



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保暖内衣市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国保暖内衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保暖内衣的发展，一直以来都有着自己独特的模式。因为有季节性，所以每年的秋冬季竞争都会异常火爆，而又因为竞争的激烈性，所以面料、保健、设计等方面推陈出新的速度也比其他服装品类要快得多。

提高保暖内衣企业的利润率和产销率，通过产品差异化提高企业自身的竞争力，杜绝行业情绪化、极端化、无序化、自践化的不正当竞争，倡导企业间合作化、创新化、发展化的竞争，使保暖内衣行业真正走向良性发展的轨道，成为保暖内衣企业的共同心声。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保暖内衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了保暖内衣相关基础概述、中国保暖内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国保暖内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国保暖内衣市场竞争格局。随后，报告对中国保暖内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保暖内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保暖内衣相关基础概述

一、保暖内衣范围界定

二、保暖内衣的特性

一、纯棉内衣

二、纤维性保暖材料内衣

三、太空棉保暖内衣

四、夹层含有ICCP材料的保暖内衣

五、舒适保健型保暖内衣

第二章 2012-2013年世界保暖内衣行业整体运营状况分析

- 一、世界保暖内衣行业发展历程概述
- 二、世界主要保暖内衣品牌综述
- 三、世界保暖内衣市场发展动态分析
 - 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
 - 二、超细纤维是近年人造纤维的发展
 - 三、中老年保暖内衣市场有待开发
 - 四、保健保暖内衣市场潜力无限
- 一、美国保暖内衣市场现状分析
- 二、欧洲保暖内衣市场现状分析
- 三、日本保暖内衣市场现状分析
- 四、韩国保暖内衣市场现状分析
- 五、中东与非洲保暖内衣市场分析

第三章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 五、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第四章 保暖内衣行业上游分析

- 一、市场需求规模
- 二、中华棉花集团有限公司
 - 一、市场需求规模
 - 二、达利丝绸(浙江)有限公司
- 一、市场需求规模
- 二、江西涤纶厂

第五章 保暖内衣行业下游分析

- 一、市场需求规模
- 二、伊之美内衣专卖店

- 一、市场需求规模
- 二、上海华联商厦
- 一、市场需求规模
- 二、淘宝网

第六章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场运行态势分析

- 一、解读中国保暖内衣业的两大"怪现象"
- 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- 三、春季全国保暖内衣销售排行榜
- 四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨
- 一、保暖内衣呈现多样化趋势
- 二、保暖内衣市场经销商:在坚守中转变
- 三、保暖内衣告别臃肿重归时尚之流
- 四、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
- 五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视
- 一、利润趋于微利化
- 二、终端门槛逐步提高
- 三、销量呈现疲软下滑趋势
- 四、品牌区域化、同质化严重

第七章 2010-2012年中国保暖内衣加工行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国保暖内衣业内热点产品销售分析

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势
- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势
- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势
- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势

第九章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器———中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的"七种武器"
- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补
- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以"八爪鱼战略"实施主动营销

- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略
- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、打折与送券成市场促销主流

第十章 2012-2013年中国保暖内衣行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对保暖内衣品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣的品牌偏好调查
- 三、消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章 2012-2013年中国保暖内衣市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 一、新品牌的进入
- 二、卖场展示至关重要

四、功能性化纤面料市场迅速成长

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第十二章 2012-2013年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第十三章 2013-2018年中国保暖内衣行业发展趋势与前景展望分析

一、亚洲保暖内衣市场发展空间广阔

二、中国保暖内衣行业发展前景预测

三、我国保暖内衣业市场潜力巨大

一、品牌发展趋势

二、面料发展趋势

三、技术发展趋势

四、流行款式发展趋势

一、保暖内衣行业市场供需预测分析

二、保暖内衣行业市场销量预测分析

第十四章 2013-2018年中国保暖内衣行业投资机会与风险分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。