



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233462.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国金属工艺品市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。金属工艺品下游行业进入新一轮景气周期从而带来金属工艺品市场需求的膨胀，金属工艺品行业的销售回升明显，供求关系得到改善，行业盈利能力稳步提升。同时，在国家"十二五"规划和产业结构调整的大方针下，金属工艺品面临巨大的市场投资机遇，行业有望迎来新的发展契机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国金属工艺品行业市场发展环境、中国金属工艺品整体运行态势等，接着分析了中国金属工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了中国金属工艺品市场竞争格局。随后，报告对中国金属工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对金属工艺品产业有个系统的了解或者想投资金属工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013年中国金属工艺品行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国金属工艺品经济发展预测分析

### 第二章 2013年中国工艺品行业运行态势分析

- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派
  - 一、中国工艺品市场行情分析
  - 二、工艺品市场供需格局分析
  - 三、特色工艺品市场动态分析

### 第三节2013年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

### 第三章 2013年中国金属工艺美术品业运行新格局分析

#### 第一节 2013年中国金属工艺品市场运营分析

- 一、金属工艺品的发展进程及品类
- 二、中国金属工艺品的发展分析
- 三、金属工艺品的品牌建设
- 一、金属工艺品技术工艺分析
- 二、金属工艺品市场价格分析
- 三、金属工艺品市场格局分析

### 第四章 2013年中国青铜器市场运营局势分析

- 一、我国古代青铜器的基本概况
- 二、中国青铜器发展沿革
- 三、青铜器的分类分析
- 一、青铜器市场价值分析
- 二、青铜器交易市场现状
- 三、青铜器的收藏价值及注意要点

### 第五章 2013年中国银饰市场发展态势分析

### 第六章 2013年中国黄金饰品产业运行新态势分析

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰

三、包裹金首饰

二、黄金首饰市场流行"中国风"

三、金价大涨拉高黄金首饰价格

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

二、首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

## 第七章 2013年中国其它金属工艺品市场营运分析

## 第八章 2010-2013年中国金属工艺品制造行业数据监测分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

一、销售成本统计

二、费用统计

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2013年中国金属工艺品行业竞争格局分析

一、金属工艺品行业国际竞争者的影响

二、金属工艺品技术竞争分析

三、金属工艺品细分产品竞争分析

一、北京

二、上海

三、江苏

四、四川

## 第十章 2013年中国金属工艺品行业重点企业分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国金属工艺品行业发展前景预测分析

- 二、金属工艺品行业发展走向分析
  - 一、金属工艺品供给预测分析
  - 二、金属工艺品需求预测分析
  - 三、金属工艺品进出口形势预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国金属工艺品行业投资机会与风险分析

- 一、金属工艺品行业吸引力分析
- 二、金属工艺品行业区域投资潜力分析
  - 一、宏观调控风险
  - 二、行业竞争风险
  - 三、供需波动风险
  - 四、技术风险
  - 五、其他风险

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）



图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233462.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。