



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国毛针织市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国毛针织市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年以来，全球经济持续低迷，受内销发展不足、劳动力成本上涨、生产要素价格高企等诸多因素影响，去年全年毛纺厂行业增长出现明显回落。

受生产经营要素成本上涨等因素的影响，我国传统毛纺产品消费市场的订单部分转向其他劳动力成本更具优势的经济体。目前这些地区对我国毛纺中间产品的依赖较大，但随着这些地区纺织产业链的逐渐完善，其纺织服装出口劣势将得到弥补，竞争力将得到进一步增强，对未来我国纺织服装出口将造成重大影响。

2013年，复杂的内外部环境仍将继续影响企业经营活动的开展，毛纺行业仍将面临内外重重压力。但是，积极的政策、措施，以及企业应对局势的决心，将促进行业走出困境。调查显示，目前毛纺企业对2013年的形势保持谨慎乐观，2013年行业发展可能出现前低后高的局面，在二季度或下半年，增长将会有所加快。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国毛针织市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了毛针织行业相关概述、中国毛针织产业运行环境等，接着分析了中国毛针织市场运行的现状，然后介绍了中国毛针织行业市场竞争格局。随后，报告对中国毛针织行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛针织行业发展趋势与投资预测。您若想对毛针织产业有个系统的了解或者想投资毛针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 毛针织行业相关概述

一、毛针织行业的定义

二、毛针织产品的种类

三、毛针织行业的特性

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2012-2013年中国毛针织产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、毛针织产业政策分析
- 二、毛针织相关政策影响分析
- 三、毛针织产品进出口政策分析

第三章 2012-2013年中国毛针织市场运行情况分析

- 一、全国毛针织市场规模分析
- 三、毛针织市场销量分析
- 四、毛针织市场价格分析
- 一、2011/2012秋冬中国毛针织服装流行元素
- 二、毛针织服装流行趋势
- 三、毛针织服装生产工艺流程
- 一、毛针织市场特点
- 二、毛针织市场分析
- 三、毛针织市场变化的方向
- 四、中国毛针织产业发展的新思路
- 五、对中国毛针织产业发展的思考

第四章 2010-2012年中国绒线（毛线）产量统计分析

第五章 2010-2012年中国毛针织品制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析

一、2010年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国毛针织行业关联产业发展分析

一、行业发展特点分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、行业发展趋势分析

第七章 2012-2013年中国毛针织行业消费市场分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

一、毛针织行业消费特点

二、毛针织消费者分析

三、毛针织消费结构分析

四、毛针织消费的市场变化

五、毛针织市场的消费方向

一、毛针织市场的消费需求变化

二、毛针织行业的需求分析

三、毛针织品牌市场消费需求分析

第八章 2012-2013年中国毛针织行业市场竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 一、毛针织品市场集中度分析
- 二、毛针织品企业集中度分析
- 三、毛针织品产量集中度分析

第九章 2012-2013年中国毛针织行业产业集群竞争分析

第十章 2012-2013年中国毛针织行业优势企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国毛针织行业发展趋势预测分析

一、中国毛针织行业发展前景

二、中国毛针织发展机遇分析

一、毛针织发展趋势分析

二、毛针织技术革新趋势

三、毛针织价格走势分析

第十二章 2013-2018年中国毛针织行业投资机会与风险分析

一、毛针织投资潜力分析

二、毛针织投资吸引力分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。