



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国调味品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国调味品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233719.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年来，我国调味品行业发展迅猛，一直保持着20%以上的市场增长率，目前调味品行业总产量已超过1500万吨，成为食品行业中新的经济增长点。

中国的调味品行业已逐步走出传统的经验模式，调味品产业化、规模化和品牌化的时代即将到来。可以预见，在经济全面复苏的利好形势下，调味品市场将继续保持高速繁荣的景象。

未来调味品包装将呈现丰富多彩的产业形态，同一种调味品可以有不同的几种包装方法，包装形式将会多种多样。另外，体现个性化色彩的调味品外包装也将影响不同消费层次人们的心理需求。随着社会环保意识的加强，卫生、环保的功能性材料也将成为未来调味品包装的选用标准。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国调味品市场深度分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了调味品相关基础概述、中国调味品行业市场发展环境等，接着分析了中国调味品行业市场运行的现状，然后介绍了中国调味品业细分产品运营、中国调味品市场竞争格局。随后，报告对中国调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 调味品相关基础概述

一、调味品范围界定

二、我国调味产品体系

三、调味的基本原理

一、根据调味品呈味感觉分类

二、根据调味品成品形状分类

三、根据调味品商品性质及经营习惯分类

四、根据我国调味品的历史沿革分类

- 一、调味品的感官特征
- 二、调味品的市场特征
- 三、几种主要调味品的特性

第二章 2012-2013年世界主要国家及地区调味品市场动态分析

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、欧盟调味品行业出台新规
- 三、加拿大进口调味品的比较分析
- 四、欧美食醋发展概况
- 五、法国鹅肝酱产业发展分析
- 一、日本天然调味料市场持续扩大
- 二、日本酱油市场概况
- 三、日本酱油质量标签标准
- 四、日本复合调味品分析
- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、韩国泡菜贸易逆差加大
- 四、韩国泡菜发展的成功经验
- 一、台湾调味品行业概况
- 二、台湾酱油行业生产状况
- 三、台湾酱油的标准与品质
- 一、泰国调味品市场综述
- 二、越南胡椒市场动态分析
- 三、印度辣椒生产简况

第三章 2012-2013年中国调味品行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、《调味品经销商经营管理规范》
- 二、调味品新卫生标准

三、《调味品分类》国家标准

四、其它相关法律法规

第四章 2012-2013年中国调味品行业市场运行态势分析

三、调味品向多样化发展

四、神秘新品——第四代最新调味品领鲜世界级博览会

一、我国调味品行业概况

二、中国调味品市场品种分析

三、中国调味品市场消费者的需求特点

第五章 2010-2012年中国调味品、发酵制品制造行业主要数据监测分析

一、2010年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

一、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国调味品业细分产品运营分析--酱油

一、酱油的概念

二、酱油的分类

三、酱油的生产工艺及流程

一、我国酱油行业的发展环境

二、中国酱油行业发展概况

三、中、日酱油行业发展比较

四、酱油生产企业发展策略

五、国内新兴酱油产品

- 一、2010-2011年全国酱油产量分析
- 二、2012年全国及主要省份酱油产量分析
- 三、2012年全国酱油产量集中度分析
- 一、小酱油可造就大市场
- 二、我国酱油市场竞争格局
- 三、外资并购冲击中国酱油市场
- 四、国内酱油市场海天独大
- 一、河南酱油市场
- 二、湖北酱油市场
- 三、广东酱油市场
- 四、山西酱油市场
- 一、卫生部启动铁酱油计划
- 二、铁酱油推广多年增速缓慢
- 三、铁强化酱油发展又逢新契机
- 四、铁酱油符合调味品行业发展趋势

第七章 2012-2013年中国调味品业细分产品运营分析--食醋

- 一、食醋的概念
- 二、食醋的分类
- 三、食醋的生产工艺
- 四、世界名醋特色简介
- 一、我国食醋行业概况
- 二、国内食用醋酸发展简述
- 三、我国醋行业发展中存在的问题
- 四、促进食醋业发展的措施建议
- 五、中小食醋企业的生存与发展
- 一、我国主要食醋品牌市场运作情况
- 二、中国名醋企业联手打造醋市场
- 三、香港名醋进军内地食醋市场
- 一、山西老陈醋的生产工艺和产品特色

二、山西老陈醋与镇江香醋的比较分析

三、山西老陈醋的发展困境

四、山西醋业发展对策

五、山西老陈醋的未来发展方向

一、中国食醋酿造技术概况

二、固态发酵法生产食醋技术

三、食醋酿造技术的革新与发展

四、我国食醋酿造技术发展趋势

第八章 2012-2013年中国调味品业细分产品运营分析--味精

一、我国味精行业发展回顾

二、我国味精行业总体发展分析

三、中国味精行业贯彻实施新国标

四、我国味精行业区域生产状况

五、我国逐步淘汰纯度80%味精

一、国内味精市场需求依然巨大

二、国内味精市场价格分析

三、我国味精进口状况浅析

一、味精行业存在的主要问题

二、味精行业须加强观念及技术创新

三、味精废水制饲料顺应环保节能

四、梅花味精的战略转型策略

一、味精工艺技术进展情况

二、与国际味精生产技术相比的差距

三、味精生产技术发展方向

第九章 2012-2013年中国调味品业细分产品运营分析--鸡精（鸡粉）

一、我国鸡精（鸡粉）行业总体状况

二、我国鸡精行业基本特点

三、中国鸡精行业标准之路

四、我国鸡粉行业步入有序竞争期

一、我国鸡精市场发展综述

二、国内鸡精市场的总体格局

三、华南鸡精市场品牌竞争状况

四、鸡精市场消费分析

五、鸡精企业营销模式分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机遇（Opportunity）

四、威胁（Threats）

一、鸡精（鸡粉）生产配方及检验标准

二、鸡精的生产配料

三、鸡精生产工艺

四、肉香型鸡精生产新工艺

五、鸡精生产技术发展趋势

第十章 2012-2013年中国调味品业细分产品运营分析--其他调味品

一、我国番茄酱行业概况

二、我国番茄酱出口价格分析

三、制约我国番茄酱出口的瓶颈因素

四、我国番茄酱行业发展策略

一、中国胡椒生产概况

二、我国胡椒生产中遇到的主要问题

三、影响中国胡椒国际竞争力的因素

四、提升中国胡椒产品国际竞争力的建议

一、复合调味品市场主要产品

二、复合调味品市场占有率较低的原因

三、复合调味品企业须增强精品意识

四、复合调味品发展呈现的趋势

一、调味品领域的几种主要香辛料

二、我国香辛料加工行业概况

三、香辛料调味品开发应注意的问题

四、发展香辛料行业的对策

一、酱腌菜行业新标准分析

二、涪陵榨菜获酱腌菜行业首个中国驰名商标

三、酱腌菜行业分销渠道存在的问题

四、酱腌菜的质量问题及对策

第十一章 2012-2013年中国调味品原料市场走势分析

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆市场行情分析

三、大豆市场展望

一、中国的小麦分布及产量状况

二、我国小麦市场回顾

三、影响小麦价格的因素分析

一、国内玉米市场回顾

二、国内玉米市场价格分析

三、玉米价格的影响因素分析

四、中国玉米生产发展趋势

一、国内稻米市场概述

二、我国稻米市场的主要发展特点

三、我国稻米进出口贸易简析

第十二章 2012-2013年中国调味品相关行业发展分析

一、我国餐饮业发展取得的成就

二、中国餐饮业发展特征

三、全国餐饮业发展规划纲要

四、家庭消费推动餐饮业大众化趋势

五、我国餐饮业发展面临的机遇与挑战

一、方便食品逐渐成为生活必备

二、中国方便面行业发展概况

- 三、方便面企业挺进中式餐饮连锁市场
- 四、国内速冻食品市场格局
- 五、华东地区方便粉丝行业SWOT分析
- 六、方便食品市场前景广阔
- 一、中国食品添加剂行业发展综述
- 二、中国食品添加剂行业发展概况
- 三、食品添加剂行业发展中存在的问题
- 四、食品添加剂行业必须实现由大转强
- 五、食品添加剂行业未来走向

第十三章 2012-2013年中国调味品行业市场营销分析

- 一、家庭消费渠道分析
- 二、餐饮业渠道分析
- 一、消费者如何认定产品品质
- 二、消费者是怎么看待品牌
- 三、消费结构与使用的理由
- 一、调味品经销商简述
- 二、大型调味品经销商的经营特点
- 三、调味品经销商逐步转型
- 四、家族式调味品经销商发展策略
- 一、主要终端渠道的售点细分和定位
- 二、餐饮渠道的售点细分和定位
- 三、零售渠道的售点细分和定位
- 一、华南调味品市场营销策略大战
- 二、梅花味精的绿色营销
- 三、加加酱油凭借独特成就经典
- 一、调味品行业品牌营销的基本原则
- 二、调味品市场中小企业的营销策略
- 三、调味品市场弱势品牌的终端营销
- 四、调味品行业的数据库营销策略

第十四章 2012-2013年中国调味品市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

一、太太乐占据调味品市场霸主地位

二、李锦记潜力无穷

三、品牌区域影响力明显

四、细分和整合成大趋势

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第十五章 2012-2013年中国调味品主要消费地区分析

一、上海调味品制造业概述

二、上海调味品老字号面临传承危机

三、上海调味品市场发展趋势

一、郑州调味品市场概况

二、郑州调味品市场竞争态势

三、郑州调味品市场渠道分布及特征

四、郑州调味品市场消费渠道分析

一、武汉调味品市场发展概况

二、武汉调味品市场背景分析

三、武汉调味品市场的竞争格局

四、武汉调味品市场消费者分析

五、武汉调味品市场的推广特点

一、山东调味品行业发展概况

二、山东调味品企业重视品牌建设

三、山东调味品行业面临的挑战

四、山东调味品突破地域屏障是关键

五、山东酿造调味品行业应加快整合步伐

一、江苏调味品市场

- 二、广东调味品市场
- 三、广西天然香料市场
- 四、四川特色调味品市场

第十六章 2012-2013年中国调味品优势生产企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 2013-2018年中国调味品行业发展趋势与前景展望分析

一、调味品行业发展趋势

二、调味品市场发展趋势

三、调味品产品本身发展趋势

一、调味品行业市场供需预测分析

二、调味品行业市场销量预测分析

第十八章 2013-2018年中国调味品行业投资机会与风险分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。