



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国西药医院终端 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国西药医院终端行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯集团发布的《2013-2018年中国西药医院终端行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国医药产业整体运行形态分析

#### 第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中西药合用现状分析

#### 第二节 2012-2013年中国医药产业现状综述

##### 一、医药企业

- 1、跨国药企加速在华布局
- 2、国内医药类企业收益情况
- 3、中国医药企业区域集群分布

##### 二、中国医药市场流通

- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、中国医药零售市场分析

#### 第三节 2012-2013年中国医药商品主要对外贸易市场分析

- 一、中印医药贸易市场分析
- 二、中德医药贸易分析
- 三、中英医药贸易分析
- 四、中法医药贸易状况分析
- 五、中俄医药贸易状况分析

## 第二章2012-2013年中国西药产业运行透析

### 第一节2012-2013年中国西药市场运行总况

一、中国西药97%以上是仿制药

二、西药制剂拓展新兴市场

### 第二节 2012-2013年中国西药市场探析

一、中国西药供给分析

二、西药消费情况分析

三、西药消费者消费偏好调查分析

四、中国西药消费者对其价格的敏感度分析

五、样本医院西药终端整体增长

六、细分类别份额变化和增长

七、中国西药价格分析

1、中国西药成本仅占售价

2、近2000种中西药将执行政府定价

3、价格形成机制及影响分析

### 第三节 2012-2013年中国西药进出口贸易阐述

一、西药贸易顺差将进一步缩小

二、出口运行平稳，结构得到优化

三、进口增势强劲，呈现量增价跌

四、影响因素分析

## 第三章 2012-2013年中国抗感染药物市场剖析

### 第一节 2012-2013年中国抗感染药物市场亮点聚焦

一、中国抗感染类新药开发情况

二、中国抗感染药物与临床学术研究

三、加强医院抗感染类药物使用管理的探讨

### 第二节 2012-2013年中国抗细菌药物医院终端市场分析

一、头孢替安

二、头孢米诺

三、左氧氟沙星

四、头孢孟多

五、美罗培南

六、哌拉西林/舒巴坦

七、莫西沙星

八、头孢吡肟

九、亚胺培南/西司他丁

十、头孢西丁

### 第三节 2012-2013年中国抗病毒药物医院终端市场分析

一、恩替卡韦

二、阿德福韦酯

三、替比夫定

四、更昔洛韦

五、泛昔洛韦

### 第四节 2012-2013年中国抗真菌药物医院终端市场分析

一、伏立康唑

二、伊曲康唑

三、卡泊芬净

四、两性霉素B

## 第四章 2012-2013年中国抗肿瘤和免疫抑制剂市场探析

### 第一节 2012-2013年中国抗肿瘤药物和免疫抑制剂动态聚焦

一、抗肿瘤药物

1、中国肿瘤疾病统计

2、抗肿瘤药市场销售分析

3、抗肿瘤药品价格分析

二、免疫抑制

1、免疫抑制剂研究进展

2、中国免疫抑制剂的治疗应用透析

3、免疫抑制剂市场规模分析

4、进口品牌占主导地位

### 第二节 2012-2013年中国抗肿瘤药物医院终端市场分析

一、多西他赛

二、紫杉醇

三、奥沙利铂

四、吉西他滨

五、利妥昔单抗

六、复方斑蝥制剂

七、表柔比星

八、吉非替尼

### 第三节 2012-2013年中国免疫刺激剂医院终端市场分析

一、胸腺肽 $\alpha$ 1

二、参芪扶正注射液

### 第四节 2012-2013年中国免疫抑制剂医院终端市场分析

一、吗替麦考酚酯

二、他克莫司

三、环孢菌素

## 第五章 2012-2013年中国心血管药物市场透视

### 第一节 2012-2013年中国心血管药物市场运行总况

一、中国心血管药物市场聚焦

二、中国心血管药物研究进展

三、中国心血管药物市场规模分析

### 第二节 2012-2013年中国心脏病治疗药物医院终端市场分析

一、前列地尔

二、复合辅酶

三、磷酸肌酸

四、醒脑静

五、乌司他丁

六、曲美他嗪

### 第三节 2012-2013年中国周围血管扩张药医院终端市场分析

一、桂哌齐特

二、法舒地尔

三、复方丹参

### 第四节 2012-2013年中国肾素血管紧张素抑制剂医院终端市场分析

一、缬沙坦

二、厄贝沙坦

三、替米沙坦

四、厄贝沙坦/双氢克尿噻

五、氯沙坦钾/氢氯噻嗪

六、坎地沙坦

第五节 2012-2013年中国钙通道阻滞剂医院终端市场分析

第六节 2012-2013年中国降血脂医院终端市场分析

一、阿托伐他汀

二、辛伐他汀

三、普罗布考

四、 $\omega$ -3 脂肪酸

五、罗素他汀

第六章 2012-2013年中国消化系统用药市场点评

第一节 2012-2013年中国消化系统药市场走势分析

一、中国消化系统药市场容量

二、中国消化系统药消费群体

第二节 2012-2013年中国抗酸及消化系统溃疡药物医院终端市场分析

一、奥美拉唑

二、泮托拉唑

三、埃索美拉唑

四、雷贝拉唑

五、水化碳酸氢氧化镁铝

第三节 2012-2013年中国糖尿病药物医院终端市场分析

一、阿卡波糖

二、单组分胰岛素

三、瑞格列奈

四、甘精胰岛素

五、罗格列酮

六、格列美脲

七、门冬胰岛素

八、普通胰岛素

## 第七章 2012-2013年中国血液及造血系统药物市场调研

### 第一节 2012-2013年中国血液及造血系统药物市场总况

#### 一、血液和造血系统药物的临床合理应用

#### 二、血液和造血系统药物市场空量

### 第二节 2012-2013年中国抗血栓生成药物医院终端市场分析

#### 一、氯吡格雷

#### 二、低分子肝素钙

### 第三节 2012-2013年中国止血药医院终端市场分析

### 第四节 2012-2013年中国抗贫血药物医院终端市场分析

#### 一、腺苷钴胺

#### 二、重组人血小板生成素

#### 三、多糖铁复合物

### 第五节 2012-2013年中国血浆代用品医院终端市场分析

#### 一、氯化钠

#### 二、人血白蛋白

#### 三、脂肪乳

#### 四、L-丙氨酰-L-谷氨酰胺

#### 五、人血丙种球蛋白

#### 六、羟乙基淀粉

### 第六节 2012-2013年中国其他血液制品医院终端市场分析

#### 一、促红细胞生成素（EPO）

#### 二、纤溶酶

## 第八章 2012-2013年中国神经系统药物市场解析

### 第一节 2012-2013年中国神经系统药物市场总况

#### 一、全球中枢神经系统药物市场将呈下滑趋势

#### 二、中国神经系统药物市场容量

### 第二节 2012-2013年中国麻醉剂医院终端市场分析

#### 一、异丙酚

#### 二、七氟烷

#### 三、瑞芬太尼



四、舒芬太尼

五、罗哌卡因

六、依托咪酯

七、左布比卡因

### 第三节 2012-2013年中国精神兴奋药医院终端市场分析

一、神经节苷脂

二、奥拉西坦

三、依达拉奉

四、鼠神经生长因子

五、帕罗西汀

### 第四节 2012-2013年中国精神安定药医院终端市场分析

一、奥氮平

二、喹硫平

三、利培酮

四、咪达唑仑

五、唑吡坦

六、齐拉西酮

### 第五节 2012-2013年中国止痛药医院终端市场分析

一、枸橼酸芬太尼

二、羟考酮/对乙酰氨基酚

三、羟考酮

### 第六节 2012-2013年中国抗癫痫药医院终端市场分析

一、奥卡西平

二、拉莫三嗪

三、左乙拉西坦

四、加巴喷丁

## 第九章 2012-2013年中国西药市场竞争新格局透析

### 第一节 2012-2013年中国西药市场竞争总况

一、中国西药参与国际市场竞争及壁垒

二、中西药竞争融合

### 第二节 2011-2012-2013年中国西药市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

### 第三节 2013-2018年中国西药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第十章 2012-2013年中国西药典型制药企业运营财务指标分析

### 第一节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江苏苏中药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 山东海森药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河南福森药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沈阳红太阳制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏晨牌药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 海南通用三洋药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 河北天成药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国西药产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国西药产业发展前景分析

#### 一、中西药结合成趋势

#### 二、西药技术发展方向分析

#### 三、2013-2018年中国医药制造业发展趋势预测分析

### 第二节 2013-2018年中国西药产业市场预测分析

#### 一、西药市场规模预测

#### 二、西药市场营销趋势及策略分析

#### 三、西药市场销售形势预测

### 第三节 2013-2018年中国西药产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国西药产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国西药产业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国西药产业投资机会分析

#### 一、西药投资潜力分析

#### 二、西药投资吸引力分析

### 三、西药制剂拓展新兴市场投资潜力

#### 第三节2013-2018年中国西药产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、政策风险分析

#### 第四节 汇总分析

##### 一、对行业发展形势的总体判断

##### 二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234052.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。