



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金属包装行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金属包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年我国包装工业总产值以1.3万亿元人民币雄踞全球第二，占当年全国GDP的2.67%，而我国包装标准采用国际标准率仅为50%左右。

金属包装容器具有强度大、刚性好、不易破裂的独特优点,具有优异的阻隔性、阻气性、防潮性、遮光性,加之密封性好,能够可靠地保护产品。金属材料印刷性能好,图案商标鲜艳美观、引人注目。金属容器可根据不同需要制成各种形状,如圆形、椭圆形、方形、马蹄形、梯形等,既满足了不同产品的包装需要,又使包装容器更具变化,促进销售。喜中有忧——我国金属包装的市场格局金属包装是中国包装工业的重要组成部分,产值约占包装工业总产值的10%。2金属包装容器广泛应用于食品包装、药品包装、日用品包装、仪器仪表包装、工业品包装、军火包装等方面,其中用于食品包装的数量最大,其次是化工产品,化妆品和药品也占一定的比例。金属包装以马口铁包装为主,随着马口铁印刷技术和加工技术的不断改进和完善,马口铁包装的应用越来越广泛。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金属包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国塑料加工工业协会、中国包装协会、国内外相关刊物的基础信息以及塑料包装行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于包装行业整体发展大势，对中国金属包装行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口数据、竞争替代品、重点企业经营状况等进行了分析及预测，并对未来金属包装行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了金属包装行业今后的发展与投资策略。

本金属包装行业发展分析报告，为金属包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 金属包装概述

第一节 商品包装及金属包装概述

一、商品包装的分类

二、商品包装的要求

三、金属包装的发展沿革

四、金属包装按应用特性的分类

第二节 金属包装容器介绍

一、金属包装容器的优点

二、金属包装容器的缺点

三、金属包装容器的主要种类及用途

第三节 金属包装的丝网印刷

一、丝网印刷金属包装的性能特点

二、金属包装丝网印刷的设计特点

三、金属包装丝网印刷的设计要求

四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

第二章 包装行业分析

第一节 国际包装行业发展分析

一、国际包装行业的发展概况

二、主要工业国家包装行业发展态势

三、包装行业全球化发展分析

四、国际包装行业生产和消费发展走向

五、国际包装行业发展趋势

第二节 中国包装行业发展分析

一、中国包装工业发展概况

二、中国包装工业发展取得的成绩

三、2012年中国包装行业发展状况分析

四、中国中部地区包装产业的崛起

五、中国包装工业的国际竞争力

第三节 中国包装行业发展存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的主要问题

二、中国包装工业与先进国家的差距

三、中国包装业发展的主要战略

四、中国产品包装的发展建议

第四节 中国包装行业发展展望

一、环保成包装业的开发方向

二、“十二五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

三、“十二五”时期中国包装工业的主要发展目标

四、“十二五”时期中国包装业的工作重点和措施建议

第三章 金属包装行业分析

第一节 国际金属包装行业发展概况

- 一、国际金属包装业的技术创新
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐
- 四、日本金属包装业产值及产量发展情况
- 五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节 中国金属包装行业的发展

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、中国金属包装行业发展现况
- 三、2012年中国金属包装行业取得的进步

第三节 中国金属包装市场分析

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节 金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节 金属包装应用领域的发展状况

- 一、2012年中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节 金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节 循环经济下金属包装发展

- 一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响
- 二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面
- 三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

第八节 金属包装行业存在的问题及对策

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
- 二、中国金属包装工业存在的主要问题
- 三、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 四、中国金属包装行业的发展战略
- 五、中国金属包装工业的发展措施
- 六、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

第四章 中国金属包装容器制造行业相关经济数据分析

第一节 2012-2013年全国集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标

- 一、2011年全国集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标
- 二、2012年全国集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标

第二节 2012-2013年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业产销数据分析

- 一、2011年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业产销数据分析
- 二、2012年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业产销数据分析

第三节 2012-2013年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业资产负债分析

- 一、2011年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业资产负债分析
- 二、2012年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业资产负债分析

第四节 2012-2013年全国及中国各省市集装箱及金属包装容器制造业行业规模分析

- 一、2011年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业行业规模分析
- 二、2012年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业行业规模分析

第五节 2012-2013年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业盈利能力分析

- 一、2011年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业盈利能力分析
- 二、2012年全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业盈利能力分析

第五章 马口铁包装

第一节 马口铁发展概述

- 一、马口铁概念及分类
- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节 马口铁包装概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节 马口铁包装发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节 马口铁包装的发展策略及趋势

- 一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策
- 二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略
- 三、马口铁包装设计的几个发展趋势

第六章 铝制包装

第一节 国际铝制包装发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、2012年巴西铝罐业发展迅速

第二节 主要国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、2012年美国铝罐回收的增减情况

第三节 中国铝制包装的发展

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第四节 铝箔包装发展分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况
- 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第七章 钢桶包装

第一节 中国钢桶行业发展分析

- 一、中国钢桶包装行业发展概况
- 二、中国钢桶包装取得长足的发展
- 三、中国各类型钢桶产品市场发展状况
- 四、中国钢桶外形发展态势
- 五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

第二节 钢桶与塑料桶的比较竞争分析

- 一、钢桶与塑料桶的竞争与发展
- 二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较
- 三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较
- 四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较
- 五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析
- 六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

第三节 中国钢桶行业循环经济发展分析

- 一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程
- 二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题
- 三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想
- 四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

第四节 钢桶的发展与环境保护问题分析

- 一、钢桶产品应当向绿色环保型发展
- 二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少
- 三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护
- 四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第五节 钢桶包装的发展方向及趋势

- 一、中国钢桶包装工业的发展方向
- 二、钢桶包装行业结构发展趋势

- 三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- 四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- 五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第八章 中国金属包装业部分产品进出口数据分析

第一节 中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数据分析

- 一、2011年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数据分析
- 二、2012年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数据分析

第二节 中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数据分析

- 一、2011年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数据分析
- 二、2012年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数据分析

第三节 中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口数据分析

- 一、2011年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口数据分析
- 二、2012年中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进出口数据分析

第四节 中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据分析

- 一、2011年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据分析
- 二、2012年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据分析

第五节 中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数据分析

- 一、2011年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数据分析
- 二、2012年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数据分析

第九章 金属包装的竞争替代品分析

第一节 塑料包装

- 一、国内外塑料包装行业快速发展
- 二、中国塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装的主要产品形式及其发展
- 四、塑料包装的主要应用领域及其发展
- 五、中国应大力发展绿色塑料包装

第二节 纸包装

- 一、世界纸包装行业发展概况
- 二、国际纸盒包装市场的发展情况
- 三、中国纸包装行业出现三大转移

四、纸包装在中国饮料市场应用情况

五、纸包装行业回收利用发展情况剖析

六、纸类包装材料的几个发展方向

第三节 玻璃包装

一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐

二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大

三、日本玻璃包装产量持续下滑

四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

五、中国玻璃包装工业取得的进展

六、中国玻璃包装行业存在的问题

七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第十章 金属包装行业前景及趋势预测

第一节 金属包装行业发展趋势

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节 金属包装产品发展前景

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流

三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

第十一章 金属包装重点企业

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第二节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节 欧亚包装（中山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 飞鹰集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 惠州皇冠制罐有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 太平洋制罐（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 华东联合制罐有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 广州番禺美特包装有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、波尔亚太湖北容器金属有限公司

- 二、北京奥瑞金新美制罐有限公司
- 三、无锡华鹏嘉多宝瓶盖有限公司
- 四、升兴（福建）集团有限公司
- 五、海南椰树制罐工业有限公司
- 六、上海皇冠制罐有限公司
- 七、钦龙金属工业（昆山）有限公司
- 八、厦门吉源企业有限公司
- 九、福建标新集团（漳州）制罐有限公司
- 十、上海宝钢包装材料制作厂

附录：

附录一：金属包装标准目录

附录二：金属包装桶罐产品生产许可证实施细则

图表目录

图表：常用金属罐的种类和用途

图表：国际标准圆罐成品规格系列表

图表：国际标准冲压圆罐规格系列

图表：常见的金属包装材料

图表：2011年1-12月集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2012年1-12月集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计产成品

图表：2012年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计产品销售收入

图表：2012年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业资本保值增值率

图表：2012年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计利润总额

图表：2012年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业成本费用利润率

图表：2012年1-12月全国及各省市集装箱及金属包装容器制造业累计亏损企业单位数

图表：全撕裂易开盖与非全撕裂易开盖

图表：易开盖优化结构图

图表：两片罐双重卷边封合

图表：2012塑料包装材料主要产品产量分析表

图表：2012年欧洲主要国家玻璃包装产量及增长情况

图表：2012年欧洲主要国家玻璃包装消耗量及回收情况统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。