



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国西药医院终端 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国西药医院终端行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯集团发布的《2013-2018年中国西药医院终端行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中西药合用现状分析

第二节 2012-2013年中国医药产业现状综述

一、医药企业

- 1、跨国药企加速在华布局
- 2、国内医药类企业收益情况
- 3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、中国医药零售市场分析

第三节 2012-2013年中国医药商品主要对外贸易市场分析

- 一、中印医药贸易市场分析
- 二、中德医药贸易分析
- 三、中英医药贸易分析
- 四、中法医药贸易状况分析
- 五、中俄医药贸易状况分析

第二章2012-2013年中国西药产业运行透析

第一节2012-2013年中国西药市场运行总况

一、中国西药97%以上是仿制药

二、西药制剂拓展新兴市场

第二节 2012-2013年中国西药市场探析

一、中国西药供给分析

二、西药消费情况分析

三、西药消费者消费偏好调查分析

四、中国西药消费者对其价格的敏感度分析

五、样本医院西药终端整体增长

六、细分类别份额变化和增长

七、中国西药价格分析

1、中国西药成本仅占售价

2、近2000种中西药将执行政府定价

3、价格形成机制及影响分析

第三节 2012-2013年中国西药进出口贸易阐述

一、西药贸易顺差将进一步缩小

二、出口运行平稳，结构得到优化

三、进口增势强劲，呈现量增价跌

四、影响因素分析

第三章 2012-2013年中国抗感染药物市场剖析

第一节 2012-2013年中国抗感染药物市场亮点聚焦

一、中国抗感染类新药开发情况

二、中国抗感染药物与临床学术研究

三、加强医院抗感染类药物使用管理的探讨

第二节 2012-2013年中国抗细菌药物医院终端市场分析

一、头孢替安

二、头孢米诺

三、左氧氟沙星

四、头孢孟多

五、美罗培南

六、哌拉西林/舒巴坦

七、莫西沙星

八、头孢吡肟

九、亚胺培南/西司他丁

十、头孢西丁

第三节 2012-2013年中国抗病毒药物医院终端市场分析

一、恩替卡韦

二、阿德福韦酯

三、替比夫定

四、更昔洛韦

五、泛昔洛韦

第四节 2012-2013年中国抗真菌药物医院终端市场分析

一、伏立康唑

二、伊曲康唑

三、卡泊芬净

四、两性霉素B

第四章 2012-2013年中国抗肿瘤和免疫抑制剂市场探析

第一节 2012-2013年中国抗肿瘤药物和免疫抑制剂动态聚焦

一、抗肿瘤药物

1、中国肿瘤疾病统计

2、抗肿瘤药市场销售分析

3、抗肿瘤药品价格分析

二、免疫抑制

1、免疫抑制剂研究进展

2、中国免疫抑制剂的治疗应用透析

3、免疫抑制剂市场规模分析

4、进口品牌占主导地位

第二节 2012-2013年中国抗肿瘤药物医院终端市场分析

一、多西他赛

二、紫杉醇

- 三、奥沙利铂
- 四、吉西他滨
- 五、利妥昔单抗
- 六、复方斑蝥制剂
- 七、表柔比星
- 八、吉非替尼

第三节 2012-2013年中国免疫刺激剂医院终端市场分析

- 一、胸腺肽 α 1
- 二、参芪扶正注射液

第四节 2012-2013年中国免疫抑制剂医院终端市场分析

- 一、吗替麦考酚酯
- 二、他克莫司
- 三、环孢菌素

第五章 2012-2013年中国心血管药物市场透视

第一节 2012-2013年中国心血管药物市场运行总况

- 一、中国心血管药物市场聚焦
- 二、中国心血管药物研究进展
- 三、中国心血管药物市场规模分析

第二节 2012-2013年中国心脏病治疗药物医院终端市场分析

- 一、前列地尔
- 二、复合辅酶
- 三、磷酸肌酸
- 四、醒脑静
- 五、乌司他丁
- 六、曲美他嗪

第三节 2012-2013年中国周围血管扩张药医院终端市场分析

- 一、桂哌齐特
- 二、法舒地尔
- 三、复方丹参

第四节 2012-2013年中国肾素血管紧张素抑制剂医院终端市场分析

- 一、缬沙坦

二、厄贝沙坦

三、替米沙坦

四、厄贝沙坦/双氢克尿噻

五、氯沙坦钾/氢氯噻嗪

六、坎地沙坦

第五节 2012-2013年中国钙通道阻滞剂医院终端市场分析

第六节 2012-2013年中国降血脂医院终端市场分析

一、阿托伐他汀

二、辛伐他汀

三、普罗布考

四、 ω -3 脂肪酸

五、罗素他汀

第六章 2012-2013年中国消化系统用药市场点评

第一节 2012-2013年中国消化系统药市场走势分析

一、中国消化系统药市场容量

二、中国消化系统药消费群体

第二节 2012-2013年中国抗酸及消化系统溃疡药物医院终端市场分析

一、奥美拉唑

二、泮托拉唑

三、埃索美拉唑

四、雷贝拉唑

五、水化碳酸氢氧化镁铝

第三节 2012-2013年中国糖尿病药物医院终端市场分析

一、阿卡波糖

二、单组分胰岛素

三、瑞格列奈

四、甘精胰岛素

五、罗格列酮

六、格列美脲

七、门冬胰岛素

八、普通胰岛素

第七章 2012-2013年中国血液及造血系统药物市场调研

第一节 2012-2013年中国血液及造血系统药物市场总况

一、血液和造血系统药物的临床合理应用

二、血液和造血系统药物市场空量

第二节 2012-2013年中国抗血栓生成药物医院终端市场分析

一、氯吡格雷

二、低分子肝素钙

第三节 2012-2013年中国止血药医院终端市场分析

第四节 2012-2013年中国抗贫血药物医院终端市场分析

一、腺苷钴胺

二、重组人血小板生成素

三、多糖铁复合物

第五节 2012-2013年中国血浆代用品医院终端市场分析

一、氯化钠

二、人血白蛋白

三、脂肪乳

四、L-丙氨酰-L-谷氨酰胺

五、人血丙种球蛋白

六、羟乙基淀粉

第六节 2012-2013年中国其他血液制品医院终端市场分析

一、促红细胞生成素（EPO）

二、纤溶酶

第八章 2012-2013年中国神经系统药物市场解析

第一节 2012-2013年中国神经系统药物市场总况

一、全球中枢神经系统药物市场将呈下滑趋势

二、中国神经系统药物市场容量

第二节 2012-2013年中国麻醉剂医院终端市场分析

一、异丙酚

二、七氟烷

三、瑞芬太尼

四、舒芬太尼

五、罗哌卡因

六、依托咪酯

七、左布比卡因

第三节 2012-2013年中国精神兴奋药医院终端市场分析

一、神经节苷脂

二、奥拉西坦

三、依达拉奉

四、鼠神经生长因子

五、帕罗西汀

第四节 2012-2013年中国精神安定药医院终端市场分析

一、奥氮平

二、喹硫平

三、利培酮

四、咪达唑仑

五、唑吡坦

六、齐拉西酮

第五节 2012-2013年中国止痛药医院终端市场分析

一、枸橼酸芬太尼

二、羟考酮/对乙酰氨基酚

三、羟考酮

第六节 2012-2013年中国抗癫痫药医院终端市场分析

一、奥卡西平

二、拉莫三嗪

三、左乙拉西坦

四、加巴喷丁

第九章 2012-2013年中国西药市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国西药市场竞争总况

一、中国西药参与国际市场竞争及壁垒

二、中西药竞争融合

第二节 2011-2012-2013年中国西药市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节 2013-2018年中国西药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第十章 2012-2013年中国西药典型制药企业运营财务指标分析

第一节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏苏中药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东海森药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南福森药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳红太阳制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏晨牌药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南通用三洋药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北天成药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国西药产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国西药产业发展前景分析

一、中西药结合成趋势

二、西药技术发展方向分析

三、2013-2018年中国医药制造业发展趋势预测分析

第二节 2013-2018年中国西药产业市场预测分析

一、西药市场规模预测

二、西药市场营销趋势及策略分析

三、西药市场销售形势预测

第三节 2013-2018年中国西药产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国西药产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国西药产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国西药产业投资机会分析

一、西药投资潜力分析

二、西药投资吸引力分析

三、西药制剂拓展新兴市场投资潜力

第三节2013-2018年中国西药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。