



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国网络音乐市场分析及 发展咨询报告

一、调研说明

《2009年中国网络音乐市场分析及发展咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络音乐相关概述

一、网络音乐概述

（一）数字音乐定义

（二）在线音乐定义

二、网络音乐发展背景

（一）网络技术不断发展

（二）电脑的普及

（三）音乐形式的多样化

三、网络音乐发展历程

（一）美国网络音乐的掀起

（二）欧洲网络音乐紧跟其后

四、网络音乐发展意义

第二章 2008年中国网络音乐市场发展环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络音乐政策环境发展

（一）进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场

（二）中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度

（三）数字音乐版权保护及政策环境

三、2008年中国网络音乐社会环境发展

（一）2008年中国互联网及宽带用户发展状况

（二）2008年中国传统音乐唱片市场现状

第三章 2008年全球网络音乐市场发展形势

一、2008年全球网络音乐行业发展环境

（一）全球互联网及宽带用户发展状况

(二) 全球传统音乐唱片市场现状

二、2008年全球网络音乐市场发展概况

(一) 全球有关网络音乐政策

(二) 2008年全球网络音乐市场发展现状

三、2008年美国网络音乐国家发展动态

(一) 美国网络音乐市场规模

(二) 付费下载是美国网络音乐主要收入来源

(三) 苹果iPod iTunes模式发展

四、2008年全球其他国家、地区网络音乐市场发展态势

(一) 欧洲

(二) 日本

(三) 中国香港

五、2009-2012年全球网络音乐市场发展趋势

第四章 2008年中国网络音乐行业发展现状

一、2008年中国网络音乐产业链

(一) 网络音乐和传统音乐产业链对比

(二) 网络音乐产业链及变化趋势

二、2008年中国网络音乐行业发展现状

(一) 中国网络音乐行业发展现状

(二) 中国网络音乐行业市场规模构成

(三) 中国网络、移动音乐和传统音乐对比

三、2008年中国网络音乐市场发展动态

(一) 网络音乐发展迅速

(二) 网络音乐市场经营不规范

(三) 网络音乐发展目标

四、2008年中国网络歌曲发展特点

(一) 网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲

(二) 歌手因歌而红

(三) 网络歌曲的生产成本低

(四) 听者可随意接受它或摒弃它

第五章 2008年中国网络音乐市场服务提供商运行格局

一、2008年中国网络音乐搜索引擎发展局势

- (一) 音乐搜索网站按访问次数划分市场份额
- (二) 音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额
- (三) 用户最常使用的在线音乐搜索引擎
- (四) 百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

二、2008年中国专业音乐网站发展态势

- (一) 音乐网站用户整体使用情况
- (二) 音乐综合网站按访问次数划分市场份额
- (三) 音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额
- (四) 用户最常使用的在线音乐网站
- (五) 九天、一听、A8对比

三、2008年中国网络音乐软件发展概况

- (一) 用户最常使用的在线音乐软件
- (二) 酷狗、QQ音乐软件对比

四、2008年中国网络音乐版权保护问题发展状况

- (一) 音乐版权内容
- (二) 版权管理机构
- (三) 版权管理问题

第六章 2008年中国网络音乐市场调查

一、2008年中国网络音乐用户基本属性

- (一) 在线音乐用户与互联网用户属性对比
- (二) 在线音乐核心用户和整体用户属性对比

二、2008年中国网络音乐用户使用习惯

- (一) 喜欢的音乐种类
- (二) 喜欢的收听方式
- (三) 音乐获取方式
- (四) 喜欢的推荐方式
- (五) 常用的播放软件

三、2008年中国网络音乐用户消费行为

- (一) 版权态度

- (二) 付费观念和行为习惯探究
- (三) 广告兴趣
- (四) 付费与未付费用户对广告态度不同
- (五) 付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

四、2008年中国网络音乐用户服务商满意度

第七章 2008年中国网络音乐产业链局势

- 一、音乐内容提供商
- 二、电脑厂商
- 三、零售终端
- 四、门户网站
- 五、搜索网站
- 六、专业音乐网站

第八章 2008年中国网络音乐市场发展存在的问题与对策

- 一、2008年中国网络音乐行业面临挑战
 - (一) 版权问题仍是关键制约因素
 - (二) 国内音乐产业有待健康发展
 - (三) 正版音乐支付环节有待优化
- 二、2008年中国网络音乐市场发展存在的问题
 - (一) 部分网络音乐产品格调不高、比较低俗
 - (二) 侵权盗版、非法链接、非法上传和下载等侵犯知识产权、破坏市场秩序问题突出
 - (三) 一些单位擅自传播未经审查的进口网络音乐产品
 - (四) 少数网络音乐产品中出现了一些侵害民族风俗习惯、影响社会稳定的内容
- 三、2008年中国网络音乐市场发展对策

第九章 2009-2012年中国网络音乐市场发展及投资

- 一、2009-2012年中国网络音乐市场发展趋势
 - (一) 数字音乐出现多元化的应用形式
 - (二) 网络音乐和移动音乐融合趋势
 - (三) 个性化音乐服务将更好地满足需求
 - (四) 第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

（五）网络音乐网站盈利模式趋势

二、2009-2012年中国网络音乐市场投资

（一）中国网络音乐市场投资环境

（二）中国网络音乐市场投资机会

（三）中国网络音乐市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。