



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国IT分销市场深度分析与投 资前景预测报告（2013-2 018）

一、调研说明

《中国IT分销市场深度分析与投资前景预测报告（2013-2018）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年中国IT分销市场运行环境解读	9
一、2013年世界经济增速将略高于2012年，但复苏动力不足	9
二、主要经济体经济缓慢回升，但走势继续分化	9
三、贸易和投资保护升温，世界贸易和投资仍将低速增长	9
四、大宗商品价格走低，通胀压力有所缓解	9
五、全球失业人口继续增加，主要经济体失业率居高不下，欧元区青年人失业问题尤为严重	10
一、国民经济运行情况GDP	10
二、居民消费价格指数CPI、PPI	11
三、全国居民收入情况	12
四、工业发展形势	12
五、固定资产投资情况	13
一、经济复苏态势增强经济形势向好	15
二、货币信贷快速增长政策微调信号显现	16
三、热钱流入加速政策面临两难选择	17
四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级	18
五、产能问题日益突出政策重心开始调整	19
六、人民币跨境结算全面推进	22
第四节2012年中国IT分销社会环境分析	24
第二章 2011-2012年中国IT分销产业运行态势分析	25
一、IT分销商将向高增值服务商转变	25
二、IT分销利润空间	26
三、销售规模获新突破	27
四、IT分销商渠道及发展分析	28
五、中国IT分销细化领域成主流、区域分销渐走红	29
一、西南	30
二、华北	31

三、华南	32
四、西北	33
五、华东	34
六、华中	36
七、东北	36

第三章 2011-2012年中国IT分销市场供需形态调研 38

一、市场供给需求	38
二、供给规模分析	40
三、渠道供给调研	41
一、IT硬件产业结构调整分析	42
二、偏爱零售商和系统集成商	44
三、电子商务发展阶段及趋势	45
四、分销商两极分化	47
五、选好下游合作伙伴	47
六、转型是出路	48
一、分销商在分销渠道中的角色	50
二、渠道成员功能执行能力	50
三、渠道的价值增加能力	50
四、分销渠道受到冲击	51
五、上、下游经销商对分销商的冲击	51
六、电子分销	51
七、其它应对策略	52

第四章 2011-2012年中国IT分销市场营销策略点评 54

三、长虹佳华分销业务	55
一、个性化策略	56
二、产品组合策略	58
三、突显品牌策略	58

第五章 2011-2012年中国IT分销产业竞争新格局透析 59

- 一、战略调整悄然完成 59
- 二、消费数码分销获加强 60
 - 一、渠道策略比较 71
 - 二、物流能力比较 75
 - 三、客服能力比较 77
- 一、扩展传统分销渠道 81
- 二、打通传统分销链信息流 82
- 三、扁平化传统分销渠道 83
- 四、降低交易成本 83
 - 一、企业需求急迫规模巨大 85
 - 二、厂商新的竞争起点 87
 - 三、继续追求系统运行效率和效果 87
 - 四、与IT增值服务相互促进与发展 87

第六章 2012年中国百强IT分销商调研（可自选） 89

第七章 2012年中国IT分销投资热点跟踪分析 96

- 一、生命周期分析 96
- 二、行业增长性分析 96
- 三、产业成熟度整合渠道营销模式 96
- 四、新渠道竞争方式 96
 - 一、从客户价值开始 97
 - 二、风险分析 97
 - 一、行业成长潜力 99
 - 二、行业的竞争力量变动趋势 100
 - 一、行业盈利驱动因素带来的影响 100
 - 二、主要企业在行业中的竞争地位 101
 - 三、实力企业变动趋势延深 102

第八章 2012年中国IT分销行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析	104
一、中国IT分销行业上游行业运行现状分析	104
二、对本行业产生的影响现状分析	104
一、中国IT分销行业下游行业运行预测趋势分析	104
二、IT分销行业整体预测分析	105
第九章 2013-2018年中国IT分销行业发展趋势预测	106
一、普遍加快发展节奏	106
二、建立战略利益集团	106
三、以会员制为代表的战略性顾客管理	106
四、以品牌战略提升标准化管理水平	106
五、以单品管理为目标的营销模式创新	107
六、以进军房地产为代表的营销风险控制	107
七、以信息化平台为基础的电子商务起步	107
八、价格战在重点区域仍将是重要的营销手段	107
第十章 2013-2018年IT分销行业投资潜力与价值分析	110
一、成本控制	110
二、客户服务	110
三、买方市场	110
一、优势	110
二、劣势	111
三、机会	111
四、威胁	111
第十一章 2013-2018年中国IT分销行业投资风险预警	114
第一节2013-2018年中国IT分销政策和体制风险分析	114
一、积极财政政策体制风险的理论分析	114
二、积极财政政策体制风险的现实分析	115

一、裁减IT合同工	119
二、压缩咨询、硬件定向投资	119
三、自身结构优化	120
第四节2013-2018年中国IT分销技术风险分析	120
一、渠道精耕	125
二、窄众传播	126
三、看人定价	127
一、高成本、高风险营销转嫁于消费者市场萎缩	128
二、营销价值缺乏创新	129

第十二章 2013-2018年IT分销产业投资机会及投资策略分析 131

一、产品定位策略	134
二、产品开发策略	137
三、渠道销售策略	138
四、品牌经营策略	141
五、服务策略	142

第十三章 2013-2018年中国IT分销市场投资活力与投资收益分析 144

一、相关产业活力系数比较	144
二、行业活力系数分析	145
三、综合观点	146
一、相关产业投资收益率比较	146
二、行业投资收益率分析	147

第十四章 2013-2018年中国IT分销行业发展趋势分析 149

一、分销细化	149
二、分销客户化	149
三、更加重视二三级分销	149
一、IT行业软硬件一体化趋势	149

二、IT市场的未来机会	151
三、IT要扮演重要角色	151
四、企业创新是硬道理	152
第三节 权威专家投资建议	153

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。