



艾凯咨询
ICAN Consulting

全球新能源汽车市场深度分析与 投资前景预测报告（2013）

一、调研说明

《全球新能源汽车市场深度分析与投资前景预测报告（2013）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新能源汽车发展环境分析	8
第一节 新能源汽车发展背景分析	8
一、石油资源日渐枯竭	8
二、环保因素促进新能源汽车开发	8
第二节 新能源汽车分类	11
一、液化天然气汽车和液化石油气汽车	11
二、醇类汽车	20
三、氢燃料汽车	21
四、二甲醚汽车	21
五、气动汽车	22
六、电动汽车	23
第三节 新能源发展路线图	23
第二章 中国新能源汽车发展环境分析	26
第一节 中国汽车现在保有量以及未来发展趋势	26
第二节 中国新能源汽车发展瓶颈问题分析	26
一、国家政策	26
二、技术因素	27
三、人才缺乏	27
四、成本过高	27
五、配套设施不健全	28
第三节 我国新能源汽车产业相关经济财政政策分析	28
一、《新能源汽车生产准入规则》解读及影响	28
二、《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》对新能源汽车发展影响	28
三、《中华人民共和国节约能源法》对新能源	29
四、燃油税推出对新能源汽车研发的影响	30
第三章 国际国内新能源车发展状况	31
第一节 国外主要汽车企业新能源汽车销售状况及市场战略分析	31
第二节 纯电动汽车	31

一、纯电动汽车应用情况	31
二、现有纯电动汽车技术及性能情况	32
三、纯电动汽车市场进展情况	35
四、电动汽车电池厂商及锂电池技术路线	38
五、纯电动汽车应用优势、劣势分析	41
第三节 混合动力汽车	41
一、混合动力汽车分类	41
二、各种类型混合动力汽车优缺点分析	44
三、当前混合动力经济性分析	45
四、混合动力汽车应用状况	47
五、政策补贴状况	48
六、混合动力大巴技术成熟	50
七、混合动力汽车发展展望	52
第四节 燃料电池汽车	54
一、燃料电池汽车优缺点分析	54
二、燃料电池汽车研发难点分析	55
三、燃料电池汽车研发动态	57
四、燃料电池汽车应用前景展望	58
第五节 天然气汽车	59
一、天然气汽车优缺点分析	59
二、天然气汽车研发现状	60
三、当前天然气汽车应用状况	61
第六节 液化石油气汽车	63
一、液化石油气汽车研发现状	63
二、液化石油气汽车加气站分析	63
三、液化石油气汽车应用情况	65
四、液化石油气汽车前景预测	65
第七节 生物燃料汽车	65
一、生物燃料汽车特点	65
二、生物燃料汽车应用现状	66
三、生物燃料汽车应用前景	69
第八节 醇类汽车	69

一、醇类汽车种类及各自特点	69
二、醇类汽车发展障碍分析	69
三、醇类汽车发展前景展望	70
第四章 世界主要汽车大国和地区新能源汽车发展状况	47 71
第一节 美国新能源汽车发展状况	71
一、美国新能源车研发重点	71
二、美国新能源车研发成果	72
三、美国新能源车市场状况	72
四、美国新能源车相关法律政策解读	74
第二节 日本新能源汽车发展状况	76
一、日本新能源车市场状况	76
二、日本新能源汽车研发重点	78
三、日本新能源车相关政策解读	78
四、日本新能源汽车发展方向预测	80
第三节 欧洲新能源汽车研发状况	81
一、欧洲新能源汽车研发成果	81
二、欧洲新能源车研发动向	84
三、欧洲新能源汽车发展规划	85
第五章 世界主要汽车公司新能源汽车开发现状	88
第一节 通用公司新能源汽车开发现状	88
一、通用汽车研发重点	88
二、通用汽车研发规划和意图	88
三、通用汽车在华研发新能源车状况	89
四、通用汽车推出新年能源汽车新车型	90
第二节 福特公司新能源汽车开发现状	90
一、福特汽车研发重点	90
二、福特汽车研发成果	91
三、福特汽车研发规划	91
第三节 丰田公司新能源汽车开发现状	92
一、丰田混合动力汽车研发状况	92

二、 丰田研发重点及发展规划	93
三、 丰田汽车新能源汽车市场表现	93
四、 丰田即将推出最新车型	94
五、 丰田新能源汽车发展前景展望	94
第四节 本田公司新能源汽车开发现状	94
一、 本田汽车研发重点	94
二、 本田汽车研发成果	95
三、 本田新能源汽车研发规划	95
第五节 日产公司新能源汽车开发现状	96
一、 日产研发重点	96
二、 日产研发动态	97
三、 日产新能源汽车研发前景展望	97
第六节 大众公司新能源汽车开发现状	97
一、 大众公司研发重点	97
二、 大众公司研发成果	98
三、 大众即推出最新车型	98
第七节 宝马公司新能源汽车开发现状	98
一、 宝马研发重点	98
二、 宝马研发成果	99
三、 宝马新能源汽车研发规划	99
第八节 戴姆勒公司新能源汽车开发现状	100
一、 戴姆勒研发重点	100
二、 戴姆勒研发动态	100
三、 戴姆勒研发新车型	100
四、 戴姆勒研发规划	101
第九节 雷诺公司新能源汽车开发现状	101
一、 雷诺研发战略	101
二、 雷诺新能源汽车研发成果	102
三、 雷诺新能源汽车研发前景	103
第六章 中国主要重点企业新能源汽车研发状况分析	104
第一节 东风汽车	104

一、	新能源汽车销售状况	104
二、	新能源汽车研发动向	104
三、	新能源汽车研发战略	105
第二节	一汽集团	106
一、	新能源汽车研发现状	106
二、	新能源汽车研发动态	108
三、	新能源汽车研发前景	110
第三节	上汽集团	110
一、	新能源汽车研发战略	110
二、	新能源汽车研发主要成果	111
三、	新能源汽车研发动态	111
四、	上汽集团将要推出新能源汽车类型	112
第四节	长安集团	112
一、	新能源汽车研发进展情况	112
二、	主要成果展示	113
三、	新能源汽车研发规划	114
第五节	奇瑞集团	115
一、	新能源汽车研发战略	115
二、	主要研发成果	115
三、	新车型推出状况	116
第六节	比亚迪集团	117
一、	比亚迪集团新能源汽车研发优势	117
二、	比亚迪集团研发重点领域	118
三、	主要研发成果展示	119
四、	研发动态	120
第七章	中国新能源汽车市场预测与投资建议	121
第一节	我国新能源汽车的发展趋势和进程	121
第二节	我国新能源汽车行业的机遇和挑战	122
第三节	我国新能源汽车行业投资建议	125
一、	建立新能源汽车产业联盟	125
二、	整合新能源汽车产业资源	126

三、建立以消费者为中心的盈利机制 126

四、继续深化对企业产业的扶持 126

Y.报告

图表目录

图表 1 国际油价一路飙升 8

图表 2 中国是PM2.5 最严重地区之一 9

图表 3 PM2.5 构成中70%-80%来自于汽车尾气 9

图表 4 全球新能源汽车销量 10

图表 5 各国新能源汽车销量 10

图表 6 慢充与快充组合加气站 13

图表 7 LPG固定气站() 17

图表 8 活动式LPG加气站 18

图表 9 DME与柴油和其他代用燃料性能对比 22

图表 10 全球新能源汽车销量预测(万辆/年) 31

图表 11 纯电动汽车的结构 32

图表 12 国内各大车企产能规划 33

图表 13 国内各大车企客车企业产能规划 33

图表 14 已有车型中主要电动车性能指标 35

图表 15 2012年世界主要纯电动汽车全年销售量 36

图表 16 大众在新能源汽车上的布局，纯电动包括e-Golf等车型 36

图表 17 2011-2012年中国纯电动汽车产销量统计表 37

图表 18 2012年国产电动车市场份额构成图 37

图表 19 2012年国产电动车市场企业销量统计表 38

图表 20 电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 39

图表 21 动力电池企业产能 40

图表 22 2011 年国内正极企业销量与产能 40

图表 23 三种混合动力车工作示意图 42

图表 24 混合动力汽车使用成本 45

图表 25 混合动力经济性 45

图表 26 混动新增成本 46

图表 27 PHEV 及BEV 成本回收期 46

图表 28 新能源汽车发展技术路径 47

图表 29 混合动力客车发展驱动因素	48
图表 30 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准	49
图表 31 私人购买新能源汽车补贴标准	49
图表 32 部分混合动力车补贴对比	50
图表 33 国内近10000 辆新能源客车中接近90%是混合动力客车	51
图表 34 国内新能源客车混合动力与纯电动销量	51
图表 35 国际主要混合动力车型二氧化碳排放量比较	52
图表 36 2012 混合动力客车数量	52
图表 37 主要汽车厂家混合动力车型	53
图表 38 国内市场在售重混车型对比	53
图表 39 国内市场在售中混车型对比	53
图表 40 节能与新能源汽车性能优缺点比较	54
图表 41 近几年生物柴油中试规模生产厂家与使用原料情况	66
图表 42 美国电动汽车动力电池研发路线图	71
图表 43 主要国家2011 年电动汽车销量	73
图表 44 美国混合动力轻型汽车市场占有率	74
图表 45 美国新能源汽车销售车型分析	74
图表 46 美国新能源汽车相关主要政策	74
图表 47 "下一代"电池及其材料制造刺激计划的金额分配	76
图表 48 日本各新能源汽车车型历史销量	76
图表 49 日本EV/PHEV 示范城市备选范围一览	77
图表 50 2011年全球新能源汽车销量（主要是日美车型）	77
图表 51 日本新能源汽车方面主要政策	79
图表 52 日本政府的设备补贴	79
图表 53 日本专利申请前几名，丰田居首	80
图表 54 日本电动汽车技术最成熟，90%专利申请来自日本	80
图表 55 2011 年德国和法国电动汽车销售统计	81
图表 56 欧盟二氧化碳排放目标最严格	82
图表 57 欧盟乘用车EV 化蓝图	82
图表 58 欧洲主要能源企业的电动汽车充电设施网络建设	83
图表 59 欧盟主要国家新能源汽车发展目标	85
图表 60 欧盟新能源汽车相关主要政策法规	85

图表 61 通用汽车推出新年新能源汽车新车型	90
图表 62 福特汽车研发车型一览表	91
图表 63 丰田混联式HEV 系统	92
图表 64 丰田即将推出最新车型	94
图表 65 日产新能源汽车研发车型	97
图表 66 大众公司新能源汽车一览表	98
图表 67 宝马公司新能源汽车一览表	99
图表 68 雷诺公司新能源汽车一览表	102
图表 69 一汽新能源汽车一览表	108
图表 70 上汽集团主要新能源汽车一览表	111
图表 71 长安新能源汽车车型一览表	114
图表 72 奇瑞新能源汽车车型一览表	116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。