



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国宠物玩具市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国宠物玩具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们对宠物的喜好程度不断加深，宠物在家庭中地位的不断提高，我国的宠物文化也相应有了较大的提升，宠物已经成为众多人生活中的重要组成部分。从大环境看，国内宠物玩具行业生产技术不断提高，市场需求不断扩大，发展速度迅速膨胀，国内国际形势都十分看好。初步形成了北京，上海，广州，重庆，武汉，深圳，沈阳，哈尔滨，乌鲁木齐，西安，昆明，大连，兰州等18个大中型的宠物城市为主我国宠物数量近几年的年均增长率在10%以上，据研究统计预测，到了2013年，我国目前有宠物2亿只(条)左右。预计未来几年，随着我国城镇化的发展，人们生活和经济水平、消费水平的提高，我国的宠物数量将继续保持10%以上的速度增长。到了2017年我国宠物存量有望达3亿只(条)。如此庞大的宠物数量直接为宠物玩具是市场的发展提供了广阔的需求基础。

中国宠物玩具市场还处于起步阶段，国内宠物玩具市场还没有得到很好的释放。在国外家庭，宠物就像家庭成员一样，差不多和子女有同等的家庭地位，甚至不生小孩，直接由宠物取代，所以很多家庭有再苦也不能苦宠物的消费习惯，事实上，宠物玩具消费也不高。从另外一个方面来看，宠物玩具比儿童玩具的门槛要低，在一定程度上会减少我国宠物玩具的出口阻碍。即使是在2008年金融危机来袭时，宠物玩具的生意也没有受到影响，相对于儿童和成人玩具消费需求萎靡，日本和欧美市场宠物玩具需求并未减少。因而，在国外宠物玩具的消费无论是从消费水平和消费普及上，国内的玩具消费都与之相差甚远。但同时这也恰恰体现了国内市场空间尚未完全普及，未来的市场潜力巨大。随着中国宠物数量与日俱增，宠物经济不断升温。到了2013年，我国宠物经济的市场规模达到500亿元人民币，其中宠物玩具所占市场份额超过40亿，占比为8%，并且近几年来一直保持着20%左右的速度增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国宠物玩具市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、世界宠物协会、上海宠物协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、艾凯咨询集团、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及宠物玩具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物玩具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外宠物玩具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物玩具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物玩具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国宠物玩具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 第一章 宠物玩具行业发展概述

### 第一节 宠物玩具行业定义

- 一、宠物玩具定义
- 二、宠物玩具意义
- 三、宠物玩具发展历程

### 第二节 宠物玩具行业发展概况

- 一、全球宠物玩具行业发展概况
- 二、宠物玩具国内行业现状阐述

### 第三节 经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第四节 宠物玩具行业社会环境分析

- 一、我国人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、产业环境发展分析

## 第二章 2013-2018年中国宠物玩具行业市场规模分析

### 第一节 2012-2013年中国宠物玩具行业市场概述

- 一、2012-2013年中国宠物玩具行业市场现状
- 二、2012-2013年中国宠物玩具行业发展瓶颈
- 三、2012-2013年中国宠物玩具行业特点

### 第二节 2012-2013年中国宠物玩具行业市场分析

- 一、2012-2013年中国宠物玩具行业市场规模
- 二、2012-2013年中国宠物玩具行业市场集中度分析
- 三、2012-2013年中国宠物玩具行业市场占有率分析
- 四、2013-2018年中国宠物玩具行业市场规模预测

### 第三章 中国宠物玩具产业链结构分析

#### 第一节 中国宠物玩具产业链结构

##### 一、产业链概况

##### 二、产业链特征

#### 第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势

##### 一、产业链生命周期分析

##### 二、产业链价值流动分析

##### 三、演进路径与趋势

#### 第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析

### 第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析

#### 第一节 2012年华东地区宠物玩具行业分析

##### 一、2012年行业发展现状分析

##### 二、2013-2018年市场需求情况分析

#### 第二节 2012年华北地区宠物玩具行业分析

##### 一、2012年行业发展现状分析

##### 二、2013-2018年市场需求情况分析

#### 第三节 2012年其他地区宠物玩具行业分析

##### 一、2012年东北地区宠物玩具行业分析

##### 二、2012年华南地区宠物玩具行业分析

##### 三、2012年华中地区宠物玩具行业分析

### 第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析

#### 第一节 2012-2013年宠物玩具制造行业产品销售成本分析

##### 一、2012-2013年行业销售成本总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第二节 2012-2013年宠物玩具制造行业销售费用分析

##### 一、2012-2013年行业销售费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售费用比较分析

##### 三、不同所有制企业销售费用比较分析

#### 第三节 2012-2013年宠物玩具制造行业管理费用分析

- 一、2012-2013年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节 2012-2013年宠物玩具制造行业财务费用分析

- 一、2012-2013年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

### 第六章 中国宠物玩具市场需求

#### 第一节 2012-2013年宠物玩具产能分析

#### 第二节 2013-2018年宠物玩具市场需求

### 第七章 2013-2018年宠物玩具上下游产业发展分析

#### 第一节 2013-2018年上游原材料发展现状

- 一、2010-2013年橡胶产业发展分析
- 二、2013-2018年橡胶产业发展分析
- 三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析
- 四、橡胶行业“十二五”发展规划
- 五、上游原材料塑料加工业“十二五”规划
- 六、纺织工业“十二五规划”

#### 第二节 2013-2018年下游宠物行业运行分析

- 一、宠物行业发展状况分析
- 二、我国宠物制造业发展
- 三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析
- 四、宠物用品企业盈利模式分析

### 第八章 中国宠物玩具产品价格分析

#### 第一节 中国宠物玩具历年价格回顾

#### 第二节 2013-2018年中国宠物玩具市场价格预测

#### 第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析

- 一、人民币汇率变化影响
- 二、其它宠物玩具价格影响因素

## 第九章 中国宠物玩具进出口分析

### 第一节 宠物玩具近年进出口概况

#### 第二节 2012-2013年中国宠物玩具行业进出口分析

- 一、2012-2013年宠物玩具行业进口总量变化
- 二、2012-2013年宠物玩具行业出口总量变化
- 三、2012-2013年宠物玩具进出口差额变动情况

#### 第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化

- 一、2012-2013年宠物玩具行业进口来源情况分析
- 二、2012-2013年宠物玩具行业出口去向分析
- 三、宠物玩具欧洲CE认证

#### 第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望

- 一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析
- 二、2013-2018年中国宠物玩具行业进口态势展望
- 三、2013-2018年中国宠物玩具行业出口态势展望

## 第十章 宠物玩具行业竞争格局分析

### 第一节 宠物玩具行业集中度分析

- 一、宠物玩具市场集中度分析
- 二、宠物玩具企业集中度分析
- 三、宠物玩具区域集中度分析

#### 第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第十一章 重点企业经营状况分析

### 第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略分析

#### 第二节 天津鑫高宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第三节 广州番禺新声橡胶有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第四节 上海意潇宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第六节 广州倍利宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第七节 桐乡强升宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第九节 上海意盛宠物玩具有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析



### 三、公司发展战略分析

#### 第十节 如皋市林英宠物有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

### 第十二章 2013-2018年中国宠物玩具行业发展预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国宠物玩具产业预测分析

##### 一、2013-2018年中国宠物玩具工业发展潜力

##### 二、2013-2018年中国宠物玩具业发展前景预测

##### 三、2013-2018年中国宠物玩具生产形势分析预测

#### 第二节 2013-2018年中国宠物玩具市场趋势分析

##### 一、2010-2012年中国宠物玩具市场趋势总结

##### 二、2013-2018年中国宠物玩具发展趋势分析

##### 三、2013-2018年中国宠物玩具产业政策趋向

##### 四、2013-2018年中国宠物玩具企业发展建议

#### 第三节 2013-2018年中国宠物玩具行业发展策略

##### 一、勇于创新

##### 二、加强渠道建设

##### 三、注重品牌宣传

##### 四、宠物玩具企业的营销策略

#### 第四节 2013-2018年宠物玩具经营发展分析

##### 一、2013-2018年宠物玩具的营销模式分析

##### 二、2013-2018年宠物玩具批发渠道拓展分析

##### 三、2013-2018年宠物玩具批发的旺淡季策略

### 第十三章 2013-2018年中国宠物玩具行业投资研究

#### 第一节 2013-2018年宠物玩具投资现状分析

##### 一、2013-2018年投资及结构分析

##### 二、2013-2018年投资规模情况

##### 三、2013-2018年外商投资情况

#### 第二节 宠物玩具行业投资效益分析

- 一、2013-2018年宠物玩具行业投资效益分析
- 二、2013-2018年宠物玩具行业的投资方向
- 三、2013-2018年宠物玩具行业投资的建议

## 第十四章 2013-2018年中国宠物玩具行业投资风险预警

### 第一节 2013-2018年中国宠物玩具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、金融风险及防范
- 五、贸易风险及防范
- 六、财务分析及防范

### 第二节 2013-2018年中国宠物玩具行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

### 第三节 我国宠物玩具行业品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年宠物经济市场规模及增长

图表：2010-2012年宠物玩具市场规模及增长

图表：2012年宠物经济规模结构分析

图表：2012年宠物玩具市场自己率分析

图表：2013-2018年宠物玩具市场规模及增长

图表：宠物玩具产业链

图表：2010-2012年玩具制造主营业务成本规模及增长

图表：2012年玩具制造不同规模企业主营业务成本结构

图表：2012年玩具制造不同性质企业主营业务成本结构

图表：2010-2012年玩具制造销售费用规模及增长

图表：2012年玩具制造不同规模企业销售费用结构

图表：2012年玩具制造不同性质企业销售费用结构

图表：2010-2012年玩具制造管理费用规模及增长

图表：2012年玩具制造不同规模企业管理费用结构

图表：2012年玩具制造不同性质企业管理费用结构

图表：2010-2012年玩具制造财务费用规模及增长

图表：2012年玩具制造不同规模企业财务费用结构

图表：2012年玩具制造不同性质企业财务费用结构

图表：2010-2012年宠物玩具市产值模及增长

图表：2013-2018年宠物玩具需求规模及增长

图表：2013年天然橡胶价格走势分析

图表：2013年天然橡胶基差率分析

图表：2013年5月31日国内天然橡胶最新价格行情

图表：2012年-2013年天然橡胶指数分析

图表：天然橡胶国内各地区最新报价

图表：泰国天然橡胶最新报价

图表：马来西亚天然橡胶最新报价

图表：越南天然橡胶最新报价

图表：新加坡天然橡胶最新报价

图表：合成胶最新出厂报价

图表：合成胶最近现货报价

图表：&quot;十一五&quot;期间主要橡胶产品产量完成情况

图表：&quot;十二五&quot;主要橡胶产品需求预测和规划目标一

图表：&quot;十二五&quot;主要橡胶产品需求预测和规划目标二

图表：&quot;十一五&quot;期间我国不饱和聚酯树脂产量

图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类

图表：宠物用品市场主要盈利模式

图表：宠物用品市场结构

图表：2010-2012年宠物飞盘平均价格及增长

图表：2012-2013年6月宠物玩具批发价格指数分析

图表：2013-2018年宠物飞盘平均价格及增长

图表：2013年5月人民币走势

图表：2013年以来人民币走势

图表：2012年人民币对美元走势

图表：2010-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品出口规模及增长

图表：2010-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品进口规模及增长

图表：2010-2012年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品贸易差规模及增长

图表：2012年宠物玩具市场消费结构数量分析

图表：2013年全国宠物玩具供应产业带指数分析

图表：代替品威胁分析

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析一

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析二

图表：天津鑫高宠物用品有限公司

图表：广州番禺新声橡胶有限公司  
图表：上海意潇宠物用品有限公司经营分析  
图表：乳山三夏宠物用品有限公司经营分析  
图表：广州倍利宠物用品有限公司经营分析  
图表：桐乡强升宠物用品有限公司  
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析一  
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析二  
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析三  
图表：上海意盛宠物玩具有限公司经营分析  
图表：林英宠物用品有限公司  
图表：2013-2018年我国宠物存量规模及增长  
图表：2013-2018年宠物玩具市场规模及增长  
图表：我国制造业工人年均工资与美国比较  
图表：人民币升值对工人工资的影响变化  
图表：中国工人工资与发达国家的比较分析  
图表：中国工人工资与发展中国家的比较分析  
图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较分析  
图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较  
图表：2012年宠物玩具市消费途径分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233553.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。