



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国牛肉市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国牛肉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国肉牛业得到迅速发展，牛肉年产量长期位居世界前列。2012年8月份我国牛肉市场价格为每千克40.85元，比去年同期增长6.25元。2012年上半年我国冷冻及冷鲜牛肉进口总量约1万吨，比去年同期增长21.3%。由此可见，在全球经济形势持续低迷的同时，我国牛肉消费却不断升温。政府部门的支持是肉牛业发展的动力。长期以来农业部等部门高度重视养牛业的发展，多措并举支持养牛业生产方式转变。一是实施肉牛遗传改良计划，加快品种改良步伐，组织实施肉牛良种补贴项目。二是开展畜禽养殖标准化示范创建活动。连续3年在肉牛主产省区开展示范创建，加强技术培训与技术指导，通过典型引路，示范带动，不断提升产业标准化水平，目前全国共创建125个肉牛标准化示范场。三是加大标准化规模养殖支持力度。中央财政扶持“菜篮子”产品生产项目继续安排资金采取以奖代补形式，对肉牛标准化养殖场予以补贴。规模养殖比重不断提高，优势区域推进步伐加快，17个肉牛优势区域牛肉产量超过占全国总量的80%，成为我国肉牛供给的主要来源。

另外，我国消费者对于牛肉特别是高档牛肉的需求量与日俱增。据专家介绍，从发达国家发展规律看，国民经济收入达到人均1000美元时，牛肉消费日渐兴旺。我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来。目前我国很多城市人均收入已经到达2000美元，高档次牛肉的消费更是火暴，国产的高档牛肉早已挺进五星级餐饮业。

目前我国肉牛产业已逐步形成标准化、规模化的肉牛生产体系，龙头企业带动作用日益凸显，自主品牌企业成为推动我国肉牛业发展的主力军。近年来，我国涌现出一批资金实力雄厚，产品质量优秀，并集养殖、加工、销售为一体的现代化肉牛产业集团，如延边畜牧开发集团有限公司、大连雪龙产业集团有限公司、陕西秦宝牧业发展有限公司、山东阳信亿利源清真肉类有限公司等。这些企业使用高端的科学饲养管理技术，引入先进的屠宰分割设备，具备完善的胴体分割标准并严格采用食品质量安全追溯系统，成为我国优质高档牛肉产品的重要生产基地。一些品牌企业成为2008年北京奥运会及2010年上海世博会的牛肉指定供应商，延边畜牧开发集团有限公司的“犇福”牌延边黄牛肉进入全球500强企业美国万豪国际酒店集团，中国优秀牛肉品牌的形象得以进一步提升。

《2013-2018年中国牛肉市场深度分析与投资前景预测报告》立足于牛肉市场发展现状分析，通过对牛肉行业环境、牛肉产业链、牛肉市场供需、牛肉价格、牛肉生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对牛肉产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握牛肉未来的市场发展趋势，我中心还对牛肉行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

## 报告目录：

### 第一章牛肉市场概述

#### 第一节肉牛概述

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的常用饲料
- 三、肉牛注意事项

#### 第二节牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求

#### 第三节肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

#### 第四节政府对养殖业所持态度

### 第二章2011-2012年中国牛肉产业运行环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2011-2012年中国牛肉产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、肉牛养殖政策
- 三、进出口政策分析

#### 第三节2011-2012年中国牛肉产业社会环境分析

- 一、人们对健康饮食普遍关注
- 二、猪流感对猪肉的冲击
- 三、牛肉营养价值

### 第三章2011-2012年世界牛肉产业运行状况分析

#### 第一节2011-2012年世界牛肉产业发展综述

##### 一、世界牛肉生产与贸易状况分析

##### 二、世界牛肉价格分析

##### 三、世界牛肉市场消费量分析

#### 第二节2011-2012年世界牛肉市场的变化与展望

##### 一、全球牛肉市场的变化

##### 二、牛肉食品安全

##### 三、美洲地区的肉牛业

##### 四、澳洲地区的肉牛业

##### 五、巴西今年上半年牛肉出口减少25%

##### 六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

#### 第三节2013-2018年中国牛肉市场发展趋势分析

### 第四章2011-2012年世界主要国家牛肉产业市场透析

#### 第一节美国

##### 一、四国开放美国牛肉市场

##### 二、美国牛肉市场需求分析

##### 三、美国牛肉市场发展趋势

##### 四、美国牛肉韩国市场占有率

#### 第二节日本

##### 一、日本猪牛肉市场分析

##### 二、日本从国外进口牛肉逐年增加

##### 三、日本牛肉市场恢复再遇障碍

#### 第三节澳大利亚

##### 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长

##### 二、澳大利亚牛肉销量分析

##### 三、澳大利亚牛肉市场营销

### 第五章2011-2012年中国牛肉产业运行形势分析

#### 第一节2011-2012年中国牛肉产业发展概述

##### 一、国产牛肉如何斗过外国牛肉

二、储备肉政策刺激肉价回升

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

第二节2011-2012年中国牛肉产业运行动态分析

一、牛肉价格分析

二、北京市部分市场牛肉价格

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三

第三节2011-2012年中国牛肉产业发展存在问题分析

第六章2011-2012年中国牛肉市场运行动态分析

第一节2011-2012年中国牛肉市场运行特点分析

第二节2011-2012年中国牛肉市场运行动态分析

一、国家体育总局训练局与民营牛肉供应商再度携手

二、牛肉羊肉价格双双上涨

第三节2011-2012年中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、流感疫情对牛肉市场的影响

第四节2011-2012年中国牛肉进出口贸易综述

一、阿根廷希望恢复向中国出口牛肉

二、中国需求带动美澳牛肉出口增长

第七章2010-2012年中国屠宰及肉类加工行业主要指标监测分析

第一节2010-2012年中国屠宰及肉类加工行业总体数据分析

一、2010年中国屠宰及肉类加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国屠宰及肉类加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国屠宰及肉类加工行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国屠宰及肉类加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国屠宰及肉类加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国屠宰及肉类加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国屠宰及肉类加工行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2010-2012年中国牛肉相关产量数据统计分析

### 第一节2010-2012年中国鲜、冷藏肉产量分析

- 一、2010-2011年中国及重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析
- 二、2012年中国及重点省市鲜、冷藏肉产量统计
- 三、鲜、冷藏肉增长性分析

### 第二节2010-2012年中国冻肉行业产量分析

- 一、2010-2011年中国及重点省市冻肉产量统计分析
- 二、2012年中国及重点省市冻肉产量统计
- 三、冻肉增长性分析

## 第九章2009-2012年中国牛肉进出口贸易数据监测

### 第一节鲜、冷牛肉(0201)

- 一、2009-2012年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测
- 二、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析
- 三、鲜、冷牛肉进出口省市分析

### 第二节冻牛肉(0202)

- 一、2009-2012年中国冻牛肉进出口数据监测
- 二、冻牛肉进出口国家及地区分析
- 三、冻牛肉进出口省市分析

## 第十章2011-2012年中国牛肉产业市场竞争格局分析

### 第一节2011-2012年中国牛肉产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉竞争分析
- 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力
- 三、牛肉品牌竞争分析

### 第二节2011-2012年中国牛肉产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2011-2012年中国牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第十一章2011-2012年中国牛肉产业优势企业竞争力分析

### 第一节辽源金昌企业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节焦作市伊赛肉业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节沾化华安肉类有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节莘县天天清真肉食有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节山东新世纪清真食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节山东凯银清真肉业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第八节河南省绿旗肉业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第九节山东臻嘉食品进出口有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第十节涟源市天华科技牧业有限公司

#### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 第十二章2013-2018年中国牛肉产业发展趋势预测分析

#### 第一节2013-2018年中国牛肉行业发展趋势分析

##### 一、牛肉产业发展前景展望

##### 二、牛肉加工发展方向分析

#### 第二节2013-2018年中国牛肉市场预测分析

##### 一、牛肉产量预测分析

##### 二、牛肉市场需求预测分析

##### 三、牛肉市场竞争格局预测分析

#### 第三节2013-2018年中国牛肉行业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、金融危机影响分析

#### 第四节2013-2018年中国牛肉行业投资机会分析

#### 第五节2013-2018年中国牛肉行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第六节中国牛肉行业发展建议及投资策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。