



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国锆市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国锗市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233563.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是全球最大的锗生产国和出口国。金融危机以来，随着全球锗消费需求回暖，中国锗产量及锗出口价格持续回升。2010年，中国锗产量连续第三年超过100吨（金属吨），占到全球锗产量的70%以上；到2011年一季度，中国锗金属出口价格也回升至1219美元/公斤，已接近2008年以来的历史高位。

2012年国内外锗价均先跌后涨，年底随略有疲软，但市场信心仍很充足。2012年初，金属锗（（50 欧姆/cm））欧洲战略金属报价从1500-1550美元/千克跌到5月初的1200-1275美元/千克，在此水平徘徊一个月之后逐步攀高，10月初达到1750-1800美元/千克，11-12月稍微衰弱，年底维持在1700-1710美元/千克。2013年1月份报价范围拓宽，高限微微上翘，低限略有下沉。

2012年国际市场金属锗平均价格在1460-1529美元/千克，大约比2011年跌3.5%，平均价属于明显偏高的年份。历史数据显示，1981年以来的大部分年份，国际市场金属锗年平均价格高于1000美元/千克，其中有4个年份高于1500美元/千克，2002-2006年连续5年低于1000美元/千克，历史最高年平均价为1997年的2000美元/千克。

2012年国内锗价走势和国际市场非常类似，但总体强于国际市场，在上涨过程中，是国内价格引领了国际价格走势，而且平均价高于2011年。2012年初，国内金属锗价在7200-8500元/千克之间徘徊，5月初跌到5500-7000元/千克之间，5月中旬开始，高限报价不断提高，到6月中旬市场实际成交价从5000元/千克提高到6000元/千克，生产企业报价范围达到6000-8000元/千克，之后便持续上涨，8月初迈上万元/千克的台阶，9月中旬达到11000-11600元/千克的高点，实际最高成交价为11600元/千克，但11月中旬价格有所回软，年底报价在10800-11000元/千克，该水平已经持续至今。2012年国内金属锗年平均价在7500-9100元/千克，大约比2011年涨4.2%。国内锗价历史最高价为1997年的13000元/千克，2011年最高成交价为11800元/千克。显然2012年国内锗价属于历史比较高的，但还没有达到最高。

2012年全国生产区熔锗64.5吨，比2011年减产7吨。开采品位下降和企业结构调整是金属锗产量下降的主要原因。

受全球宏观经济影响，2012年国外需求疲软，我国锗出口下降，但国家和云南政府收储弥补了出口下降对企业的影响。海关统计，2012年我国出口锻轧锗及其制品33吨，同比减少2吨；出口氧化锗及二氧化锗10214吨，同比减少4349吨。国家收储锗20吨区熔锗，完成时间是2013年1月底之前。在国家收储之前，云南省政府已经有部分收储。另外，泛亚有色金属交易所吸收了少量融资性库存，所以年底企业库存锗已经接近枯竭。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国锆市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告以锆行业作为切入点，通过对锆行业特征和统计数据的全面分析，确定锆行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确锆行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 锆行业发展概述

第一节 锆定义及分类

一、锆行业的定义

二、锆行业的种类

三、锆行业的特性

第二节 锆产业链分析

一、锆行业经济特性

二、锆主要细分行业

三、锆产业链结构分析

第三节 锆行业地位分析

一、锆行业对经济增长的影响

二、锆行业对人民生活的影响

三、锆行业关联度情况

第二章 2011-2013年中国锆行业总体发展状况

第一节 中国锆行业规模情况分析

一、锆行业单位规模情况分析

二、锆行业人员规模状况分析

三、锆行业资产规模状况分析

四、锆行业市场规模状况分析

五、锆行业敏感性分析

第二节 中国锆行业产销情况分析

一、锆行业生产情况分析

二、锆行业销售情况分析

三、锆行业产销情况分析

第三节 中国锆行业财务能力分析

一、锆行业盈利能力分析与预测

二、锆行业偿债能力分析与预测

三、锆行业营运能力分析与预测

四、锆行业发展能力分析与预测

第三章 2012-2013年中国锆行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 锆行业政策法规环境分析

第三节 锆行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2012-2013年中国锆行业市场发展分析

第一节 中国锆行业市场运行分析

第二节 中国锆行业市场产品价格走势分析

一、中国锆业市场价格影响因素分析

二、2012-2013年中国锆行业市场价格走势分析

第三节 中国锆行业市场发展的主要策略

一、发展国内锆行业的相关建议与对策

二、中国锆行业的发展建议

第五章 2010-2012年中国锆行业进出口市场分析

第一节 锆进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2010-2012年进出口市场发展分析

第二节 锆行业进出口数据统计

一、2010-2012年锆进口量统计

二、2010-2012年锆出口量统计

第三节 锆进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2013-2018年锆进出口预测

一、2013-2018年锆进口预测

二、2013-2018年锆出口预测

第六章 2013-2018年中国锆行业市场供需状况研究分析

第一节 2013-2018年锆行业市场需求分析

一、2013-2018年锆行业市场需求规模分析

二、2013-2018年锆行业市场需求影响因素分析

三、2013-2018年中国锆行业市场需求格局分析

第二节 2013-2018年中国锆行业市场供给分析

一、2013-2018年中国锆行业市场供给规模分析

二、2013-2018年中国锆行业业市场供给影响因素分析

三、2013-2018年中国锆行业市场供给格局分析

第三节 2013-2018年中国锆行业市场供需平衡分析

第七章 2013-2018年锆行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年锆行业上游运行分析

一、锆行业上游介绍

二、锆行业上游发展状况分析

三、锆行业上游对锆行业影响力分析

第二节 2013-2018年锆行业下游运行分析

一、锆行业下游介绍

二、锆行业下游发展状况分析

三、锆行业下游对釉面砖行业影响力分析

第八章 2010-2012年中国锆行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国锆行业竞争格局分析

第一节 锆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 锆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 锆行业竞争格局分析

一、锆行业集中度分析

二、锆行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年锆行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2018年锆行业竞争格局展望

三、2013-2018年锆行业竞争策略分析

第十章 2013-2018年中国锆行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十二五"整体规划解读

第二节 2013-2018年中国锆行业市场发展趋势预测

一、2013-2018年行业需求预测

二、2013-2018年行业供给预测

三、2013-2018年中国锆行业市场价格走势预测

第三节 2013-2018年中国锆技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 我国锆行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2013-2018年中国锆行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 艾凯咨询集团建议

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2006-2012年国内企业区熔锗和二氧化锗报价

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233563.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。