



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国壁挂炉市场深度分析与投资 前景预测报告(2013-20 16)

## 一、调研说明

《中国壁挂炉市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2016)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业篇 11

#### 第一章、行业概述 11

- 第一节、壁挂炉行业的界定 11
  - 一、壁挂炉行业定义 11
  - 二、壁挂炉行业的发展历程 11
  - 三、行业产品分类 12
  - 四、细分产品应用领域分析 12
- 第二节、壁挂炉行业所处生命周期 13
- 第三节、壁挂炉行业技术发展状况 13
- 第四节、产品差异化程度 14
- 第五节、壁挂炉行业所属产业概述 15
  - 一、所属产业发展简述 15
  - 二、壁挂炉行业在产业链中的作用 16
  - 三、相关行业简述 16
- 第六节、行业成功关键因素分析 17

#### 第二章、壁挂炉行业运行经济环境分析 19

- 第一节、世界经济运行形势 19
- 第二节、中国宏观经济运行情况 25
- 第三节、我国宏观经济发展趋势 37

#### 第三章、壁挂炉行业发展与规划政策研究 38

- 第一节、壁挂炉行业发展政策 38
  - 一、壁挂炉行业准入政策分析 38
  - 二、壁挂炉行业政策的实施重点 38
  - 三、重点区域行业及产业政策 39

第二节、壁挂炉产业链相关政策分析	40
一、上游行业发展政策概述	40
二、下游行业发展政策概述	40

#### 第四章、壁挂炉行业发展研究 42

第一节、全球壁挂炉行业市场发展现状（主要国家与地区）	42
第二节、我国壁挂炉行业发展现状	42
第三节、中国壁挂炉行业各子行业发展现状分析	45
第四节、中国壁挂炉行业的世界地位	46
第五节、壁挂炉行业发展存在问题	46
一、发展水平	46
二、壁挂炉行业关联	48
三、资源利用	48
四、区域优势发挥	49

#### 第五章、壁挂炉关联产业分析 50

第一节、上游行业发展现状	50
第二节、上游行业对壁挂炉行业发展的影响	50
第三节、所属产业发展现状	50
第四节、产业对壁挂炉行业发展的影响	52

#### 第六章、壁挂炉行业发展和布局研究 53

第一节、壁挂炉行业发展和布局的因素分析	53
一、自然因素对壁挂炉行业活动的基础性作用	53
二、经济社会发展等因素的影响作用	53
三、其他因素对壁挂炉行业发展和布局的影响	54
第二节、壁挂炉行业结构研究	54
一、壁挂炉行业细分行业与结构	54
二、壁挂炉行业结构演变概述	54

三、壁挂炉行业结构演变的影响因素	55
四、主导细分行业的选择	55
第三节、中国壁挂炉行业区域发展研究	56
一、中国壁挂炉行业区域发展总体评价	56
二、“东、中、西”部壁挂炉行业发展研究	56
三、壁挂炉行业重点发展地区研究	56

## 第二部分 市场篇 58

第七章、中国壁挂炉产品市场供需调查分析	58
第一节、需求分析	58
二、地域消费市场分析	58
三、中国壁挂炉产品需求领域及构成分析	59
四、中国壁挂炉市场需求趋势及影响因素分析	59
第二节、供给分析	60
一、产量及其增长分析	60
二、生产区域结构分析	60
三、主要生产企业产能/产量统计	61
四、投资动态（在建、拟建项目）	61
第三节、供需平衡分析	62

第八章、壁挂炉产品原材料市场状况	63
第一节、原材料生产情况	63
一、原材料生产规模	63
二、原材料生产区域结构	63
三、原材料生产规模预测	64
第二节、产品原材料价格走势	64
一、产品原材料历年价格	64
二、产品原材料价格走势预测	64
三、价格走势对企业影响	65

第九章、壁挂炉产品进出口分析	66
第一节、我国出口及增长情况	66
第二节、主要海外市场分布情况	66
第三节、经营海外市场的主要品牌	66
第四节、出口分析	67
第十章、壁挂炉市场竞争分析	68
第一节、市场竞争格局分析	68
第二节、市场竞争组群分析	68
第三节、进入者分析	68
第四节、壁挂炉替代产品分析	69
第五节、主力企业市场竞争力评价	69
一、产品竞争力	69
二、价格竞争力	70
三、渠道竞争力	71
四、销售竞争力	72
五、服务竞争力	75
六、品牌竞争力	78
第十一章、壁挂炉产品市场价格分析	79
第一节、价格特征分析	79
第二节、主要品牌产品价位分析	79
第三节、影响壁挂炉市场价格因素分析	79
一、政策因素分析	79
二、市场因素分析	80
三、技术因素分析	81
四、其他因素分析	81

第十二章、壁挂炉市场渠道分析	82
第一节、市场渠道格局	82
第二节、销售渠道要素对比	83
第三节、各区域市场主要代理商情况	83
第十三章、壁挂炉用户分析	87
第一节、用户认知程度	87
第二节、用户关注的因素	87
第十四章、国内10家壁挂炉生产企业分析	89
第一节、广州迪森家用锅炉制造有限公司财务分析	89
一、企业基本情况	89
二、企业资产负债分析	91
三、企业经营费用分析	91
四、企业收入及利润分析	92
五、企业营业外支出分析	92
六、企业工业中间投入及现金流分析	92
第二节、广东万和新电气股份有限公司财务分析	93
一、企业基本情况	93
二、企业负债能力分析	94
三、企业经营能力分析	95
四、企业收入及利润分析	95
五、企业成长能力分析	96
六、企业盈利能力指标分析	96
第三节、深圳市海顿热能技术有限公司财务分析	96
一、企业基本情况	96
二、企业资产负债分析	97
三、企业经营费用分析	98
四、企业收入及利润分析	98
五、企业营业外支出分析	98

六、企业工业中间投入及现金流分析	99
第四节、广东诺科冷暖设备有限公司财务分析	99
一、企业基本情况	99
二、企业资产负债分析	100
三、企业经营费用分析	100
四、企业收入及利润分析	101
五、企业营业外支出分析	101
六、企业工业中间投入及现金流分析	101
第五节、浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司财务分析	102
一、企业基本情况	102
二、企业资产负债分析	103
三、企业经营费用分析	103
四、企业收入及利润分析	104
五、企业营业外支出分析	104
六、企业工业中间投入及现金流分析	104
第六节、广东万家乐燃气具有限公司财务分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	107
三、企业经营费用分析	107
四、企业收入及利润分析	107
五、企业营业外支出分析	108
六、企业工业中间投入及现金流分析	108
第七节、中山市健泰实业有限公司财务分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经营费用分析	110
四、企业收入及利润分析	110
五、企业营业外支出分析	110
六、企业工业中间投入及现金流分析	111
第八节、中山市羽顺热能技术设备有限公司财务分析	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112



三、企业经营费用分析	112
四、企业收入及利润分析	113
五、企业营业外支出分析	113
六、企业工业中间投入及现金流分析	113
第九节、巴特利热能科技有限公司财务分析	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	114
三、企业经营费用分析	115
四、企业收入及利润分析	115
五、企业营业外支出分析	115
六、企业工业中间投入及现金流分析	116
第十节、中山华帝燃具股份有限公司财务分析	116
一、企业基本情况	116
二、企业资产负债分析	117
三、企业经营能力分析	117
四、企业收入及利润分析	118
五、企业成长能力分析	118
六、企业盈利能力指标分析	119

### 第三部分 投资篇 120

第十五章、中国壁挂炉行业投资机会与风险分析	120
第一节、我国壁挂炉行业投资环境研究	120
一、政策环境	120
二、经济环境	121
三、社会环境	122
四、技术环境	123
五、投资环境综合结论	123
第二节、中国壁挂炉行业成长性分析	125
一、行业增长性与波动性分析	125
二、行业成熟度分析	125

第三节、中国壁挂炉行业投资风险	126
一、市场风险	126
二、技术风险	126
三、政策环境风险	126

第十六章、壁挂炉市场投资前景及投资建议	128
第一节、企业投资收益分析	128
第二节、投资行为分析	128
一、进入/退出壁垒分析	128
二、投资前景分析	129
三、新项目推荐地域	129
第三节、中国壁挂炉行业投资机会分析	129
一、发展机遇	129
二、政策支持	130
第四节、中国壁挂炉行业投资建议	131
一、壁挂炉行业投资方式	131
二、壁挂炉行业投资时机	131

第十七章、壁挂炉市场投资策略	133
第一节、产品定位策略	133
第二节、产品开发策略	133
第三节、渠道建设与管理策略	134
第四节、价格策略	134
第五节、品牌营销策略	135
第六节、服务策略	136

第十八章、中国壁挂炉市场前景	137
第一节、中国壁挂炉应用的优劣势分析	137
一、中国壁挂炉应用优势分析	137

二、中国壁挂炉应用劣势分析	138
三、中国发展壁挂炉行业的机会分析	139
四、中国壁挂炉应用的威胁分析	139
第二节、中国壁挂炉产品市场前景展望	139
第三节、我国壁挂炉行业需求总量预测	140
一、影响因素分析	140
二、壁挂炉行业总需求量预测	141

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233427.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。