



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国APET包装 盒市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国APET包装盒市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

传统纸质包装对产品的展示有很大的限制性，购买产品必须拆开产品包装，一来对于购买者本身来说，不能对产品有个清晰的认识，再者对商家来说不能有很好的展示效果，对于推销产品和体现品牌价值有某种局限性，因此，对刺激消费需求有很大的影响。

APET包装盒能很好地解决这个问题。热收缩聚酯薄膜是APET材质的典型应用，热收缩塑料薄膜的要求是在常温下稳定，加热时（玻璃化温度以上）收缩，并且是在一个方向上发生50%以上的热收缩较为理想。热收缩塑料薄膜包装的特点是：贴体透明，体现商品形象；紧束包装物，防散性好；防雨、防潮、防霉；无复原性，有一定防伪功能。热收缩塑料薄膜常用于方便食品、饮料、电子电器、金属制品等的包装，特别是收缩标签为其最主要的应用领域。热收缩塑料薄膜除了用作收缩标签外，近年来也开始用于日用商品的外包装。因为它既可使包装物品避免受到冲击，防雨、防潮、防锈，又能使产品以印刷精美的外包装赢得用户，同时它能很好地展示生产厂家的良好形象。目前，越来越多的包装厂家采用印花收缩薄膜来代替传统的透明薄膜。因为印花收缩薄膜可以提高产品的外观档次，有利于产品的广告宣传，可使商标品牌在消费者心中产生深刻的印象。所以APET包装盒的市场销量越来越好，产销率也逐步攀升。2012年末，APET包装盒的市场销量达到167.3亿盒，销售规模达到75亿元。产销率达到70.33%。

2011年，包装行业工业总产值为9296.39亿元，以包装盒行业的工业总产值在全国包装业工业总产值10%计算，2011年包装盒行业工业总产值估计达到900亿元，企业数量达到2000家。其中APET包装盒工业总产值达到122亿元，企业数量将近300家，未来增长趋势明显。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国包材质量及包装盒品种都明显低于国际水平。调查，在发达国家，包装占产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国包装产业的快速发展时期。随着人们对生活质量和食品安全要求的时时进步，对食品包装的听从性也提出了越来越多的要求和越来越高的标准。在这一情况下，各国对食品包装用塑料薄膜新种类的开拓也十分生动，以最大限制地满足市场的特性化需求。目前国内外新开发的塑料包装薄膜的发展趋势是朝着高性能、无毒无害、绿色环保、物美价廉、方便使用的方向发展。其中的软包装材料已由过去的以食品包装为主进一步向工业包装、医药包装、建材包装、化妆品包装等非食品包装领域发展。随着“绿色包装”的盛行，APET包装盒的应用规模将以复合增长率25%的速度发展，前景一片大好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国APET包装盒市场深度分析与投资前景预测报告

》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国包装联合会、艾凯咨询集团、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对APET包装盒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外APET包装盒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要APET包装盒品牌的发展状况，以及未来中国APET包装盒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了APET包装盒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是APET包装盒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前APET包装盒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 APET包装盒市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
- 四、2012-2013年包装行业发展现状分析

第二节 APET包装盒相关产业政策

- 一、包装行业“十二五”发展规划
- 二、塑料包装产业发展鼓励政策
- 三、中国食品和包装机械工业协会十二五规划纲
- 四、原材料塑料加工业“十二五”规划
- 五、原材料树脂产业发展规划

第三节 一次性餐盒市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 APET包装盒市场发展影响因素

第五节 2013-2018年我国APET包装盒市场发展趋势

第二章 全国APET包装盒市场整体运行情况分析

第一节 2012年中国APET包装盒市场基本情况

- 一、2012年中国APET包装盒市场发展现状
- 二、2012年APET包装盒市场总体运行情况
- 三、2012年中国APET包装盒市场资产及负债状况
- 四、2012年中国APET包装盒市场销售及利润状况
- 五、2012年中国APET包装盒市场成本费用构成情况

第二节 2012年中国APET包装盒市场偿债能力分析

第三节 2012年中国APET包装盒市场盈利能力分析

第三章 中国APET包装盒市场供给分析

第一节 2010-2012年APET包装盒市场总产量分析

第二节 2010-2012年APET包装盒市场产出结构变动分析

第三节 2010-2012年APET包装盒市场产能过剩情况分析

第四节 2010-2012年APET包装盒市场产销率与产品库存分析

第五节 2010-2012年APET包装盒市场生产成本变动分析

第六节 2013-2018年我国APET包装盒市场产量预测

第四章 中国APET包装盒市场需求分析

第一节 2010-2012年APET包装盒市场总消费量分析

第二节 2010-2012年APET包装盒市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2010-2012年APET包装盒市场供需错位情况分析

第四节 2010-2012年APET包装盒市场需求满足率与潜在需求量分析

- 一、2010-2012年APET包装盒市场满足率分析
- 二、2010-2012年APET包装盒市场潜在需求量分析
- 三、APET包装“波特五力”竞争分析

第五章 中国APET包装盒市场供需状况分析

第一节 2010-2012年APET包装盒市场供需状况

- 一、2010-2012年APET包装盒供给状况
- 二、2010-2012年APET包装盒需求状况
- 三、2010-2012年APET包装盒供需缺口分析

第二节 2013-2018年我国APET包装盒供给变化趋势预测

第三节 2013-2018年我国APET包装盒需求变化趋势预测

第四节 APET包装盒市场供需主要影响因素

第六章 中国APET包装盒市场价格行情分析

第一节 2010-2012年APET包装盒市场平均价格走势分析

第二节 价格形成机制分析

第三节 2013-2018年我国APET包装盒市场价格走势预测

第七章 中国APET包装盒市场进出口分析

第一节 2010-2012年APET包装盒市场国际贸易市场分析

第二节 2010-2012年APET包装盒市场进出口分析

第三节 2010-2012年国内外进出口相关政策分析

第四节 2013-2018年我国APET包装盒市场进出口预测

第八章 中国APET包装盒市场区域市场分析

第一节 2010-2012年我国不同地区产品生产分析

第二节 2010-2012年我国不同地区产品消费分析

第三节 2010-2012年我国不同地区产品竞争程度分析

第四节 2010-2012年我国不同地区产品供需走势分析

第五节 2013-2018年我国不同地区产品发展预测

第九章 2012年APET包装盒市场区域市场运行情况分析

第一节 2012年华东地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2012年华中地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2012年华北地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2012年东北地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2012年西北地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2012年西南地区APET包装盒市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国APET包装盒市场竞争格局分析

第一节 2012年国内外主要市场企业分析

第二节 APET包装盒市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 APET包装盒市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2013-2018年APET包装盒市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十一章 中国APET包装盒市场产品技术发展分析

第一节 我国APET包装盒技术发展现状

第二节 我国APET包装盒产品技术成熟度分析

第三节 中外APET包装盒技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 我国APET包装盒技术发展对策及建议

第五节 中外主要APET包装盒生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国APET包装盒产品研发、

第十二章 中国APET包装盒市场产品营销分析

第一节 APET包装盒市场国内营销模式分析

第二节 APET包装盒市场主要销售渠道分析

第三节 APET包装盒市场广告与促销方式分析

第四节 APET包装盒市场价格竞争方式分析

第五节 APET包装盒市场国际化营销模式分析

第十三章 中国APET包装盒市场消费者偏好调查

第一节 APET包装盒市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 APET包装盒市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、APET包装盒市场品牌忠诚度调查
- 六、APET包装盒市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十四章 中国APET包装盒市场重点企业分析

第一节 深圳市永昌升包装材料有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业产量分析
- 三、企业收入及利润分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 平阳县会升皮塑包装有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业规模分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广州永博塑料文具包装材料有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业规模分析
- 三、企业产量分析
- 四、企业收入及利润分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业重点发展领域分析

四、企业收入及利润分析

五、企业竞争优势分析

第五节 深圳美标特种印刷包装有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业收入及利润分析

三、企业竞争优势分析

第六节 博铨绝缘塑胶（天津）有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业目标市场分析

四、企业收入及利润分析

五、企业竞争优势分析

第七节 苏州宝丽隆塑胶科技有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业产量分析

第八节 上海丹九实业有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业规模分析

四、企业收入及利润分析

五、企业竞争优势分析

第九节 中山市益建兴塑胶制品有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业目标市场分析

四、企业收入及利润分析

第十五章 2013-2018年APET包装盒市场发展趋势预测分析

第一节 2013年APET包装盒市场发展趋势与预测

- 一、当前APET包装盒市场的发展趋势
- 二、APET包装盒的研发趋势
- 三、APET包装盒需求及应用趋势分析
- 四、APET包装盒产值及行业总体整合趋势分析
- 五、我国APET包装盒前景分析
- 六、2013年针对APET包装盒产品市场预测

第二节 2013-2018年APET包装盒市场发展趋势与预测

- 一、未来APET包装盒市场发展方向预测
- 二、2013-2018年APET包装盒市场发展预测
- 三、2013-2018年APET包装盒市场竞争预测

第十六章 中国APET包装盒市场投资风险分析

第一节 2013-2018年APET包装盒市场投资机会

- 一、2013-2018年APET包装盒市场主要产品投资机会
- 二、2013-2018年APET包装盒市场主要出口投资机会
- 三、2013-2018年APET包装盒企业的多元化投资机会

第二节 2013-2018年APET包装盒市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十七章 中国APET包装盒市场投资建议分析

第一节 2013-2018年APET包装盒市场投资分析

- 一、2013-2018年市场热点投资产品分析
- 二、2013-2018年市场热点投资地域分析
- 三、2013-2018年市场热点投资方式分析

第二节 2013-2018年APET包装盒经营战略建议

第三节 2013-2018年APET包装盒的资本运作模式

图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年下半年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：2013-2018年全球包装市场规模预测
- 图表：我国包装行业细分产品结构分析
- 图表：2009-2012年我国塑料袋行业产量变化
- 图表：2009-2012年我国塑料袋行业消费量变化
- 图表："十一五"期间我国不饱和聚酯树脂产量
- 图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类
- 图表："十一五"期间我国不饱和聚酯树脂产量
- 图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类
- 图表：2012年APET包装盒行业总资产周转率分析
- 图表：2010-2012年我国APET产销情况统计
- 图表：2011年APET包装盒行业资产负债率分析
- 图表：2012年APET包装盒行业资产负债率分析
- 图表：2012-2013年中国APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年华中地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2009-2013年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比

图表：2010-2012年我国APET产销情况统计

图表：2013年PET市场价格分析

图表：2010-2013年上半年中国APET市场销售规模及增长

图表：2009-2013年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比

图表：2010-2013年上半年中国APET市场销售规模及增长

图表：2010-2013年APET包装盒行业产销率分析

图表：2013-2018年APET包装盒产值规模及增长

图表：2013-2018年APET市场销售规模及增长

图表：影响需求的因素

图表：影响需求的因素

图表：2012-2013年APET包装盒价格指数分析

图表：2012年全国各地区APET包装盒产量

图表：2012年全国各地区APET包装盒市场规模占比

图表：2012年华东地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年华东地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年华东地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年华东地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年华东地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年华东地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年华东地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年华东地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年华东地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年华中地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年华中地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年华中地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年华中地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年华中地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年华中地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年华中地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年华中地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年华中地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年华北地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年华北地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年华北地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年华北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年华北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年华北地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年华北地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年华北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年华北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年东北地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年东北地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年东北地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年东北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年东北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年东北地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年东北地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年东北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年东北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年西北地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年西北地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年西北地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年西北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年西北地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年西北地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年西北地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年西北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年西北地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年西南地区APET包装盒市场规模占全国的比重

图表：2012-2013年西南地区APET包装盒行业资产年均增长率

图表：2012-2013年西南地区APET包装盒行业利润增长率

图表：2011年西南地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012年西南地区APET包装盒行业总资产周转率

图表：2012-2013年西南地区APET包装盒行业销售利润率

图表：2012-2013年西南地区APET包装盒行业销售毛利率

图表：2011年西南地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年西南地区APET包装盒行业资产负债比率

图表：2012年国内外部分主要市场企业

图表：中国APET包装盒市场集中度情况

图表：领导APET包装盒行业的企业主要优势

图表：2013-2018年中国包装工业总产值预测

图表：2013-2018年中国包装行业市场规模预测

图表：品牌忠诚度

图表：深圳市永昌升包装材料有限公司基本信息

图表：深圳市永昌升包装材料有限公司营业额

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司基本信息

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司经营模式

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司规模

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司基本信息

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司规模

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司产量

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司营业额

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂经营模式

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂服务领域

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂销售状况

图表：深圳美标特种印刷包装有限公司基本信息

图表：深圳美标特种印刷包装有限公司营业额

图表：博铿绝缘塑胶（天津）有限公司经营模式

图表：博铿绝缘塑胶（天津）有限公司目标市场

图表：博铿绝缘塑胶（天津）有限公司营业额

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司基本信息

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司经营模式

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司产量

图表：上海丹九实业有限公司经营模式

图表：上海丹九实业有限公司规模

图表：上海丹九实业有限公司产量

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司经营模式

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司目标市场

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司营业额

图表：2010-2012年我国APET产销情况统计

图表：2010-2013年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比

图表：企业经营战略三维模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。