



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内经营网络电视的网站虽然上千家，但服务的内容和方式却十分雷同，有特色的网络电视台十分少见，基本上都是以视频点播的方式提供国内外一些热门的电影和电视剧，其中以伦理篇与激情片最受欢迎。这对网络电视的长远发展是非常不利的，绝大多数的网络电视台都会在激烈的竞争中被淘汰。因此，网络电视必须坚持"突出特色"与"分众传播"的经营理念，首先确立自己的目标受众群体，按年龄、地域、收入、职业等标准，确立自己的服务对象。然后有的放矢地选择节目内容与服务方式，确立在某一细分市场的优势，较好地满足某一部分受众的特殊的收视需要，如此才能在激烈的竞争中获得生存与发展的空间。

在中国，网络电视还处于刚刚起步的阶段，人们主要在考虑如何尽可能多、尽可能快地把传统媒体的节目放在网络上播放，对经营理念问题考虑得很少。这种现象是不利于网络电视快速健康发展的。相信在不久的将来，网络电视必定会与传统的电视、广播等媒体一争高下，成为人们获取信息、获得教育与休闲娱乐的一种重要方式。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了网络电视产业相关概述、中国网络电视产业运行环境等，接着分析了中国网络电视产业发展的现状，然后介绍了中国IPTV行业市场竞争格局。随后，报告对中国网络电视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV发展前景与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络电视产业相关概述

一、网络电视的概念

二、IPTV的世界各国定义

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 2012-2013年世界网络电视产业运行状况分析

一、全球网络电视发展动态

二、全球网络电视收入规模及增长情况

三、全球IPTV管制问题透析

一、欧洲IPTV各国发展状况

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

三、欧洲IPTV业务发展特点解析

一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

三、IPTV在亚洲发展对策分析

四、亚洲IPTV发展思路分析

第三章 2012-2013年世界主要国家IPTV产业运营分析

一、美国IPTV市场发展综合分析

二、美国IPTV市场发展动向

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

四、美国IPTV市场仍需培育

五、IPTV运营对美国管制的挑战

一、韩网络电视市场规模

二、韩国网络电视挺进中国

第四章 2012-2013年中国网络电视产业运行环境分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

一、网络电视产业政策分析

二、网络电视发展的政策解读

三、商用网络电视还缺少政策"催化"

第五章 2012-2013年中国网络电视产业发展综合分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业务定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

一、网络电视多媒体通信首批行业标准在深发布

三、中国网络电视首批行业标准

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策"三重门"

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

一、中国IPTV发展需要更多耐心

二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析

三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟

五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2012-2013年中国网络电视运营态势分析

一、IPTV的运营模式概述

二、中国的IPTV运营模式和美国的差别

三、网络电视的产业链包括五个环节

- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析
 - 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
 - 二、中国IPTV业务模式分析
 - 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
 - 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析
 - 一、IPTV和三网融合概述
 - 三、PP互联网电视
 - 四、IPTV是促进三网融合的开端
 - 五、IPTV发展触动"三网融合"监管本质

第七章 2012-2013年中国网络电视区域市场发展走势分析

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海IPTV遭遇发展门槛
 - 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
 - 二、杭州模式发展特点分析
 - 三、杭州IPTV模式的不足
 - 四、杭州IPTV引入外来资金促发展
 - 一、IPTV哈尔滨模式解析
 - 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
 - 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
 - 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展
 - 一、IPTV江苏模式及发展历程
 - 二、江苏模式的特点分析
 - 三、江苏网络电视市场发展概况
 - 四、江苏IPTV+视频走出发展困境
 - 一、河南IPTV发展以农村包围城市
 - 二、河南IPTV发展概况及特色
 - 三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2012-2013年中国IPTV行业市场竞争格局分析

- 一、IPTV设备商竞争加剧
- 二、资本收购改写IPTV竞争形势
- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮
- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- 三、数字电视初步发展超过IPTV
- 四、数字电视与IPTV竞争全面分析
- 五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望
- 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- 二、广电与电信IPTV的博弈模型解析
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、广电以内容为筹码提升竞争力
- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场
- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- 四、IPTV发展需要广电、电信携手
- 五、网络电视市场需要各方共建

第九章 2012-2013年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国IPTV发展前景预测分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、世界发展IPTV具有战略前景

三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国网络电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV四大增值业务发展预测

第十一章 2013-2018年中国网络电视投资机会与风险分析

一、中国IPTV产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机

三、中国IPTV市场面临奥运机会

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。