



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国医药流通市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国医药流通市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

《2013-2018年中国医药流通市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，对我国医药流通行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章、医药流通概述

第一节、医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节、医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节、医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、做好医药流通业仓储管理的意义

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章、医药流通行业分析

第一节、国际医药流通行业分析

- 一、国外医药流通市场的产业链概况
- 二、国外药品流通领域行政准入制度介绍
- 三、美国医药流通行业的盈利状况透析
- 四、欧洲医药流通模式分析
- 五、匈牙利药品流通行业发展状况

第二节、中国医药流通行业发展概况

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革
- 四、2012年我国医药流通业掀起并购浪潮
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读

第三节、中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展分析
- 二、中国医药流通区域市场格局分析
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架

第四节、2010-2012年中国医药流通企业分析

- 一、2010年我国医药流通百强企业发展分析
- 二、2011年我国医药流通百强企业发展分析
- 三、2012年我国医药流通业主要企业发展简析
- 四、2013年我国医药流通业主要企业发展浅析

第五节、中国医药流通渠道分析

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第六节、中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式

四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第七节、中国医药流通行业存在的问题

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、中小医药流通企业面临生存危机

第八节、中国医药流通行业发展对策

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、中国医药流通企业的应对策略
- 三、医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、医药流通企业应对新形势策略分析

第三章、医药批发

第一节、医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次

第二节、国际医药批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利医药批发企业经营简况
- 四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节、中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发业与美国的区别
- 二、我国医药批发业发展现状
- 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第四节、部分地区医药批发行业发展情况

- 一、宁夏开办首家药品批发超市

二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度

四、湖南药品批发市场面临洗牌

五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管

第五节、中国医药批发业发展对策及建议

一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

二、医药批发企业建"终端"的几个措施

三、医药批发企业做好物流管理的途径

第四章、医药代理

第一节、中国医药代理制发展的四个阶段

一、萌芽阶段（1980-1989年）

二、探索阶段（1990-1998年）

三、快速发展阶段（1999-2003年）

四、成熟阶段（2004年至今）

第二节、中国医药代理行业发展概况

一、我国医药代理发展概况

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入"微利时代"

四、药品代理发展形式多样

第三节、中国医药代理行业存在的问题

一、我国医药代理制存在的问题

二、制约中国区域医药代理商发展的十大问题

三、中国医药代理领域存在的不规范现象

四、我国药品代理市场局面混乱

五、我国医药代理市场发展面临新危机

第四节、中国医药代理行业发展对策及建议

一、我国医药代理制发展策略分析

二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制

三、我国医药代理行业必须实现转型

四、医药保健品代理的产品选择策略

五、医药代理公司生存发展的措施建议

六、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第五节、医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下医药代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

第五章、医药零售

第一节、医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节、新医改下医药零售行业分析

- 一、2011年国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节、中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、我国医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2011年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2012年中国连锁药店发展分析
- 四、2013年中国连锁药店发展现状分析
- 五、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 六、制药企业经营连锁药店条件分析
- 七、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节、区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局

- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节、医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节、中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第六章、医药物流

第一节、医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节、医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流发展迅速
- 二、医药商业与物流的专业之争简析
- 三、政策利好医药物流业发展
- 四、医药流通企业建立物流中心发展分析

第三节、第三方医药物流

- 一、我国第三方医药物流业发展状况
- 二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展

三、第三方医药物流面临的问题及发展对策

四、医药企业转型第三方物流SWOT解析

五、第三方物流托管在医药流通业的运用

第四节、医药物流企业分析

一、中国医药物流企业的定位策略

二、医药物流企业规模关乎兴亡

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第五节、中国物流基地项目建设动态

一、上海市新型现代医药物流中心项目正式启动

二、贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心

三、山东省最大现代医药物流基地项目开建

四、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地

第六节、医药物流行业发展存在的问题及对策

一、制约中国医药物流发展的主要因素

二、中国医药物流发展面临的主要挑战

三、我国医药冷链物流发展存在的问题

四、医药物流行业的发展对策

五、促进医药物流企业发展壮大的策略

六、遏制医药物流重复建设的主要措施

第七节、医药物流行业发展趋势

一、我国医药物流业未来发展趋势

二、中国医药物流业的发展走向

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

四、未来外资进入医药物流主要模式

第七章、医药流通行业竞争分析

第一节、医药流通业竞争概况

一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

二、中国医药流通领域的竞争格局分析

三、我国医药流通领域竞争布局现状

四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

第二节、医药零售行业竞争分析

- 一、我国药品零售业掀起第二场价格战
- 二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点
- 三、我国药品零售业新进入者分析
- 四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

第三节、医药流通企业核心竞争力研究

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- 五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第四节、新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

- 一、外部竞争环境五力模型分析
- 二、对企业核心能力的外延性提升
- 三、对企业核心能力的内涵性提升

第八章、上市公司

第一节、国药集团药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月国药股份经营状况分析
- 三、2012年1-12月国药股份经营状况分析
- 四、2013年1-8月国药股份经营状况分析

第二节、国药控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、国药控股主要经营业务
- 三、2011年1-12月国药控股经营状况分析
- 四、2012年1-12月国药控股经营状况分析
- 五、2013年1-12月国药控股经营状况分析

第三节、华东医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年1-12月华东医药经营状况分析
- 三、2013年1-12月华东医药经营状况分析

四、2013年1-8月华东医药经营状况分析

第四节、南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月南京医药经营状况分析

三、2013年1-12月南京医药经营状况分析

四、2013年1-8月南京医药经营状况分析

第五节、广州药业股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月广州药业经营状况分析

三、2013年1-12月广州药业经营状况分析

四、2013年1-8月广州药业经营状况分析

第六节、上海医药股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月上海医药经营状况分析

三、2013年1-12月上海医药经营状况分析

四、2013年1-8月上海医药经营状况分析

第七节、重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月桐君阁经营状况分析

三、2013年1-12月桐君阁经营状况分析

四、2013年1-8月桐君阁经营状况分析

第八节、深圳一致药业股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月一致药业经营状况分析

三、2013年1-12月一致药业经营状况分析

四、2013年1-8月一致药业经营状况分析

第九节、上海第一医药股份有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月第一医药经营状况分析

三、2013年1-12月第一医药经营状况分析

四、2013年1-8月第一医药经营状况分析

第十节、海王星辰连锁药店有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年海王星辰经营状况
- 三、2012年海王星辰经营状况
- 四、2013年海王星辰经营状况
- 第十一节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第九章、中国医药流通业投资分析及前景预测

第一节、中国医药流通业投资分析

- 一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定
- 二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期
- 三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

第二节、中国医药流通业的发展趋势

- 一、医药流通行业未来发展走向
- 二、今后几年医药商业并购整合发展方向
- 三、未来中国医药流通行业的扩张路径

第三节、中国医药流通行业前景展望

- 一、我国医药流通行业发展前景预测
- 二、农村医药流通市场发展看好
- 三、2013-2018年中国医药流通行业预测分析

第四节、2012-2016全国药品流通行业发展规划纲要

- 一、指导思想与发展目标
- 二、主要任务
- 三、主要政策和措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。