



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国玩具市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国玩具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2013年1-6月我国玩具行业实现营业收入664.4亿元，同比增长12.94%；利润总额25.6亿，同比增长34.75%；行业毛利率13.28%，同比上升0.5个百分点；销售利润率达到3.86%，同比上升0.5个百分点。

2013年上半年我国玩具产品进出口总额为48.03亿美元，同比增长4.72%。其中，出口金额为46.55亿美元，同比增长3.61%；出口数量为1190368.90万个，同比增长16.21%；出口平均单价为0.39美元，同比下降10.84%。进口金额1.48亿美元，同比增长58.56%；进口数量为12727.15万个，同比增长12.22%；进口平均单价为1.16美元，同比增长41.3%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国玩具市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球玩具行业运行状况，接着分析了中国玩具行业发展环境，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球玩具行业运行状况分析

#### 第一节 全球玩具行业总体概况

##### 一、全球玩具产品的基本类型

##### 二、全球十大毛绒玩具品牌

##### 三、十大危险玩具排名

#### 第二节 全球玩具公司及主要品牌分析

#### 第三节 全球玩具产业发展趋势分析

### 第二章 2013年全球玩具主要国家运行分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国玩具市场大

- 二、美国安居的范畴及制胜的法宝
- 三、美国毛绒玩具市场发展分析
- 四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

## 第二节 德国

- 一、德国市场特点
- 二、德国玩具市场的营销渠道
- 三、2010-2013年德国玩具市场分析

## 第三节 英国

- 一、2013年英国玩具市场分析
- 二、英国有关玩具安全性能及质量的规定
- 三、英国玩具产品开发和销售模式

## 第四节 瑞士

- 一、瑞典的玩具市场特点
- 二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势
- 三、瑞士玩具市场销售渠道

## 第五节 美国、日本与中国玩具产业比较

# 第三章 2013年中国玩具产业运行环境分析

## 第一节 2013年中国玩具产业政策分析

- 一、全球标准化组织
- 二、ICTI全球玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策

## 第二节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第三节 2013年下半年全球经济发展形势及展望

## 第四节 2013年中国玩具产业社会环境分析及企业策略

- 一、市场现状分析
- 二、中国玩具业未来出路

#### 第四章 2013年中国玩具行业运行形势分析

##### 第一节 2013年中国玩具行业发展总况

- 一、国产玩具和国外玩具的差异
- 二、如何改善中国玩具的现状
- 三、顺应玩具发展的潮流趋势
- 四、中国玩具的革新之路

##### 第二节 2013玩具行业流行趋势分析

##### 第三节 玩具及儿童产品召回统计分析应对措施

- 一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计
- 二、召回案例分析
- 三、召回原因分析
- 四、应对措施

##### 第四节 2013年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状分析
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析
- 五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设

#### 第五章 2013年中国玩具市场运行动态分析

##### 第一节 2012年中国玩具市场发展状况

##### 第二节 2013年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

##### 第三节 2010-2013年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、成人玩具的定义及面对的消费群体

### 三、成人玩具市场现状及问题

### 四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

#### 第四节 2013年中国老年玩具市场分析

##### 一、我国老年玩具市场分析

##### 二、我国老年玩具市场潜力分析

##### 三、开发老年玩具市场的措施分析

## 第六章 2013年中国玩具行业子行业运行态势分析

### 第一节 毛绒（布绒）玩具

#### 一、布绒玩具的介绍

#### 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

#### 三、我国毛绒玩具市场调查分析

#### 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

### 第二节 木制玩具

#### 一、木制玩具的相关介绍

#### 二、我国木质玩具发展分析

#### 三、木制玩具走俏市场的原因分析

### 第三节 塑料玩具

#### 一、我国塑料玩具的市场潜力分析

#### 二、我国塑料玩具出口状况分析

#### 三、我国塑料玩具发展的对策分析

### 第四节 电子玩具

#### 一、电子玩具介绍

#### 二、我国电子玩具市场分析

#### 三、电动毛绒玩具的发展状况

### 第五节 益智玩具

#### 一、我国益智玩具发展状况分析

#### 二、益智玩具市场潜力分析

#### 三、我国考古益智玩具发展分析

#### 四、我国益智玩具的市场前景分析

## 第七章 中国玩具产业市场营销策略分析

## 第一节 中国玩具业营销的模式与特点

### 一、中国玩具业的主要营销模式

### 二、玩具营销渠道的发展

### 三、节日玩具营销研究

## 第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

### 一、网络营销环境分析

### 二、SWOT分析

### 三、营销策略的选择

### 四、营销预算

### 五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡

## 第三节 玩具市场成功营销案例分析

### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

### 二、“美国女孩”营销案例分析

### 三、日本任天堂经典的营销策略

### 四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途”

## 第八章 中国玩具产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国玩具产业竞争现状分析

#### 一、玩具制造业集中度分析

#### 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析

#### 三、玩具行业竞争激烈状况分析

#### 四、threats（威胁）

#### 五、中国动漫玩具出口竞争策略分析

### 第二节 中国玩具产业主要数据分析

#### 一、玩具制造业基本经济数据

#### 二、玩具制造业与相关行业对比

#### 三、玩具制造业行业地位变化

### 第三节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

#### 一、传统玩具设计中的价值传承

#### 二、儿童玩具设计的几个要点

#### 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

## 第九章2011-2013年中国玩具制造行业主要数据分析

### 第一节 2011-2013年中国玩具制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国玩具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国玩具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国玩具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2013年中国玩具行业出口贸易分析

### 第一节 2012年我国玩具行业进出口状况分析

### 第二节 2013年我国玩具进出口数据分析

### 第三节 提高我国玩具出口全球竞争力的对策

#### 一、竞争战略概述

#### 二、竞争战略的四个层次

#### 三、企业竞争战略的确定

#### 四、企业竞争战略优势的创建及评价

#### 五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略

#### 六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法

### 第四节 欧债危机背景下，玩具出口如何应对

## 第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析



#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第二节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第三节 广东群兴玩具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第四节 广东星辉车模股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 广东高乐玩具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 好孩子儿童用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十二章 2013-2018年中国玩具产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国玩具产业投资环境分析

#### 第二节 2013-2018中国经济失衡的特点与宏观政策的效应

##### 一、经济增速放缓的威胁

##### 二、通货膨胀的压力

三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整

四、经济学前沿

第三节 2013-2018年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第四节 2013-2018年中国玩具产业投资风险分析

第五节 企业投资策略分析

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

第十三章 2013-2018年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2013-2018年中国玩具产业市场预测分析

第三节 2013-2018年中国玩具产业市场前景分析

一、动漫品牌助力国内玩具转型升级

二、投资木质玩具前景分析

三、玩具行业进入行业整合期

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国玩具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国玩具制造行业全部企业数据分析  
图表：2013年中国玩具制造行业全部企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速  
图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年8月居民消费价格主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。