



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国内衣市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国内衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，成衣业发展日趋成熟，成本逐步透明化，利润空间一再压缩，但内衣行业在中国兴起不过20年，成本很少为外人所知，所以内衣业又被称为"服装业的最后一块蛋糕"。数据显示，在过去几年国内内衣市场以平均每年两位数的速度增长，因此有专家预测，在未来5年内，中国的内衣市场将有5000亿元的销售额，其年增长率将达到20%。

随着人们生活水平的提高，我们可以了解到2013年内衣行业发展前景依然乐观。市场上的内衣品牌越来越多，而内衣店数量也在不断增加。内衣行业从起步到发展，短短的十余年间，已形成了基本完善而成熟的产业和市场体系。中国内衣市场目前正处在快速成长期，发展前景十分广阔。

我国国内内衣市场充满着无限活力和巨大潜力。但同时，中国的内衣生产企业还急需了解世界内衣行业的发展动向，以提高设计与生产水平，与世界潮流同步。与国外品牌相比，我国内衣行业的时尚性较弱，各品牌之间的特色区分不甚明显，这就不可避免地形成行业内不规范的低层次竞争。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国内衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了内衣相关基础概述、中国内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国内衣市场竞争格局。随后，报告对中国内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 内衣相关基础概述

一、内衣的研究范围界定

二、内衣的种类

三、文胸分类

四、内裤的分类

五、睡衣的分类

- 一、国际内衣行业发展特征概述
- 二、内衣行业的特点
- 三、中国内衣行业的投资特性概述

第二章 2012-2013年世界内衣行业整体运营状况分析

- 一、世界内衣市场发展历程概述
- 二、世界内衣市场供需现状探究
- 三、世界内衣市场发展动态分析
 - 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
 - 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
 - 三、超细纤维是近年人造纤维的发展
- 四、中老年内衣市场有待开发
- 五、保健内衣市场潜力无限
 - 一、美国内衣市场现状分析
 - 二、欧洲内衣市场现状分析
 - 三、日本内衣市场现状分析
 - 四、韩国内衣市场现状分析
 - 五、中东与非洲内衣市场分析

第三章 2012-2013年世界品牌内衣企业营运状况浅析

- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国内衣行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 三、其它相关政策法规

第五章 内衣行业上游分析

- 一、市场需求规模
- 二、中华棉花集团有限公司
 - 一、市场需求规模
 - 二、达利丝绸(浙江)有限公司
 - 一、市场需求规模
 - 二、江西涤纶厂

第六章 内衣行业下游分析

- 一、市场需求规模
- 二、伊之美内衣专卖店
 - 一、市场需求规模
 - 二、上海华联商厦
 - 一、市场需求规模
 - 二、淘宝网

第七章 2012-2013年中国内衣行业市场运行态势剖析

- 一、艾拉奇亮相深圳国际内衣文化周
- 二、塑形内衣打造"小黑裙"式曲线感
- 四、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
 - 一、保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
 - 二、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
 - 三、内衣品牌"务虚"化
 - 四、运动型内衣逐渐被业内人士看好

五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

- 一、产品定位不清晰
- 二、市场主次不明确
- 三、渠道与产品组合不协调
- 四、信息反馈机制不健全
- 五、产品开发迟缓，与营销分离
- 六、客户服务流于形式
- 七、广告无新意
- 八、恶性、快速的人才流动

第八章 2012-2013年中国内衣细分产业分析

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、冬保暖内衣行业产品创新现状分析
- 三、保暖内衣市场进化的趋向分析
- 四、保暖内衣市场的发展措施
- 一、中国针织内衣市场发展状况
- 二、国内针织内衣行业发展繁荣
- 三、上海针织内衣市场销售情况
- 四、国内针织内衣产品的发展趋势
- 一、中国女性内衣市场分析
- 二、女性内衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性内衣市场区域战略定位
- 四、女性内衣市场新趋向
- 一、男士内衣分类
- 二、美国氨纶男士内衣走俏市场
- 三、我国男性内衣市场概况
- 四、男士内衣品牌发展分析
- 五、男士内衣品牌打造策略分析
- 六、男士内衣明星营销案例分析
- 七、男士内衣向舒适保健发展
- 一、中国家居服产业发展概况

- 二、我国家家居服市场状况分析
- 三、家居服市场发展态势及展望
- 四、我国家家居服行业发展前景分析
- 一、睡衣在农村市场逐渐兴起
- 二、全国睡衣行业标准由汕头企业制订
- 三、女性性感睡衣市场有待开发
- 四、睡衣市场消费趋势
- 一、日本运动内衣市场竞争状况及策略分析
- 二、阿迪达斯推出高科技紧身运动内衣
- 三、红地轻工打造中国专业运动内衣

第九章 2012-2013年中国内衣行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对内衣品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对内衣的品牌偏好调查
- 三、消费者对内衣品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、内衣品牌忠诚度调查
- 六、内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2010-2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2012-2013年中国内衣市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 一、新品牌的进入
- 二、卖场展示至关重要
- 四、功能性化纤面料市场迅速成长
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第十二章 2012-2013年国内内衣品牌企业运营态势分析

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡
- 一、AB公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美

第十三章 2012-2013年中国内衣优势生产企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2018年中国内衣行业发展趋势与前景展望分析

- 一、亚洲内衣市场发展空间广阔
- 二、中国内衣行业发展前景预测
- 三、我国内农业市场潜力巨大
- 四、高性能运动内衣市场前景乐观
- 五、2013-2018年中国内衣行业预测分析
 - 一、女性内衣发展趋势
 - 二、男士内衣发展趋势
 - 三、内衣面料发展趋势
 - 四、内衣市场的细分化趋势
 - 五、高端内衣市场的发展趋势
- 一、内衣行业市场供需预测分析
- 二、内衣行业市场销量预测分析

第十五章 2013-2018年中国内衣行业投资机会与风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。