



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗洁精市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗洁精市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗洁精行业发展的主要动力来自于消费者和社会的需求及对环保的更高期望，因此从洗洁精产品具有的如下发展趋势我们可以看出未来洗洁精市场的消费趋势是向着个性化、多元化和绿色功能化发展。

洗洁精行业要保持市场竞争优势，除了要在核心技术上保持领先外，必须采取有效的竞争战略，不断进行营销创新，从营销传播学的角度来讲，所有营销传播问题被概括为两种极为简明的关系：即产品与消费者之间的关系，产品与竞争产品之间的关系。产品与消费者之间关系的核心是产品与消费者之间的契合，而能达到这种契合的契合点则是产品利益。它既是产品能提供给消费者的，同时也是消费者想要从产品的获得的利益，这种利益是主观与客观利益的统一体。而对于竞争产品来讲，构成竞争关系的产品在产品利益中具有相同或相近性。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗洁精市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了洗洁精相关概述、中国洗洁精行业市场发展环境等，接着分析了中国洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗洁精市场竞争格局。随后，报告对中国洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗洁精相关概述

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

四、超浓缩粉体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章 2012-2013年中国洗涤剂行业总体分析

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂
- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策
- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第三章 2012-2013年中国洗洁精行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 三、洗衣粉标准技术要求
- 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第四章 2012-2013年中国洗洁精行业市场运行态势剖析

一、行业规模及分布现状概述

二、洗洁精市场供需现状分析

三、洗洁精市场价格走势分析

一、"三无"洗洁精流入餐馆

三、抽查:馋猫洗洁精菌落总数超标严重

一、成本问题

二、成份问题

三、禁限磷问题

四、质量问题

五、包装问题

第五章 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国洗洁精市场十大优势品牌竞争力分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、2012-2013年在华销售情况分析

四、未来发展战略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、2012-2013年在华销售情况分析

四、未来发展战略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

第七章 2012-2013年中国洗洁精行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对洗洁精品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对洗洁精的品牌偏好调查
- 三、消费者对洗洁精品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗洁精品牌忠诚度调查
- 六、洗洁精品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2012-2013年中国洗洁精市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 一、日化业在外资并购与民族品牌中徘徊
- 二、日化巨头拟全线涨价引发市场监管问题
- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与"不用洗洁精的洗衣机"间的异业竞争分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第九章 2012-2013年中国洗洁精优势生产企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国洗洁精上游行业分发展状况分析

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能
- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快
- 一、助洗剂概述
- 二、烷基苯概述
- 三、丙烯酸概述

第十一章 2013-2018年中国洗洁精行业发展趋势与前景展望分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读
- 一、行业规模趋势
- 二、市场趋势
- 三、产品自身趋势
- 一、洗洁精行业市场供需预测分析
- 二、洗洁精行业市场销量预测分析

第十二章 2013-2018年中国洗洁精行业投资机会与风险分析

- 一、洗洁精行业吸引力分析
- 二、洗洁精行业区域投资潜力分析
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。