



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国专科医院市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国专科医院市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专科医院指的是在某方面非常突出，比如，常见的眼科医院，口腔医院，妇幼保健医院等等。随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了"有病求医"的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为专科医院开拓出了更多的市场。

无论是选择专科医院，还是选择综合性医院，在其经营上都有其弊端。民营医院的最终出路，只能是"大专科小综合"。走专科之路的有两大制胜法宝是：一、专科医院聘请专家有针对性；二、专科多数诊治疑难杂症，如不孕不育、骨科、妇科等，患者对价格敏感度比较低，市场潜力大。在发展好专科的基础上有一些起辅助作用的科室，这是诸多的民营医院必然选择。如爱尔眼科医院，博爱医院，凤凰医院等基本上都在走"大专科，小综合"的路子。

最后当地政府对民营医院在政策的态度，经营方式是选择单店经营还是集团或连锁，都应当纳入投资者考虑范围之内。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国专科医院市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国医疗事业运行、中国专科医院产业运行环境等，接着分析了中国专科医院产业运行的现状，然后介绍了中国专科医院产业市场竞争格局。随后，报告对中国专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专科医院发展前景与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国医疗事业运行分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2012-2013年中国专科医院产业运行环境分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

一、医院申报材料清单

二、设置审批和执业登记程序

三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

四、医疗机构管理条例

五、医疗机构管理条例实施细则

第三章 2012-2013年中国专科医院产业运行态势分析

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新
- 一、天津三大专科医院项目建设情况
- 二、南海民营专科医院建设规划
- 三、佛山专科医院建设规划
- 四、未来泉州新区专科医院建设规划
- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

第四章 2012-2013年专科医院细分产业分析——眼科医院

- 一、眼科医疗市场基本现状
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难
- 一、眼科医疗市场空间分析
- 二、关于眼科用药医院市场分析
- 三、眼科医院市场策略分析

第五章 2012-2013年专科医院细分产业分析——口腔医院

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点
- 一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务
- 二、通州将建口腔医院
- 三、济宁口腔医院人才引进促发展

第六章 2012-2013年中国医院营销策略分析

第七章 2012-2013年中国医院信息化发展分析

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2012-2013年中国专科医院产业市场竞争格局分析

一、医院竞争的主要手段

二、医院竞争环境的改善相当重要

三、医院的核心竞争力

四、医院的非价格竞争分析

一、南昌市各大专科医院竞争激烈

二、专科医院竞争擦亮谁的品牌

一、特色专科打造医院竞争力

二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

第九章 2012-2013年中国重点专科医院运行态势分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、医院简介

二、北京协和科学安全节约用血绩效明显

三、北京协和医院改扩建工程启动

四、北京协和医院对医疗风险的防控措施

三、川大华西医院开通眼科绿色通道

第十章 2012-2013年中国医疗器械与医疗广告分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、国内外医疗器械企业争夺"新医改"大蛋糕
- 六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立
- 一、国内许多中小型医院医疗器械常"带病使用"
- 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理
- 一、医院的广告和公关活动
- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题
- 一、医疗广告取消的利弊分析
- 二、民营医院的广告营销
- 三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2012-2013年中国眼科药市场专题研究成果分析

- 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统
- 二、药品零售新模式：社区药品超市

第十二章 2013-2018年中国专科医院发展前景展望分析

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- 三、现代化医院发展趋势
- 一、专科医院走向法人化
- 二、专科医院规模预测分析

三、专科医院竞争格局预测分析

第十三章 2013-2018年中国专科医院产业投资机会与风险分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、中国鼓励社会资金投资办医院

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、融资风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。