



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车电子行业市场深度分析 与投资前景预测报告(2013 -2018)

一、调研说明

《中国汽车电子行业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车电子相关概述 12

第一节 汽车行业产业链分析 13

一、汽车产业链的界定 13

二、汽车产业的供应链体系结构 13

三、汽车产业链上的利润分配 16

第二节 汽车相关产业简介 16

一、汽车生产的专业化和协作 16

二、汽车相关工业 17

三、典型汽车生产配套模式分析 17

第三节 汽车电子产业概述 20

一、汽车电子范围界定 20

二、汽车电子的分类 20

二、汽车电子的作用 21

第二章 2011-2012年国内外汽车产业整体发展态势分析 23

第一节 2011-2012年世界汽车行业发展概况 23

一、全球汽车业生产状况综述 23

二、世界汽车行业厂商发展格局 23

三、世界汽车行业步入低碳经济时代 23

四、经济景气与乘用车需求关系 23

五、世界汽车产业"整零"关系模式分析 24

第二节 中国汽车行业发展概况 29

一、2012年中国汽车产销量双超1900万辆 29

二、我国电动汽车产业链发展概述及趋势 30

三、电子商务加速中国汽车零部件产业的国际化进程 33

四、中国汽车重点企业拓展国际市场模式 34

五、中国已成国际最大的汽车市场 35

六、中国汽车产业集群发展的现状 36

七、2012年六成车企未完成目标 41

第三节	2007-2012年中国汽车制造行业数据监测分析	42
一、	2007-2012年中国汽车制造业主要经济运行指标分析	42
二、	中国汽车制造行业市场运行特点分析	43
三、	2012年1-12月汽车行业进出口分析	46
四、	2007-2012年中国汽车零部件进出口分析	63
第四节	近几年中国汽车产销数据同比分析	66
一、	2009-2012年年国内汽车产销数据分析	66
五、	2013年1-3月中国汽车产销情况	68
第五节	中国汽车行业发展的问题分析	70
一、	中国汽车市场存在的主要问题	70
二、	汽车产业税收体系存在的问题剖析	72
三、	中国汽车行业品牌国际化发展不足	72
四、	汽车行业面临严峻的环保考验	74

第三章 2011-2012年中国汽车电子市场的发展态势分析 75

第一节 国际汽车电子市场概况 75

- 一、国外汽车电子市场综述 75
- 二、汽车电子产业链呈现多元化发展态势 76
- 三、创新技术推动汽车电子应用发展 77
- 四、节能环保及新能源车需求是未来汽车电子发展的核心动力 77
- 五、安全法规推升汽车电子发展成为新的关注点和增长点 78

第二节 中国汽车电子行业发展概述 79

- 一、中国汽车电子产业发展特点 79
- 二、我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析 80
- 三、中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段 81
- 四、新能源汽车电子电控关键技术获突破 82

第三节 2011-2012年中国汽车电子市场发展分析 84

- 一、汽车电子市场主导个性发展 84
- 二、我国汽车电子市场结构分析 85
- 三、中国汽车电子市场发展趋势 86

第四节 汽车电子市场竞争分析 86

- 一、我国汽车电子市场竞争格局分析 86

二、我国汽车电子行业整体竞争态势分析	87
三、汽车电子市场重点厂商竞争力解析	88
四、本土汽车电子适应国际化竞争的策略	89
第五节 汽车电子市场发展存在的问题	90
一、中国汽车电子市场存在的挑战	90
二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难	91
三、国产汽车电子自主创新能力有待加强	92
四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素	93
第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议	94
一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策	94
二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作	97
三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建	98
四、中国汽车电子产业应严格实施反垄断法	98
五、中国汽车电子产业规划构思	99
六、国内汽车电子行业网络营销策略分析	100
第四章 2011-2012年中国汽车电子控制装置市场剖析	101
第一节 汽车电子控制装置的总体概况	101
一、中国汽车电子控制装置发展大有可为	101
二、中国汽车电子控制系统成中外厂商争夺热点	101
三、新能源汽车发展为汽车电子控制市场带来契机	101
第二节 汽车发动机	103
一、车用柴油发动机市场分析	103
二、车用汽油发动机市场分析	105
三、中国汽车发动机行业产销数据分析	106
四、我国汽车发动机贸易市场分析	106
第三节 汽车底盘	106
一、汽车底盘的相关综述	106
二、现代汽车底盘电子控制的介绍	106
三、中国专用车底盘行业发展情况简析	107
四、汽车底盘新技术开发状况	108
第四节 车身电子控制	114

二、车身电子控制重要性日益显现	116
三、中国车身电子自主开发扮演重要角色	118
四、车身电子控制的方式与发展分析	119
第五节 传感器	120
一、汽车电子传感器概述	120
二、汽车用传感器行业发展综况	120
三、汽车MEMS传感器市场运行情况概述	121
四、汽车传感器的发展趋势预测	121
五、车用传感器未来产业格局分析	122
第五章 2011-2012年中国车载汽车电子装置市场探析	123
第一节 车载汽车电子装置的总体发展	123
一、我国车载汽车电子市场发展综况	123
二、我国车载汽车电子市场快速发展的缘由	123
三、我国车载汽车电子市场需求状况	123
四、车联网为车载电子产品带来发展空间	123
第二节 车载娱乐信息系统	129
一、汽车娱乐信息系统的基本定义	129
二、全球车载娱乐信息系统发展进程	129
三、国外汽车巨头在车载信息娱乐领域的探索	129
四、汽车娱乐信息系统展露平台化趋向	130
五、3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展	130
六、汽车信息系统的发展趋向	131
第三节 汽车导航系统	132
二、中国车载GPS系统市场发展概述	135
三、中国汽车导航市场发展势头强劲	136
四、后装GPS市场规模迅速扩容	136
五、中国车载GPS市场发展趋势探析	137
第四节 汽车音响	137
二、汽车音响成我国音响市场发展新热点	138
三、中国汽车音响市场发展现状	138
四、汽车音响改装消费市场现状分析	139

五、中国汽车音响产业发展的软肋及对策 141

第六章 2011-2012年中国汽车电子技术研究 143

第一节 汽车电子技术发展概述 143

一、汽车电子技术的四个发展阶段 143

二、汽车电子技术的发展应用 144

三、汽车电子六大类技术发展综述 145

第二节 中国汽车电子技术的发展 147

一、中国汽车电子技术开发取得的成就 147

二、我国汽车电子网络技术的发展 150

三、汽车电子技术走向智能化机电一体化 151

四、中国汽车电子技术的发展策略 153

第三节 汽车电子系统开发方案介绍 153

一、车控电子产品的开发流程 153

二、车控电子产品软件开发流程 154

三、车控电子产品代码生成过程 154

第四节 汽车电子应用技术分析 155

一、发动机控制技术升级 155

二、主被动安全集成呼之欲出 156

三、与消费电子加快融合 157

四、视觉技术成汽车应用新宠 157

五、关注先进公交及安全技术 158

第五节 汽车电子领域部分技术介绍 159

一、线控技术DBW 159

二、CAN总线网络 160

三、汽车巡航控制系统CCS 160

四、汽车电控制动系统EBS 161

五、乘员感知系统OPDS 162

六、移动多媒体系统 163

七、电气系统电压升级 163

第六节 现代汽车电子技术在发动机上的应用研究 164

一、电子控制喷油装置 164

二、电子点火装置（ESA） 164

第七节 电子技术在底盘上的应用： 164

一、电控自动变速器（ECAT） 164

二、防抱死制动系统（ABS） 165

三、电子转向助力系统 165

四、适时调节的自适应悬挂系统 165

五、常速巡航自动控制系统（CCS） 165

第八节 汽车电子技术的发展趋势 166

一、未来汽车电子技术的几个发展方向 166

二、汽车电子技术的环保安全趋势分析 167

三、汽车电子防盗技术新发展方向 168

四、汽车电子发展的第二大趋势是安全性 169

第七章 2011-2012年中国主要地区汽车电子产业的发展分析 170

第一节 深圳 170

一、深圳汽车电子产业发展现状简析 170

二、深圳汽车电子产业发展的优势 170

三、深圳积极打造中国汽车电子产业核心 170

四、深圳汽车电子产业发展前景光明 171

第二节 上海 171

一、上海汽车电子产业发展情况 171

二、三大战略促进上海汽车电子业健康发展 173

三、我国首个汽车电子软件平台在上海问世 173

四、上海大手笔投入构建汽车电子芯片产业平台 175

第三节 长春 180

一、长春汽车电子嵌入式软件开发走在国内前列 180

二、高新区汽车电子产业发展的成功法宝 182

三、长春汽车电子工业园战略地位获认可 184

第四节 芜湖 185

一、芜湖市汽车电子产业基本状况 185

二、芜湖汽车电子产业基地发展概况 185

三、芜湖汽车电子产业基地主要产品介绍 185

四、2015年芜湖市汽车电子产业发展目标	186
五、芜湖市汽车电子产业发展的空间规划	186
第五节 其他地区	186
一、国内首个汽车电子技术联盟在皖问世	187
二、武汉本土汽车电子企业步入国际舞台	187
三、重庆构建技术平台加快汽车电子产业发展	188
四、跨国企业争相落户扬州汽车电子产业园	188
五、2015年十堰市汽车电子产业发展目标	189

第八章 2011-2012年国外重点企业分析 190

第一节 美国德尔福公司 190

- 一、公司简介 190
- 二、德尔福经营状况 190
- 三、德尔福在汽车电子本土化发展策略 190
- 四、德尔福在中国市场状况 191

第二节 德国博世公司 191

- 一、公司简介 191
- 二、博世经营状况简析 192
- 三、博世携手中联汽车抢滩中国车身电子业务市场 193
- 四、博世国际化发展战略分析 193
- 五、博世在中国汽车技术领域的发展状况 194

第三节 德国大陆集团 195

- 一、公司简介 195
- 二、大陆集团在中国扩展汽车电子业务 196
- 三、大陆集团调整市场战略发力汽车电子低端市场 196
- 四、大陆集团车身电子领域新技术研发及应用现状 197

第四节 日本电装公司 199

- 一、公司简介 199
- 二、日本电装公司经营状况 199
- 三、电装公司成功研发行人碰撞检测传感器 200
- 四、日本电装与丰田开发全球首款车载无氟空调 200

第五节 美国伟世通公司 200

- 一、公司简介 200
- 二、伟世通经营状况 201
- 三、伟世通Tiger娱乐系统成功开辟中国市场的缘由 201
- 四、伟世通以平台化产品对接汽车电子多层次需求 201

第六节 法国法雷奥集团 203

- 一、公司简介 203
- 二、法雷奥经营状况 203
- 三、法雷奥重大战略动向盘点 204

第九章 2011-2012年国内重点企业分析 205

第一节 航盛电子股份有限公司 205

- 一、公司简介 205
- 二、航盛电子的经营战略解析 205
- 三、航盛鹤壁汽车电子工业园破土开建 206

第二节 华阳集团有限公司 206

- 一、公司简介 206
- 二、华阳集团汽车电子业务发展状况 206
- 三、华阳集团汽车电子产品运作战略解析 207
- 四、华阳启动五优战略瞄准汽车电子领军地位 207

第三节 天津富士通天电子有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业主要经济指标分析 208
- 三、企业盈利能力分析 209
- 四、企业偿债能力分析 209
- 五、企业产值状况分析 209
- 六、企业成本费用构成分析 210

第四节 西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司 210

- 一、企业概况 210
- 二、企业主要经济指标分析 210
- 三、企业盈利能力分析 211
- 四、企业偿债能力分析 211
- 五、企业产值状况分析 211

六、企业成本费用构成分析	212
第五节 太仓阿尔派电子有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业产值状况分析	213
六、企业成本费用构成分析	214
第六节 上海惠亚电子设备有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	215
五、企业产值状况分析	215
六、企业成本费用构成分析	216
第七节 厦门吉致电子有限公司	216
第八节 惠州住成电装有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	217
三、企业盈利能力分析	217
四、企业偿债能力分析	217
五、企业产值状况分析	218
六、企业成本费用构成分析	218
第九节 惠州住电电装有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业主要经济指标分析	219
三、企业盈利能力分析	219
四、企业偿债能力分析	219
五、企业产值状况分析	220
六、企业成本费用构成分析	220
第十节 电装（天津）汽车导航系统有限公司	220
一、企业概况	220

二、企业主要经济指标分析	221
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	221
五、企业产值状况分析	222
六、企业成本费用构成分析	222
第十一节 河南汉威电子有限公司	222
第十章 2011-2012年中国汽车零部件产业分析	224
第一节 世界汽车零部件业的发展	224
一、世界汽车零部件工业发展趋向	224
二、世界汽车零部件产业发展关键词	224
三、国际汽车零部件行业的发展模式	225
四、日本地震暴露全球汽车零部件供给缺陷	225
第二节 中国汽车零部件业的概述	227
一、中国汽车零部件行业总体发展环境	227
二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析	228
四、中国汽车零部件企业的发展概况	230
五、我国汽车零部件进出口数据分析	231
第三节 中国汽车零部件行业存在的问题	231
一、制约我国汽车零部件发展的主要因素	231
二、国内汽车零部件在检测标准和手段方面存在的问题	234
三、中国汽车零部件出口遭遇严峻挑战	235
四、环保风暴成中国汽车零部件出口绊脚石	236
第四节 中国汽车零部件产业发展的对策	237
一、零部件行业应实行分段式发展规划	237
三、中国汽车零部件行业未来发展策略	239
第五节 汽车零部件行业发展前景分析	240
一、未来我国汽车零部件市场发展潜力巨大	240
二、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势	240
第十一章 2013-2016年中国汽车电子市场的发展预测	246
第一节 2013-2016年国际汽车电子产业趋势预测	246

一、国际汽车电子产业发展趋势	246
二、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流	248
三、汽车电子安全控制领域未来发展方向	249
第二节 2013-2016年中国汽车电子市场前景展望	251
一、中国汽车电子产业发展前景光明	251
二、中国汽车电子市场机遇与热点探析	251
三、中国汽车电子行业预测分析	252
四、我国汽车及汽车电子市场发展将趋于智能化	253
五、我国新能源汽车电子行业未来发展探析	254
第十二章 2011-2012年中国汽车电子产业投资环境分析	255
第一节 2011-2012年中国经济环境分析	255
一、国民经济运行情况GDP	255
二、居民消费价格指数CPI、PPI	256
三、全国居民收入情况	260
四、工业发展形势	261
五、固定资产投资情况	262
六、货币供应量	263
七、社会消费品零售总额	264
八、对外贸易&进出口	265
第二节 2011-2012年中国汽车电子运行政策环境分析	265
一、最新汽车产业标准	266
二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策	267
三、影响2011汽车市场的政策法规评述	268
四、中国汽车市场的政策需求分析	270
五、实施的多项新政策分析	270
六、汽车产业发展政策（修订）	275
七、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则	287
第三节 2011-2012年中国汽车电子运行社会发展环境分析	291
一、人口规模与年龄结构分析	291
二、学历结构分析	292
三、消费者信心指数分析	293

四、零售市场情况分析 293

第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读 294

一、电子信息产业现状及面临的形势 294

二、指导思想、基本原则和目标 294

三、产业调整和振兴的主要任务 295

四、政策措施 296

五、规划实施 297

第十三章 2013-2016年中国汽车电子行业投资战略分析 298

第一节 2013-2016年中国汽车电子行业投资概况 298

一、汽车电子行业投资特性 298

二、汽车电子行业投资政策解读 299

第二节 2013-2016年中国汽车电子行业投资机会分析 301

一、汽车电子行业投资热点 301

二、汽车电子业投资潜力分析 304

第三节 2013-2016年中国汽车电子行业投资风险分析 305

一、金融风险分析 305

二、技术风险分析 305

三、政策风险分析 305

四、竞争风险分析 306

第四节 专家投资建议 306

Y.报告

图表目录

图表1 汽车产业链结构图 13

图表2 汽车制造业构成 13

图表3 典型中高级轿车模块化构成 14

图表4 主要汽车零部件按科技含量分类表 15

图表5 汽车产业与相关工业关系 17

图表6 汽车电子分类表 20

图表7 汽车电子市场的主要产品 21

图表8 汽车电子行业在汽车产业链条中的地位 22

图表9 国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局 22

图表 10 乘用车需求影响因素	24
图表 11 经济景气VS乘用车需求	24
图表 12 纵向一体化、平行供应模式示意图	25
图表 13 塔式"整零"关系供应模式示意图	25
图表 14 丰田主机与零部件企业的关系	27
图表 15 国际典型"整零"关系及整车管控特点对比分析	28
图表 16 2012年分车型前十家生产企业销量排名	29
图表 17 2012年分车型前十家生产企业销量排名	30
图表 18 2007-2012年中国汽车制造业主要经济指标表	43
图表 19 2007-2012年中国汽车制造业工业总产值增长趋势图	43
图表 20 1.6升及以下排量乘用车销量变化趋势图	44
图表 21 国内轿车市场份额变化趋势图	44
图表 22 国内汽车销量占有率	46
图表 23 2005-2012年中国汽车及零部件进出口额走势	47
图表 24 2005-2012年中国汽车及零部件出口额结构变化图	48
图表 25 2008-2012年中国汽车及零部件逐季走势	49
图表 26 2006-2012年中国汽车整车进出口变化情况	50
图表 27 汽车整车进口数量逐季走势	50
图表 28 汽车整车进口数量逐月走势	51
图表 29 热点车型季度进口量走势对比	52
图表 30 进口轿车排量趋势分析	53
图表 31 进口SUV排量走势	54
图表 32 轿车进口来源国数量分析	54
图表 33 轿车进口国别分析	55
图表 34 进口SUV进口国别分析	56
图表 35 各国进口SUV月度进口分析	57
图表 36 2005-2012年整车出口总体走势分析	57
图表 37 2008-2012年汽车整车出口走势图	58
图表 38 整车出口结构特征分析	59
图表 39 汽车出口热点车型分析	60
图表 40 轿车出口热点排量分析	60
图表 41 轿车出口目标市场分析	61

图表 42 多功能车出口热点排量分析	61
图表 43 多功能乘用车出口目标市场分析	62
图表 44 卡车出口热点市场走势分析	62
图表 45 零部件进出口季度对比	63
图表 46 主要零部件进出口走势特征	64
图表 47 汽车零部件主要国家进出口走势特征 -亿美元，%	65
图表 48 2009-2012年年国内汽车销量增长趋势图	66
图表 49 2012年12月汽车生产企业生产排名	66
图表 50 2009-2012年年国内汽车产量增长趋势图	68
图表 51 2013年Q1中国汽车产量统计表	68
图表 52 2013年1-3月汽车生产企业生产情况排名	68
图表 53 2013年Q1中国汽车销售量统计表	70
图表 54 汽车电子配套产业链链	76
图表 55 制修订标准项目及未来几年重点项目	82
图表 56 2002-2012年中国汽车电子市场结构表	85
图表 57 2002-2012年中国汽车电子市场规模增长趋势图	86
图表 58 2002-2012年中国汽车电子市场规模统计表	86
图表 59 汽车电子市场竞争状况	87
图表 60 汽车电子市场竞争状况分析	88
图表 61 中国汽车电子市场重点厂商竞争力分析	88
图表 62 中国汽车电子市场重点厂商竞争力评价	89
图表 63 新能源汽车电子产业基础与发展现状	102
图表 64 BBW结构示意图	109
图表 65 整体式主动后轮转向系统	110
图表 66 主动横向稳定器示意图	112
图表 67 线控过程示意图	112
图表 68 中国汽车音响前装市场主要厂家及市场份额（按出货量）	137
图表 69 软硬件并行的开发方案	153
图表 70 车控电子产品代码生成过程	155
图表 71 伟世通C-Beyond概念车展示的技术一览	202
图表 72 天津富士通天电子有限公司基本情况表	208
图表 73 2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业主要经济指标	208

图表 74	2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业盈利指标	208
图表 75	2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业盈利比率情况	209
图表 76	2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业负债指标情况	209
图表 77	2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业产值情况	209
图表 78	2010-2011年天津富士通天电子有限公司企业成本费用情况	209
图表 79	西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司基本情况表	210
图表 80	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业主要经济指标	210
图表 81	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业盈利指标	210
图表 82	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业盈利比率情况	211
图表 83	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业负债指标情况	211
图表 84	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业产值情况	211
图表 85	2010-2011年西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司企业成本费用情况	211
图表 86	太仓阿尔派电子有限公司基本情况表	212
图表 87	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业主要经济指标	212
图表 88	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业盈利指标	212
图表 89	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业盈利比率情况	213
图表 90	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业负债指标情况	213
图表 91	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业产值情况	213
图表 92	2010-2011年太仓阿尔派电子有限公司企业成本费用情况	213
图表 93	上海惠亚电子设备有限公司基本情况表	214
图表 94	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业主要经济指标	214
图表 95	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业盈利指标	214
图表 96	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业盈利比率情况	215
图表 97	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业负债指标情况	215
图表 98	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业产值情况	215
图表 99	2010-2011年上海惠亚电子设备有限公司企业成本费用情况	215
图表 100	惠州住成电装有限公司基本情况表	216
图表 101	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业主要经济指标	216
图表 102	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业盈利指标	217
图表 103	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业盈利比率情况	217
图表 104	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业负债指标情况	217
图表 105	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业产值情况	217

图表 106	2010-2011年惠州住成电装有限公司企业成本费用情况	218
图表 107	惠州住电电装有限公司基本情况表	218
图表 108	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业主要经济指标	218
图表 109	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业盈利指标	219
图表 110	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业盈利比率情况	219
图表 111	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业负债指标情况	219
图表 112	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业产值情况	219
图表 113	2010-2011年惠州住电电装有限公司企业成本费用情况	220
图表 114	电装(天津)汽车导航系统有限公司基本情况表	220
图表 115	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业主要经济指标	220
图表 116	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业盈利指标	220
图表 117	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业盈利比率情况	221
图表 118	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业负债指标情况	221
图表 119	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业产值情况	221
图表 120	2010-2011年电装(天津)汽车导航系统有限公司企业成本费用情况	221
图表 121	2013-2017年中国汽车电子市场规模预测趋势图	251
图表 122	2013年1季度国内生产总值初步核算数据	254
图表 123	GDP环比增长速度	254
图表 124	全国居民消费价格涨跌幅	255
图表 125	3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	257
图表 126	3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	258
图表 127	2013年3月居民消费价格主要数据	258
图表 128	2012-2013年3月规模以上工业增加值同比增长速度	260
图表 129	2012-2013年3月固定资产投资（不含农户）同比增速	262
图表 130	社会消费品零售总额分月同比增长速度	263
图表 131	2013年1-3月份社会消费品零售总额主要数据	263
图表 132	2012年汽车行业标准项目计划表	265
图表 133	2012-2018年中国25-30岁人群快速增加	290
图表 134	2022年起，63年后10年生人退休，老年化快速加快	290
图表 135	中国小学、初中阶段毛入学率	291
图表 136	中国高中、高等教育阶段毛入学率	292
图表 137	国内外汽车电子占整体比例对比	303

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。