



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国味精市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国味精市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国味精行业下游需求稳定,行业集中度较高;未来随着落后产能的逐步淘汰,行业集中度将进一步提高味精作为调味品,抗行业周期性风险的能力较强,受宏观经济波动的影响较小,下游需求稳定。尽管近年来鸡精等复合调味品的出现对味精产品产生了一定的替代作用,但考虑到鸡精等复合调味品多以味精为核心原材料,因此给味精产业带来的替代风险很小。另外,复合调味品的生产成本及定位均高于味精,参照国外成熟市场的产品结构,味精有望长期占据较大的市场份额。从发展阶段来看,我国味精行业目前已步入发展成熟期,全行业的利润率不高,产销量呈现稳定增长态势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国味精市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了味精相关基础概述、中国味精行业市场发展环境等,接着分析了中国味精行业市场运行的现状,然后介绍了中国味精市场竞争格局。随后,报告对中国味精做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资味精行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 味精相关基础概述

- 一、我国味精的发明历史
- 二、味精的主要成分

第二章 2012-2013年世界调味品市场运行分析

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、加拿大进口调味品的比较分析
- 三、欧美食醋发展概况
- 四、法国鹅肝酱产业发展迅速
- 一、日本天然调味料市场持续扩大

- 二、日本西式调味品市场日益壮大
- 三、日本酱油市场概况
- 四、日本修订酱油质量标签标准
- 五、日本复合调味品介绍
- 一、泰国调味品市场综述
- 二、印度辣椒生产简况
- 三、新西兰重视酱油安全

第三章 2012-2013年中国调味品行业发展动态分析

- 一、我国调味品行业发展回顾
- 二、调味品生产模式的改造分析
 - 一、国内调味品市场进入调整阶段
 - 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
 - 三、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2012-2013年世界味精产业运行现状分析

- 一、世界味精市场及安全性综述
- 二、世界味精生产能力
- 三、近年来国外味精生产概况及发展趋势
 - 一、日本味精市场需求分析
 - 二、日本的味精生产技术
 - 三、日本味精主要公司分析

第五章 2012-2013年中国味精行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

- 一、行业"十二五"规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析

第六章 2012-2013年中国味精行业市场运行态势分析

- 一、佳隆股份:鸡精将大面积取代味精
- 二、马铃薯深加工可生产味精
- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、味精市场供需分析
- 三、味精市场价格现状分析
- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第七章 2010-2012年中国味精制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国味精行业消费者偏好调查分析

- 一、消费者对味精品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、味精品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

一、负面舆论敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第九章 2012-2013年中国味精市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第十章 2012-2013年中国味精优势生产企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 味精市场替代品分析

一、市场竞争力

二、市场发展前景

一、市场竞争力

二、市场发展前景

一、市场竞争力

二、市场发展前景

第十二章 2013-2018年中国味精行业发展趋势与前景展望分析

一、农场市场前景广阔

二、鸡精对味精前景的影响

三、中国人饮食习惯分析

一、行业发展趋势

二、市场发展趋势

三、味精产品本身趋势

一、味精行业市场供需预测分析

二、味精行业市场销量预测分析

第十三章 2013-2018年中国味精行业投资机会与风险分析

一、味精产业投资吸引力分析

二、味精行业区域投资机会分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。