-2012年中国玻璃制造行业产值分析
- 四、2010-2012年中国玻璃制造行业成本费用分析
- 五、2010-2012年中国玻璃制造行业盈利能力分析

第三节 2012-2013年中国玻璃市场剖析

- 一、中国玻璃市场供需形势
- 二、中国深加工玻璃市场发展状况良好
- 三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2012-2013年中国玻璃产业热点问题探讨

第十二章 2012-2013年中国建筑业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国建筑行业发展概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2012-2013年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2012-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2013-2018年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

- 一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析
- 二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

第二节 2013-2018年中国隔音玻璃市场前景预测分析

- 一、隔音玻璃市场供给预测
- 二、隔音玻璃市场需求预测
- 四、隔音玻璃进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2018年中国隔音玻璃行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国隔音玻璃行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国隔音玻璃行业投资机会分析

- 一、中国隔音玻璃投资价值分析
- 二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国隔音玻璃行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 艾凯咨询集团投资建议

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年下半年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。