



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国注塑机产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国注塑机产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

注塑机具有能一次成型外型复杂、尺寸精确或带有金属嵌件的质地密致的塑料制品，被广泛应用于国防、机电、汽车、交通运输、建材、包装、农业、文教卫生及人们日常生活各个领域。在塑料工业迅速发展的今天，注塑机不论在数量上或品种上都占有重要地位，其生产总数占整个塑料成型设备的20%--30%，从而成为目前塑料机械中增长最快，生产数量最多的机种之一。

目前中国生产注塑机的厂家较多，据不完全统计已超过2000家。注塑机的结构形式有立式和卧式两种。按生产出的制品可分为普通型和精密型注塑机。一次注射量45-51000g；锁模力200-36000kN；加工原料有热固性塑料、热塑性塑料和橡胶三种。热塑性塑料包括聚苯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、尼龙、聚氨酯、聚碳酸酯、有机玻璃、聚砒及(丙烯腈/丁二烯/苯乙烯)共聚物(ABS)等。从加工出的制品来看，有单色、双色的一般和精密塑料制品。上述产品的主要生产厂家都有自己的系列，各有自己的特点。如广东震德塑料机械厂有限公司生产的捷霸CJ系列注塑机每一种规格均有数控和电脑控制两种形式。又如浙江省宁波海天机械有限公司生产的HTF80X-HFT3600X型系列注塑机，可用于生产各种高精密的热性塑料制品，机器采用线型移动传感器控制注射、合模、顶出，采用多重CPU电控系统、大幅面彩色LED显示、全电脑自动控制。

普通卧式注塑机仍是注塑机发展的主导方向，其基本结构几乎没有大的变化，除了继续提高其控制及自动化水平、降低能耗外，生产厂家根据市场的变化正在向组合系列化方向发展，如同一型号的注塑机配置大、中、小三种注射装置，组合成标准型和组合型，增加了灵活性，扩大了使用范围，提高了经济效益。

近几年来，世界上工业发达国家的注塑机生产厂家都在不断提高普通注塑机的功能、质量、辅助设备的配套能力，以及自动化水平。同时大力开发、发展大型注塑机、专用注塑机、反应注塑机和精密注塑机，以满足生产塑料合金、磁性塑料、带嵌件的塑料制品的需求。

注塑机是目前中国塑料机械中发展速度最快、水平与工业发达国家差距较小的塑机品种之一。但主要指普通型注塑机，在特大型、各种特殊、专用、精密注塑机的多数品种方面，有的产品尚属空白，这是与工业发达国家的主要差距。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国注塑机产业市场深度分析与投资前景预测报告》

共十三章。首先介绍了中国注塑机行业的发展环境，接着分析了中国注塑机行业总体形势，然后对中国注塑机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国注塑机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国注塑机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国注塑机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国注塑机行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国注塑机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012-2013年中国注塑机产业总体形势分析

第一节 2012-2013年中国注塑机行业发展概况分析

一、中国注塑机行业发展历程分析

二、中国注塑机产业整体规模分析

三、注塑机产品技术研发进展

第二节 2012-2013年中国注塑机行业存在的问题分析

一、与国外产品差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节 2012-2013年中国注塑机产业发展策略分析

第三章 2012-2013年中国注塑机市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国注塑机市场发展情况分析

一、注塑机市场容量分析

二、注塑机市场需求情况分析

三、注塑机生产规模分析

第二节 2012-2013年中国注塑机市场运行局势分析

一、注塑机产品市场价格走势分析

二、注塑机市场销售动态分析

三、注塑机市场进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国注塑机市场最新资讯分析

第四章 2012-2013年中国注塑机市场营销情况分析

第一节 2012-2013年中国注塑机市场营销现状分析

一、注塑机市场营销动态概览

二、注塑机营销模式分析

三、注塑机市场营销渠道分析

第二节 2012-2013年中国注塑机网络营销分析

第三节 2012-2013年中国注塑机市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第五章 2010-2012年中国注塑机行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国注塑机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国注塑机行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国注塑机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国注塑机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国注塑机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国注塑机进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国注塑机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国注塑机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国注塑机进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国注塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国注塑机行业消费市场分析

第一节 中国注塑机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2012-2013年消费者信心指数分析

第二节 注塑机市场消费需求分析

一、注塑机市场的消费需求变化

二、注塑机行业的需求情况分析

三、2012-2013年注塑机品牌市场消费需求分析

第三节 注塑机消费市场状况分析

一、注塑机行业消费特点

二、注塑机消费者分析

三、注塑机消费结构分析

四、注塑机消费的市场变化

五、注塑机市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 注塑机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、注塑机行业品牌忠诚度调查

六、注塑机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2012-2013年中国注塑机行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国注塑机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

三、威胁

第二节 2012-2013年中国注塑机行业集中度分析

一、注塑机市场集中度分析

二、注塑机生产企业分布分析

第三节 2012-2013年中国注塑机行业竞争态势分析

一、注塑机产品技术竞争分析

二、注塑机市场价格竞争分析

三、注塑机生产成本竞争分析

第四节 2012-2013年中国注塑机行业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、品牌竞争策略

三、成本控制策略

第九章 2012-2013年中国注塑机行业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国注塑机行业相关产业运行态势分析

第一节 上游原材料

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第二节 下游市场

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第十一章 2013-2018年中国注塑机行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国注塑机行业发展前景与机遇分析

一、我国注塑机行业发展前景

二、我国注塑机发展机遇分析

三、金融环境对注塑机行业的影响分析

第二节2013-2018年中国注塑机市场趋势分析

一、注塑机市场趋势总结

二、注塑机市场发展空间

三、注塑机价格走势分析

四、注塑机产业政策趋向

五、注塑机技术革新趋势

第三节2013-2018年中国注塑机市场需求与消费预测

一、注塑机产品消费预测

二、注塑机市场规模预测

三、注塑机行业总产值预测

四、注塑机供需平衡预测

第十二章2013-2018年中国注塑机行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国注塑机行业投资效益分析

一、注塑机行业投资状况分析

二、注塑机行业投资效益分析

三、注塑机行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2013-2018年中国影响注塑机行业发展的主要因素分析

一、影响注塑机行业运行的有利因素分析

二、影响注塑机行业运行的稳定因素分析

三、影响注塑机行业运行的不利因素分析

四、我国注塑机行业发展面临的挑战分析

第三节2013-2018年中国注塑机行业投资风险及控制策略分析

一、注塑机行业市场风险及控制策略

二、注塑机行业政策风险及控制策略

三、注塑机行业经营风险及控制策略

四、注塑机行业技术风险及控制策略

五、注塑机行业同业竞争风险及控制策略

六、注塑机行业其他风险及控制策略

第十三章2013-2018年中国注塑机行业投资战略研究

第一节 注塑机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国注塑机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、注塑机实施品牌战略的意义

三、注塑机企业品牌的现状分析

四、我国注塑机企业的品牌战略

五、注塑机品牌战略管理的策略

第三节2013-2018年中国注塑机行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国注塑机行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国注塑机行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国注塑机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国注塑机进口数量分析

图表：2010-2012年中国注塑机进口金额分析

图表：2010-2012年中国注塑机出口数量分析

图表：2010-2012年中国注塑机出口金额分析

图表：2010-2012年中国注塑机进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国注塑机进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国注塑机出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国注塑机制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国注塑机竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国注塑机供给预测分析

图表：2013-2018年中国注塑机需求预测分析

图表：2013-2018年中国注塑机市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国注塑机行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。