



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国睡衣行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国睡衣行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据专家预测，在未来5年内，中国女性睡衣市场的总规模将达千亿元，年消费增长率将超过20%。对于创业投资者而言，显然这是一个秀色可餐的机会市场。

然而，国内睡衣市场却遭遇大棒。在中国睡衣市场上，由于产品款式、花色、质量上同质化严重，产品定位相对低端，消费者难以选择到性价比更高的产品。低端产品的恶性竞争，让巨大的睡衣市场急需一剂强心针。日贝迩则无疑充当这样的角色，撬动了中国睡衣市场巨大需求空缺的活塞。

我国常见睡衣，从睡衣的款式来划分的话，睡衣基本上可以分成三类：即吊带式、分体式和连身式。

一、吊带式睡裙

吊带式睡衣多用于夏季。吊带式睡衣的质地主要有真丝、绢丝、棉麻混纺及纯棉几种。由这些材质制成的睡衣，既吸汗又不贴身，那种飘逸的感觉，的确令人心驰神往。

二、分体式套装

分体式睡衣的最大优点是穿着舒适行动方便。居家的女性大多数都愿意选择这种款式的睡衣。分体式睡衣的款式主要体现在上衣领型的变化上。小西服领式的上衣是最常见的一种领型，宽松的设计，两个大贴兜充分体现出实用的价值。

三、连身式睡袍

在睡衣的家族里，较早出现就算是这种连身式睡袍了。连身式睡袍的出现，不仅将人们的衣饰从此做出了工作与居家之划发，而且也暗含人们生活的品味。

睡袍的款式几乎是没有什么多大的变化，一根腰带横腰拦截，将睡袍与肌肤拥抱在一起。让肌肤彻底地感受睡袍柔软里衬的抚摸。由此看来，无论是单的还是棉的睡袍，只要赋予它使命，它便可以绽放出意想不到的异彩，将人们衬托得更加奇丽。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国睡衣行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国睡衣行业的概念，接着分析了中国睡衣行业发展环境，然后对中国睡衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国睡衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国睡衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界睡衣产业运行状况综述

第一节 2012-2013年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 2012-2013年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节 2012-2013年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章 2012-2013年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

第三节 2012-2013年中国睡衣社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、 高端睡衣品牌的现状
- 二、 品牌女装流行睡衣外穿

第二节 2012-2013年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、 东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、 南北消费人群差异
- 三、 销售场所和服务的变化
- 四、 推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

第三节 2012-2013年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

第四章 2012-2013年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节 2012-2013年中国睡衣消费者特征分析

- 一、 性别结构分析
- 二、 年龄结构分析
- 三、 学历结构分析
- 四、 职业结构分析
- 五、 收入结构分析

第二节 2012-2013年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、 消费者对睡衣款式的选择
- 二、 消费者对睡衣色彩的选择
- 三、 消费者对睡衣面料的选择
- 四、 消费者对睡衣型号的选择

第三节 2012-2013年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、 价格敏感程度
- 二、 品牌的影响
- 三、 购买方便的影响
- 四、 广告的影响程度
- 五、 时尚性的影响程度

第四节 2012-2013年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

第五章 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年三季度中国纺织服装纺织制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 2012-2013年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2013-2018年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节 2013-2018年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2013-2018年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国睡衣行业投资机会与风险预警

第一节 2013-2018年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

第二节 2013-2018年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年三季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年三季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年三季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年三季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进口数量分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进口金额分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤出口数量分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤出口金额分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国针织或钩编男睡衣裤出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进口数量分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进口金额分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤出口数量分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤出口金额分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国针或钩织女睡衣裤出口国家及地区分析

图表：枣庄华欣针织品有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司经营收入走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债情况图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司成长能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司经营收入走势图

图表：日照市新力制衣有限公司盈利指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司负债情况图

图表：日照市新力制衣有限公司负债指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司主要经济指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司经营收入走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司盈利指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债情况图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司运营能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司经营收入走势图

图表：无锡美得利服装有限公司盈利指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司负债情况图

图表：无锡美得利服装有限公司负债指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司成长能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司经营收入走势图

图表：南通东方星制衣有限公司盈利指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司负债情况图

图表：南通东方星制衣有限公司负债指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司经营收入走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债情况图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司经营收入走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债情况图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债情况图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国睡衣市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国睡衣产品进出口预测分析

图表：2013-2018年中国睡衣价格发展趋势分析

图表：2013-2018年中国睡衣行业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。