



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国料酒产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国料酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233729.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

料酒是烹调用酒的称呼，主要用在烹调肉类、家禽、海鲜和蛋等动物性原料的时候。和其他调味料一起加入。烹调过程中，酒精帮助溶解菜肴内的有机物质，其他料酒内的少量挥发性成分与菜肴原料作用，产生新的香味并减少腥膻和油腻的口感。一说酒精与食物中的羧酸反应产生芳香且有挥发性的酯类化合物。烹调完毕后，大部分酒精受热挥发，而不存留在菜肴内。次要作用是部分替代烹调用水，增加成品的滋味。

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其主要标志是：工艺改进，品种增加，质量提高，并逐步向营养、卫生、方便和适口的方向发展。在技术上将大量采用生物技术，如细胞融和、国产化酶等的应用，将使产品在目前的基础上进一步完善和提高。各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术从植物和动物中提取天然调味料的技术也将得到广泛应用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国料酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了料酒产业相关概述、中国料酒产业运行环境等，接着分析了中国料酒产业运行的现状，然后介绍了中国料酒产业市场竞争格局。随后，报告对中国料酒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国料酒产业发展前景与投资预测。您若想对料酒产业有个系统的了解或者想投资料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 料酒产业相关概述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第二章 2012-2013年中国料酒产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 二、《新资源食品卫生管理办法》

第三章 2012-2013年中国调味品行业发展形势分析

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2012-2013年中国料酒产业运行动态分析

- 二、料酒品牌力问题分析

第五章 2010-2012年中国调味品制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国黄酒市场营运格局分析

- 一、原酒交易激发巨大的市场潜力

- 二、细分、个性化成营销潮流
- 四、逐渐融入更多时尚化元素
- 五、高档化继续春潮涌动
- 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

第七章 2010-2012年中国黄酒产量统计分析

第八章 2012-2013年中国料酒市场运行形势分析

- 一、中国料酒质量抽检情况
- 二、中国料酒包装及价格分析
- 一、中国料酒市场消费区域特性
- 二、中国料酒市场消费结构及比重
- 三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2012-2013年中国料酒产业市场营销策略分析

- 二、餐饮业渠道分析
- 一、料酒经销商简述
- 一、料酒行业品牌营销的基本原则
- 二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 2012-2013年中国料酒行业消费者调查分析

- 一、消费者如何认定产品品质
- 三、消费者购买渠道情况调查

第十一章 2012-2013年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 三、外资挺进中国调味品市场

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第十二章 2012-2013年中国料酒优势生产企业运营关键性财务指标分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国料酒包装产业运行走势分析

第十四章 2013-2018年中国料酒产业发展前景预测分析

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第十五章 2013-2018年中国料酒产业投资机会与风险分析

一、料酒投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

二、原材料风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。