



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冰箱行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冰箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在家电下乡、家电以旧换新等政策的影响下，冰箱市场的购买力得到有效扩张，冰箱市场的销售规模有了高速增长。根据艾凯咨询集团监测数据：2013年1-6月我国冰箱出货量为4041.60万台，销量为4112.16万台。当中内销量为3067.90万台，外销量为1044.24万台。

在上半年的冰箱出货量中，海尔占据了最大的市场份额，2013年1-6月海尔冰箱出货量为900万台，占总出货量的22.3%；海信科龙冰箱出货量为487.00万台，占比为12.0%；此外美的系冰箱上半年出货量为366万台，占比为9.1%。

《2013-2018年中国冰箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰箱产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰箱产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰箱产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰箱产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰箱产品的行业概况、市场发展现状及冰箱产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰箱市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰箱行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰箱产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和冰箱的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国家电行业发展概况

第一节 中国家电行业发展总体概况

- 一、我国家电行业30年历程回顾
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、家电行业步入节能环保新时代
- 四、家电行业的发展特点

第二节 2012-2013年中国家电行业的发展

第三节 2013年中国家电行业竞争分析

- 一、家电市场竞争升级主打服务战
- 二、家电下乡或将改变农村家电市场格局

三、家电行业在竞争中成长

四、中国家电制造市场竞争战略的综述

五、提升中国家电业核心竞争能力的对策

第四节 2013年中国家电行业存在的问题及对策

一、我国家电行业发展的突出问题

二、我国家电品牌发展面临的困难

三、我国家电品牌发展战略分析

四、促进我国家电行业转型升级的政策措施

五、中国家电行业应对欧盟"绿色壁垒"的对策

第二章 2013年中国冰箱市场发展分析

第一节 中国冰箱市场发展概况

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、影响冰箱产业发展的因素分析

三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

四、中国冰箱行业整合趋势明显

五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2013年中国冰箱行业运行分析

第三节 2013年中国冰箱市场品牌的发展

第四节 2013年冰箱市场消费分析

一、冰箱市场消费者行为分析

二、中国冰箱市场的消费热点

三、中国冰箱消费市场特征

四、中国冰箱市场显现"趋优消费"特征

五、节能减排成为冰箱消费重要因素

第五节 2013年中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、中国冰箱行业面临四大发展隐患

四、中国冰箱产业发展的突破口

第三章 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业相关经济数据分析

第一节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2013年中国冰箱产品产量数据分析

第一节 2011年中国冰箱产量数据分析

一、2011年全国冰箱产量数据分析

二、2011年冰箱重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰箱产量数据分析

一、2012年全国冰箱产量数据分析

二、2012年冰箱重点省市数据分析

第三节 2013年中国冰箱产量数据分析

一、2013年全国冰箱产量数据分析

二、2013年冰箱重点省市数据分析

第五章 2013年中国农村冰箱市场发展分析

第一节 2013年中国农村冰箱市场的发展

一、中国农村冰箱市场开始启动

二、家电下乡农村冰箱市场发展分析

三、高端冰箱在农村市场发展势头上升

四、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

五、我国农村冰箱市场竞争升级

第二节 2013年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

第三节 2013年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- 五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
- 六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第六章 2013年我国冰箱细分品种的分析

第一节 对开门冰箱

- 一、法式对开门冰箱国际市场受青睐
- 二、中国对开门冰箱市场发展状况
- 三、中国高端对开门冰箱市场份额上升
- 四、中国对开门冰箱市场"价格战"分析
- 五、未来中国对开门冰箱市场增长态势看好

第二节 三开门冰箱

- 一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
- 二、我国三开门冰箱市场日渐火爆

第三节 小冰箱

- 一、小冰箱的概述
- 二、中国迷你冰箱市场发展状况
- 三、小冰箱外型独特占据市场商机
- 四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧
- 五、浅析小冰箱市场前景

第四节 高端冰箱

- 一、我国高端冰箱市场发展速度加快
- 二、我国高端冰箱市场价格运行态势简析

三、我国高端冰箱市场竞争状况综述

四、中国冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策

第五节 变频冰箱

一、变频冰箱的概念

二、我国变频冰箱市场运行综述

三、我国变频冰箱市场发展面临的困难

第六节 车载冰箱

一、车载冰箱的主要种类

二、中国车载冰箱市场状况

三、中国车载冰箱市场亟待预热

第七章 2013年我国冰箱市场营销分析

第一节 家电营销渠道分析

一、中国家电渠道的发展演变

二、中国家电渠道的演变动因

三、中国家电企业销售渠道种类特点及选择

四、我国家电网购渠道迅速发展

五、家电网购渠道发展面临的主要问题

六、中国家电渠道的发展趋势

第二节 冰箱营销渠道总体概况

一、中国冰箱营销渠道的演变

二、我国冰箱营销渠道发展概况

三、我国农村市场冰箱营销的渠道分析

四、美菱冰箱携手国外连锁创新营销渠道

五、中国冰箱营销渠道的趋势

第三节 中国冰箱营销渠道对比分析

一、区域多家代理制模式

二、区域总代理制模式

三、直供分销模式

第四节 冰箱行业营销策略

一、中国冰箱行业营销策略分析

二、重点冰箱品牌的营销策略

三、国内冰箱市场的价格策略

四、冰箱企业日益重视服务营销战略

第八章 2013年国外冰箱行业重点企业发展分析

第一节 西门子

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营状况分析

第二节 伊莱克斯 (ELECTROLUX)

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营状况分析

第三节 松下电器

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营状况分析

第四节 三星集团

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营状况分析

第九章 2013年我国冰箱行业重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年冰箱市场竞争分析

第一节 冰箱市场总体竞争格局

一、我国冰箱市场格局分析

二、我国冰箱高端市场内外资品牌的较量

三、城市冰箱市场品牌竞争格局分析

第二节 冰箱市场竞争状况

一、冰箱市场竞争格局分析

二、冰箱市场高端产品竞争势态汹涌

三、冰箱市场二三线品牌面临洗牌

第三节 冰箱行业的技术竞争

一、冰箱变频化成国内市场竞争大热门

二、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

三、冰箱市场节能技术较量不断升级

第十一章 2013年冰箱相关产业发展分析

第一节 2013年冰箱压缩机市场分析

第二节 2013年制冷剂市场分析

第十二章 2013-2018年我国冰箱行业的发展前景趋势

第一节 家电行业前景展望

一、家电行业发展潜力分析

二、我国家电行业未来发展格局

三、家电行业未来发展趋势分析

四、营养小家电未来市场前景广阔

第二节 冰箱行业发展趋势分析

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、太阳能冰箱研究及应用前景分析
- 三、未来冰箱市场发展态势探讨
- 四、我国冰箱行业未来发展形势探讨
- 五、2013-2018年中国冰箱行业预测分析

图表目录：（部分）

- 图表：2008-2013年中国冰箱出货量统计：万台
- 图表：2008-2013年中国冰箱销量统计：万台
- 图表：2008-2013年中国冰箱进口量统计：万台
- 图表：2008-2013年中国冰箱出口量统计：万台
- 图表：2013年中国冰箱品牌格局
- 图表：2013年中国冰箱产品结构
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业从业人数增长分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业资产规模增长分析
- 图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同类型企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同类型企业销售收入分析
- 图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业销售收入分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业产成品增长分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业工业销售产值分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业出口交货值分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业销售成本分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业销售费用分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业资产收益率分析
- 图表：2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业销售利润率分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。