



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国儿童内衣市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国儿童内衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国儿童内衣品牌市场是作为儿童服装发展的另一分支，儿童内衣品牌市场也随着童装市场的发展呈现一个良好的态势。

儿童是明天的太阳，代表着希望和未来，任何一个国家和民族都重视儿童教育。在我国，十四岁以下的儿童数量接近四亿，发展儿童教育事业，对提高全民素质、增强综合国力有着决定性意义。我国每年有将近3000万左右的新生儿出生，每年孕婴幼儿用品消费约达800亿人民币。婴幼儿用品产业是目前乃至以后发展潜力最大、收益丰厚的一个产业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国儿童内衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界儿童内衣行业整体运营状况、中国儿童内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国儿童内衣产业运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界儿童内衣行业整体运营状况分析

- 一、世界儿童内衣市场特征分析
- 二、世界主要儿童内衣品牌综述
- 三、世界儿童内衣市场发展动态分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、德国

### 第二章 2012-2013年中国内衣行业运行态势分析

- 一、内衣行业发展特点分析

- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况
- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析
- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

### 第三章 2012-2013年中国儿童内衣行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、进出口政策分析
- 二、儿童内衣标准分析
- 三、《婴幼儿针织服饰》新标准
- 四、《纺织工业调整和振兴规划》

### 第四章 2012-2013年中国儿童内衣产业运行态势分析

- 一、儿童内衣产业特点分析
- 二、儿童内衣品牌分析
- 一、儿童内衣抽检合格率分析
- 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣
- 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

### 第五章 2012-2013年中国儿童内衣市场运行态势分析

- 一、儿童内衣市场供给情况分析
- 二、儿童内衣需求分析
- 三、儿童内衣需求特点分析

- 一、儿童内衣流行分析
- 二、儿童内衣受动画影响分析
- 三、儿童内衣主要面料分析

## 第六章 2012-2013年儿童内衣相关行业市场运行综合分析

- 一、儿童内衣行业上游介绍
- 二、儿童内衣行业上游发展状况分析
- 三、儿童内衣行业上游对儿童内衣行业影响力分析
- 一、儿童内衣行业下游介绍
- 二、儿童内衣行业下游发展状况分析
- 三、儿童内衣行业下游对儿童内衣行业影响力分析

## 第七章 2010-2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国儿童内衣行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对儿童内衣品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对儿童内衣的品牌偏好调查
- 三、消费者对儿童内衣品牌的首要认知渠道

#### 四、儿童内衣品牌忠诚度调查

#### 五、消费者的消费理念调研

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第九章 2012-2013年中国儿童内衣市场竞争格局分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

### 第十章 2012-2013年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2013-2018年中国儿童内衣行业发展趋势与前景展望分析

#### 一、儿童内衣流行趋势分析

#### 二、儿童内衣竞争格局预测分析

#### 三、纺织行业预测分析

##### 一、品牌发展趋势

##### 二、面料发展趋势

##### 三、技术发展趋势

##### 四、流行款式发展趋势

##### 一、儿童内衣行业市场产量预测分析

##### 二、儿童内衣行业市场销量预测分析

### 第十二章 2013-2018年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

#### 一、儿童内衣投资潜力分析

#### 二、儿童内衣投资吸引力分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234013.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。