



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国仿制药市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国仿制药市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

仿制药是指与商品名药在剂量、安全性和效力（strength）（不管如何服用）、质量、作用（performance）以及适应症（intended use）上相同的一种仿制品（copy）。世界上将有150种以上总价值达340多亿美元的专利药品保护期到期。到期以后，其他国家和制药厂即可生产仿制药。

《2013-2018年中国仿制药市场深度分析与投资前景预测报告》对我国仿制药的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2013年全球仿制药市场运行态势分析

#### 第一节2013年全球仿制药市场运行环境分析

##### 一、世界经济现状及影响分析

##### 二、欧盟新政力推仿制药普及使用

#### 第二节2013年全球仿制药市场动态分析

##### 一、世界专利药品保护期到期情况

##### 二、全球仿制药市场规模及增速分析

##### 三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场

##### 四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点

##### 五、全球生物仿制药市场规模

##### 六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况

#### 第三节2013年全球已经上市生物仿制药市场分析

##### 一、胰岛素

##### 二、人类生长因子

##### 三、促红细胞生长素（EPO）

#### 四、集落刺激因子（G-CSF）

#### 五、干扰素

### 第二章2013年全球部分国家仿制药市场运行透析

#### 第一节2013年全球仿制药重点国家市场分析

##### 一、美国

###### 1、仿制药称雄美国市场

###### 2、美国15种畅销处方药仿制药占14席

###### 3、美"生物仿制药途径"为药品专利博弈设新规

##### 二、印度

###### 1、印度非专利药出口贸易情况

###### 2、印度仿制药重点企业（南新、西普拉）

###### 三、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展

#### 第二节2013年欧洲四大新兴仿制药市场分析

##### 一、法国

##### 二、葡萄牙

##### 三、意大利

##### 四、西班牙

### 第三章2013年全球大型仿制药企业运营态势分析

#### 第一节山德士（Sandoz）

#### 第二节新梯瓦公司

#### 第三节冰岛仿制药企业

### 第四章中国仿制药行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节中国仿制药行业政策环境分析

## 第五章2013年中国医药制造工业整体运行态势分析

### 第一节2013年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、国内医药类企业收益良好

### 第二节2008-2013年中国医药制造行业数据监测分析

- 一、2008-2012年中国医药制造行业规模分析
- 二、2013年中国医药制造行业结构分析
- 三、2008-2013年中国医药制造行业产值分析
- 四、2008-2013年中国医药制造行业成本费用分析
- 五、2008-2013年中国医药制造行业盈利能力分析

### 第三节2008-2013年中国制药业产量统计分析

- 一、化学药品原药
- 二、中成药

### 第四节近几年中国医药市场分析

- 一、中国药品整体需求消费情况
- 二、我国医药市场进出口状况
- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、跨国药企加速在华布局

### 第五节2013年中国医药商品主要对外贸易市场分析

- 一、中印医药贸易发展平稳
- 二、中德医药贸易发展迅猛
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易状况

### 第六节2013年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业
- 二、上海医药行业
- 三、广东省医药产业发展状况
- 四、江苏医药行业运行概况

五、云南医药产业发展简况

六、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

## 第六章2013年中国仿制药产业运行态势分析

### 第一节2013年中国仿制药产业运行总况

一、中国是一个以生产仿制药为主的国家

二、2013年底中国专利药品保护期到期情况

三、中国药品进入"抢仿时代"

四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮

五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发

六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走

### 第二节2013年中国仿制药研发进展

一、从"仿标准"到"仿品种"

二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析

三、仿制药研发与知识产权纠纷

## 第七章2013年中国仿制药市场深度剖析

### 第一节2013年中国仿制药市场探析

一、中国仿制药所占比重

二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

三、中国的仿制药价格水平

### 第二节2013年中国生物仿制药市场探析

一、生物仿制药市场需求明显

二、生物仿制药的市场及管理专家解析

三、中国生物仿制药行业的机会与挑战

## 第八章2013年中国仿制药其它相关产业运行透析

### 第一节中药

### 第二节西药

### 第三节研发药

## 第四节原药材

### 第九章2013年中国仿制药市场竞争新格局透析

#### 第一节2013年中国仿制药竞争总况

- 一、仿制药品市场竞争将趋白热化
- 二、品牌药市场将面临仿制药的竞争
- 三、生物仿制药竞争升温
- 四、中国仿制药同质化竞争严重
- 五、我国仿制药与原研药市场竞争分析

#### 第二节2013年中国仿制药市场竞争优势分析

- 一、政策扶持
- 二、成本
- 三、营销网络

#### 第三节2013-2018年中国仿制药竞争趋势分析

### 第十章2013年中国仿制药重点企业运行财务指标分析

#### 第一节华海药业（600521）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节联环药业(600513)&mdash;&mdash;达菲"仿制药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海信谊制药厂

#### 第五节 无锡好芳德药业有限公司

#### 第六节 广东东阳光药业

#### 第七节 上海诺华贸易有限公司

### 第十一章 2013-2018年中国仿制药市场前景展望

#### 第一节 2013年中国医药产业前瞻

- 一、我国医药行业对外贸易趋势
- 二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 四、中国医药物流未来发展趋势

#### 第二节 2013-2018年中国仿制药产业前景预测

- 一、中国仿制药市场规模及增长
- 二、3~5年后仿制药市场从寡头走向多头
- 三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期
- 四、中国制药并购潜力看好

#### 第三节 2013-2018年中国仿制药市场前景预测

- 一、中国仿制药市场规模预测
- 二、2013-2018年中国仿制药盈利预测

### 第十二章 2013-2018年中国仿制药投资前景预测

#### 第一节 2013年中国仿制药投资环境分析

- 一、中国医药行业的宏观环境
- 二、医药行业发展环境的变化
- 三、外资进入中国医药产业仍部分受限
- 四、新医改为医药行业发展指明方向



## 第二节2013-2018年中国仿制药投资概况

- 一、仿制药产业投资经历的阶段
- 二、中国仿制药融资投资案例分析
- 三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮

## 第三节2013-2018年中国仿制药投资机会分析

- 一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析
- 二、仿制药行业扩容机会显现
- 三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐
- 五、新医改为中国仿制药带的机遇

## 第四节2013-2018年中国仿制药投资策略

- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233760.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。