



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电表市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电表市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233730.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电能表是我国电工仪表行业中产量最大的产品。近几年，国家连续出台的多项与电能表行业发展相关的政策以及房地产产业的迅速发展，为电能表需求的上升及保持行业发展的相对稳定起到了一定的保障作用。

随着高新技术尤其是电子信息技术的快速发展，电子式、多功能、高精度、多费率、自动抄表等产品的优势突显，且已经逐步成为电能表发展的主流，在未来几年里，这种趋势将更加明显。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电表市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界电子仪器仪表行业整体运营状况、中国电表产业运行环境等，接着分析了中国电表行业市场运行的现状，然后介绍了中国电表市场竞争格局。随后，报告对中国电表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电表行业发展趋势与投资战略。您若想对电表产业有个系统的了解或者想投资电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界电子仪器仪表行业整体运营状况分析

- 一、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 二、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 三、未来全球精准测量仪器市场将有突破
- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第二章 2012-2013年中国电表产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

- 一、中国仪器仪表行业基础标准
- 二、中国仪器仪表行业的强制性标准
- 三、仪表行业标准之仪表材料标准
- 四、河南省电力公司出台新政策免收用户校电表定费
- 一、三相多功能电能表新技术
- 二、卡式电表主要技术现状

第三章 2012-2013年中国电表行业市场运行态势分析

- 一、国内仪器仪表业的综合水平
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、技术进步是发展电工仪器仪表的动力源
- 一、国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠
- 二、智能电网拉动二次设备和智能电表发展

第四章 2010-2012年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国电表市场运行走势分析

- 三、用户对电表主要产品的技术水平要求
- 四、电表市场需求消费现状分析
- 一、中国电表进出口贸易形态分析

- 二、国内电工仪器仪表行业出口的优势
- 三、中国电表进出口贸易分布

第六章 2012-2013年中国电表行业市场营销形势分析

- 一、电表市场营销特点分析
- 二、网络营销队伍正在不断扩大
- 三、电表市场营销渠道及模式分析
- 一、三星电表的象步舞诀：“按需应变”
- 二、IC卡电表营销案例解析

第七章 2012-2013年中国智能电表业运行分析

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥将为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作
- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析
- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造
- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术的意义
- 四、智能电能表技术标准带来的影响及建议

第八章 2012-2013年中国智能电表细分产品分析

- 一、预付费电能表的使用方法及效益
- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策
- 六、预付费电能表市场需求前景看好
 - 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮
 - 二、复费率电能表应具有的基本功能
 - 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
 - 四、预付费分时电能表的设计要求
 - 五、预付费分时电能表的安全性研究
- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
 - 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
 - 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
 - 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
 - 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术
- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第九章 2012-2013年中国电表市场竞争格局分析

- 一、电工仪器仪表行业竞争程度分析
- 二、工仪器仪表制造业十强企业竞争力透析
 - 一、电表芯片市场竞争日趋激烈
 - 二、IC卡电表在竞争中成熟

第十章 2012-2013年中国电表优势生产企业竞争力分析

- 一、企业概况

- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国电表行业发展趋势与前景展望分析

- 一、中国电工仪器仪表产业前景展望
- 二、电表市场前景分析

- 三、载波表有望成为增长亮点
- 一、国内电能表的技术发展趋势
- 一、电工仪器仪表产量预测分析
- 二、电表市场需求情况分析
- 三、电表进出口贸易分析

第十二章 2013-2018年中国电表行业投资战略研究

- 二、电工仪表产来投资热点分析
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。