



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国救生器材市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国救生器材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

救生器材是放在救生包内供失事航空器乘员着陆或着水后用于维持生命、自救、呼救及联络的设备和物品。

我国救生工作经过几年的发展已经取得不错的成绩，但还有很多工作要进一步完善。今后将在政府重视、制度完善，广泛影响；扩大交往，接轨国际；培育市场，寻求合作，广开财源；形成规模，有序发展，竞赛训练等方面继续努力。

我国救生事业要想取得全面的发展，必须与国际接轨，中国救生将努力走向世界，去学习更多的先进技术和理论，尽快提高我国救生的发展整体水平。通过请进来，走出去积极开展双边或多边活动，进一步提高我国救生在竞赛、培训、裁判等方面的水平，使更多的国家了解中国。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国救生器材市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国救生器材行业发展环境、世界救生器材产业发展，接着分析了中国救生器材市场运行的现状，然后介绍了中国救生器材行业竞争格局。随后，报告对中国救生器材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国救生器材行业发展前景与投资预测。您若想对救生器材产业有个系统的了解或者想投资救生器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国救生器材行业发展环境分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第二章 2012-2013年世界救生器材产业发展分析

- 一、国际救生设备规则
- 二、全球救生器材产品结构分析
- 三、国外救生器材最新产品研发分析
- 四、世界救生器材产业运行特征分析
 - 一、美国
 - 二、英国
 - 三、德国
 - 四、日本

第三章 2012-2013年中国救生器材市场运行情况分析

- 一、我国救生器材产销现状分析
- 二、我国救生器材区域市场规模分析
- 三、影响市场供给的因素分析
 - 一、我国救生器材市场消费现状分析
 - 二、我国救生器材市场供需错位情况分析
 - 三、我国救生器材市场需求形势分析
- 一、中国救生器材市场结构分析
- 二、中国救生器材市场价格走势分析

第四章 2012-2013年中国救生器材产业运营态势分析

- 一、中国救生器材产业现状分析
- 二、影响国内救生器材产业的因素分析
- 三、重点省市救生器材产业发展分析
 - 一、救生器材行业主要销售渠道分析
 - 二、救生器材行业广告与促销方式分析
 - 三、救生器材行业价格营销策略分析

第五章 2010-2012年中国潜水及水下救捞装备制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国救生器材产业细分市场运行分析

- 一、救生衣概述
- 二、国外救生衣的类型和结构特点
- 三、国内救生衣市场特征
- 一、航空救生装备发展史
- 二、我国航空救生装备达到国际水平
- 三、对我国航空防护救生装备医学研究的思考
- 一、国外水上救生设备现状
- 二、国内水上救生用品研究
- 三、中国水上救生相关政策分析

第七章 2012-2013年中国救生器材行业竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中分析
- 一、细分产品市场竞争分析
- 二、产品技术竞争分析
- 三、市场价格竞争分析

第八章 2012-2013年中国救生器材行业重点企业关键性数据分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国救生器材行业发展前景预测分析

二、救生器材行业发展方向分析

一、救生器材供给预测分析

二、救生器材需求预测分析

三、救生器材进出口形势预测分析

第十章 2013-2018年中国救生器材行业投资前景预测分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。