



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡壶是一种冲煮咖啡的器具。现代电咖啡壶有三种：渗滤式、滴漏式和真空式。我国咖啡壶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国咖啡壶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国咖啡壶行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

随着技术的不断进步，电咖啡壶产品已从原来较单一的滴漏式电咖啡壶逐渐向多元化发展，如电摩卡咖啡壶和高压蒸汽式咖啡机等相继出现。经过近两年的竞争与发展，传统的滴漏式电咖啡壶零售额市场份额由2010年的41.3%下降至2012年的32.1%。与之相反，高压蒸汽式咖啡机零售额份额由2010年的56.4%上升到2012年的67.0%，占据了三分之二的零售额市场份额。

随着咖啡领域的佼佼者的不断加入，我们有理由相信未来的高压蒸汽式咖啡机市场将会有更加广阔的发展空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了世界咖啡壶行业发展态势、中国咖啡机行业发展环境等，接着分析了中国咖啡壶行业发展的现状，然后介绍了中国咖啡壶行业市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡壶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡壶产业运行趋势与投资预测。您若想对咖啡壶产业有个系统的了解或者想投资咖啡壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界咖啡壶行业发展态势分析

一、世界咖啡壶价格趋势分析

二、世界知名咖啡壶品牌分析

三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、意大利

第二章 2012-2013年中国咖啡机行业发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 一、《家用咖啡机性能测试方法》
 - 二、进出口政策分析
 - 三、相关产业政策影响分析

第三章 2012-2013年中国咖啡壶行业发展态势分析

- 一、咖啡壶供给情况分析
- 二、咖啡壶市场价格走势分析
 - 一、咖啡机市场日益红火
 - 二、国内电咖啡壶市场现状
 - 三、电咖啡壶产业技术分析

第四章 2012-2013年中国咖啡壶的市场消费者调查分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析
 - 一、品牌倾向
 - 三、价格期望
 - 四、售后服务
 - 一、家电商城
 - 二、百货商场
 - 三、单一品牌家电专卖店
 - 四、多品牌家电专卖店
 - 五、网上商城

第五章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

- 一、咖啡壶品牌竞争程度分析
- 二、咖啡壶价格竞争分析
- 三、咖啡壶质量性能竞争分析
- 一、重点省市竞争力分析
- 二、市场集中度分析

第七章 2012-2013年中国咖啡壶行业优势企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国小家电产业运营态势分析

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

一、小家电产品出口分析

二、小家电市场增长分析

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第九章 2013-2018年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

一、自动咖啡壶市场前景广阔

二、咖啡壶生产技术开发方向分析

一、咖啡壶产量预测分析

二、咖啡壶进出口预测分析

三、咖啡壶价格发展趋势分析

第十章 2013-2018年中国咖啡壶行业投资前景预测分析

一、行业投资吸引力分析

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。