



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国浴霸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国浴霸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

《2013-2018年中国浴霸行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于浴霸产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为浴霸产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析浴霸产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对浴霸产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了浴霸产品的行业概况、市场发展现状及浴霸产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究浴霸市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对浴霸行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对浴霸产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和浴霸的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 浴霸相关知识

第一节 小家电简介

一、小家电定义

二、小家电分类

三、小家电市场的特点

第二节 浴霸简介

一、浴霸的定义

- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章 2013年我国浴霸行业市场分析

第一节 2013年浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、我国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节 2013年浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节 2013年浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节 2013年浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第三章 2013年我国浴霸品牌分析

第一节 2013年浴霸市场品牌发展综析

- 一、浴霸市场品牌结构分析
- 二、浴霸品牌市场关注情况
- 三、浴霸品牌走势及产品布局分析

第二节 2013年浴霸市场品牌格局分析

- 一、2011年浴霸市场品牌格局状况

二、2012年浴霸市场品牌格局分析

三、2013年浴霸市场品牌格局现状

第三节 2013年浴霸品牌占有率对比分析

一、2011年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

二、2012年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

三、2013年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

第四章 2013年浴霸企业发展分析

第一节 杭州奥普电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海龙胜实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 浙江宝兰电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 上海飞雕实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五章 2013年传统浴霸升级替代产品分析

第一节 集成吊顶市场

一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

二、集成吊顶市场份额日益扩大

三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

四、集成吊顶行业发展战略分析

五、集成吊顶行业未来发展方向

第二节 暖疗伴侣

一、浴室取暖迈入暖疗时代

二、暖疗伴侣产品发展概述

三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

第六章 2013年浴霸市场营销分析

第一节 浴霸营销概述

一、国内浴霸市场营销概述

二、浴霸企业营销战略及战术选择

三、浴霸网络营销模式研究

第二节 奥普浴霸市场营销策略

一、产品策略

二、合作策略

三、价格策略

四、广告策略

五、防窜货策略

六、合作竞争策略

七、绩效考评

第三节 名族浴霸营销案例

- 一、名族浴霸以质量策略取胜
- 二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系

第七章 2013-2018年浴霸行业发展前景分析

第一节 卫浴家电市场前景分析

- 一、卫浴行业未来展望
- 二、家电企业将加速布局卫浴市场
- 三、卫浴电器发展新趋势
- 四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

第二节 浴霸市场前景分析

- 一、浴霸行业发展前景展望
- 二、浴霸市场发展趋势分析
- 三、2013-2018年中国浴霸行业发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。