



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国硅藻土行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国硅藻土行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅藻土作为世界上分布范围广泛的矿种之一，矿产资源十分丰富。美国国家地质局公布的资料显示：全球122个国家和地区都有硅藻土资源，初步估计储量约为9.2亿吨，其中美国2.5亿吨、中国1.1亿吨、捷克450万t、法国200万t。

硅藻土生产主要集中在美国、中国、丹麦、日本等国。2012年全球硅藻土产量为210万吨，美国是全球最大的硅藻土生产国，2012年美国硅藻土产量为82万吨，占全球总产量的39.05%；中国硅藻土产量为44万吨，占全球总产量的20.95%。

《2013-2018年中国硅藻土行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于硅藻土产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为硅藻土产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析硅藻土产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对硅藻土产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了硅藻土产品的行业概况、市场发展现状及硅藻土产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究硅藻土市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对硅藻土行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对硅藻土产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对硅藻土的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 硅藻土产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 硅藻土产品优点

一、不含有毒化学物质

二、能调节室内湿度

第二章 2013年中国硅藻土产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国硅藻土行业政策环境分析

第二节 中国硅藻土行业社会环境分析

第三章 2013年全球硅藻土产业运行态势分析

第一节 全球硅藻土产业发展概述

一、全球硅藻土产业特点分析

二、国外硅藻土市场形势分析

三、国外硅藻土开发的情况

第二节 全球硅藻土产业主要国家分析

一、美国硅藻土价格上扬

二、法国

三、丹麦

四、日本

五、墨西哥

第四章 2013年中国硅藻土产业运行态势

第一节 中国硅藻土产业发展综述

一、硅藻土的特点

二、中国硅藻土开发的情况

三、中国硅藻土资源情况

四、临江大力发展硅藻土产业

第二节 中国硅藻土产业工艺技术分析

一、纯物理湿法选矿工艺

二、超低品位硅藻土纯物理选矿工艺

三、硅藻精土处理剂处理污水的工艺

第三节 中国硅藻土废水微波处理技术

一、微波净化污水的机理

二、废水微波处理技术的优点

三、该技术社会认可情况

第五章2013年中国硅藻土产业主要应用状况分析

第一节 藻精土改性沥青

第二节 用硅藻精土制成"木材"

第三节 硅藻土助滤剂在硫酸法钛白生产中的应用

第四节 硅藻精土其它应用

一、硅藻精土的主要性质

二、硅藻精土对物料的综合效应

第六章2013年中国硅藻土产业市场竞争格局分析

第一节 中国硅藻土产业竞争现状分析

一、硅藻土竞争力分析

二、硅藻土价格竞争分析

三、硅藻土技术竞争分析

第二节 中国硅藻土产业集中度分析

一、硅藻土市场集中度分析

二、硅藻土区域集中度分析

第三节 中国硅藻土产业提升竞争力策略分析

第七章2011-2013年中国硅藻土相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国硅藻土所属行业总体数据分析

一、2011年中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国硅藻土产业重点企业分析

第一节 临江市赛力特硅藻有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海市金山区漕泾化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 临江市绿江助滤剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 长白朝鲜族自治县赛力特硅藻土有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 临江市兴辉助滤剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 北京恒动环境技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 浙江省嵊州市崇仁建筑材料厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年中国涂料行业市场发展现状综述

第一节 中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 中国涂料市场发展情况分析

一、中国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2008-2013年中国涂料产量统计分析

一、2008-2013年全国涂料产量分析

二、涂料产量集中度分析

第四节 中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十章 2013-2018年中国硅藻土投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国硅藻土投资环境预测分析

第二节 2013-2018年中国硅藻土投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国硅藻土投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十一章 2013-2018年中国硅藻土产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国硅藻土发展前景分析

一、硅藻土竞争格局预测分析

二、硅藻土技术方向分析

三、无机盐业预测分析

第二节 2013-2018年中国硅藻土市场预测分析

一、硅藻土供给预测分析

二、硅藻土市场需求预测分析

第三节 2013-2018年中国硅藻土市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国硅藻土所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国硅藻土所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国硅藻土所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。